

プロモツール、さいたま市の万博ブースにて「香りブランディング」を担当

調香師による高品質な香りで一貫した体験デザインでさいたま市の魅力を世界に発信

あらゆる香りとニオイを創るセントテクノロジーカンパニーのプロモツール株式会社は、このたび、さいたま市が「2025年大阪・関西万博」出展時に使用したオリジナルアロマの制作を担当いたしました。地域の個性を象徴する香りを開発し、空間への芳香演出からグッズ制作までを一貫してデザインすることで、さいたま市の嗅覚を通じた都市ブランディングを強力に支援いたしました。この成功事例を通じて、当社は香りの力で地域の記憶と価値を創造する、新たな都市ブランディング・ソリューションを提案します。



嗅覚を活用した、さいたま市の「記憶に残る体験」の創出に成功

万博は、来場者が世界各地の文化や価値観に触れ、地域のアイデンティティと出会う場となりました。このたび、さいたま市が目指したのは、大宮盆栽や岩槻人形といった伝統文化を紹介するだけでなく、都市イメージの向上や誘客促進につなげ、来場者の「記憶に残る体験」の創出でした。視覚や聴覚では伝えきれない都市の魅力を、嗅覚を通じて感じてもらうため、「香り」が新たな表現手段として選ばれました。その想いに応えるべく、会場で香りを体感でき、さらに持ち帰ることができる内容となっています。香りは、都市と自然との調和を感じるさいたま市らしさをイメージした香りとなっています。



プロモツールが選ばれる理由：都市の「香りブランディング」を加速させる3つの強み

1. 専属調香師による「安全・高品質」な香り開発力

当社の香りの開発は、当社専属調香師が担当し、地域の文化的背景や空間の特性を深く掘り下げます。さいたま市の自然、文化、人々の営みに込められた様々な魅力を丁寧に読み解き、それを香りでの確に表現しました。

加えて、香りの国際基準を満たす安全性を確保しつつ、原料選定から香料開発までを自社で一貫して行うことで、品質と安全性を両立。多様な人々が集まる公共空間やイベント会場においても、誰もが心地よく体験できる香りを実現していました。

2. 空間芳香から香りグッズまで「一貫した体験設計」

プロモツールの最大の強みは、空間の芳香演出だけでなく、持ち帰り可能な香りグッズ制作（アロマカード、スプレーなど）までを一貫して提供できる点です。

会場で体験した香りを自宅や日常に持ち帰ることで、伝えたいメッセージや体験をより強く、長く印象に残すことができ、家族や友人にも香りをそのまま伝えることができます。今回は、香りを染み込ませた「さいたま市の香り」のアロマカードのデザイン・制作も手掛け、体験の一貫性を高めました。

3. 「感性のメディア」としての香りで持続可能なブランド構築を支援

香りは、脳の感情と記憶を司る部位に直接作用する「感性のメディア」です。当社は、香りを「空間に物語を与える」ツールとして捉え、地域のアイデンティティを可視化し、国際的な舞台や地域イベントにおける体験価値の創造に挑戦し続けています。

今後の展望：プロモツールは都市・地域ブランディングの専門家として

今回の取り組みは、香りが地域のイメージを形づくり、世界中の来場者に新たな記憶を残す可能性を示すものです。

プロモツールは、香りによって地域のアイデンティティを可視化し、持続可能なブランドの構築を支援してまいります。

地域や都市の魅力発信、観光誘致、独自のブランド確立をお考えの自治体様・企業様は、ぜひ一度ご相談ください。

プロモツールのサービス「香り空間デザイン」について

近年、付加価値やイメージの向上、ストレス軽減などの効果を見込んで、アロマ(香り)を導入する施設や企業が増加しています。当社は香りを創香するノウハウや、これまで4,000種類以上の香りを調香してきた豊富な経験と実績を持つ調香師チーム、元大手広告代理店で世界的な自動車メーカーを担当した実績を持つブランディングコンサルタントのノウハウ、香りを最大限生かすデザイン力、香料の専門知識を同時に提供できる今までにないワンストップサービスで、人々の生活に潤いとゆとりのある快適な時間と空間を提供しております。香りは、当社が規格品として用意させていただいている28種類の中からお選びいただけるほか、世界でたった一つのお客様のオリジナルアロマをオーダーメイドで開発することも可能です。

お問い合わせはこちら

プロモツール株式会社について

The logo for PROMOTOOL, featuring the word "PROMOTOOL" in white, uppercase, sans-serif font, centered within a dark red rectangular background.

私たちは日本発のあらゆる香りとニオイを創る
「セントテクノロジーカンパニー」です。心地よい空間を演出するアロマから、プロモーションやエンターテインメント、さらには人々の心身の健康をサポートする機能性フレグランスまで、香りに関するあらゆるニーズに応えます。香りの力で豊かな社会を実現し、セントテクノロジーのリーディングカンパニーとして世界に認められることを目指します。

会社概要

プロモツール株式会社

所在地　： 東京都文京区本駒込6-5-3ビューネ本駒込5階

代表　　： 代表取締役会長 井上賢一、代表取締役社長 緒方健介

事業内容　： 香料及び芳香器の製造販売

： (1)香りブランディング（オリジナルアロマ）

： (2)香り空間デザイン（高級業務用アロマディフューザー）

： (3)OEM（香料開発及び香水・化粧品の製造・販売/香りグッズ）

： (4)香り見本（アロマテスター）

： (5)香りプロモーション（香りDM等）

： (6)香りエンターテインメント演出

公式ホームページ： <https://www.promotool.jp/>

公式オンラインストア： <https://essenceon.jp/store/>

調香体験香房「L'esprit」： <https://lesprit.shop/>

お問い合わせ先

プロモツール株式会社

担当：広報担当 井沢

TEL：03-5940-6637

FAX：03-5940-6685

E-MAIL：m.izawa@promotool.jp

当プレスリリースURL

<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000205.000023783.html>

プロモツール株式会社のプレスリリース一覧

https://prtimes.jp/main/html/searchrlp/company_id/23783