プロモツール株式会社
プレスリリース：2026年11月24日

プロモツール、「サウナメッツァ大井町トラックス」の香り空間デザインを担当

竜泉寺の湯グループ共通の香りを導入。調香から空間芳香、香りグッズ開発まで一貫して支援

あらゆる香りを科学し、デザインするセントテクノロジーカンパニー、プロモツール株式会社（本社：東京都文京区、香り技術研究所：埼玉県さいたま市、代表取締役社長CEO：緒方健介、以下：当社）は、オークランド観光開発株式会社（愛知県春日井市、代表取締役 松永哲明）が運営する都市型リカバリースパ「サウナメッツァ大井町トラックス」の香り空間デザインを担当したことをお知らせいたします。

竜泉寺の湯グループのオリジナルアロマとして当社が開発し、「竜泉寺の湯」や「スパメッツァおおたか 竜泉寺の湯」でも使用している「竜泉寺オリジナルアロマ」を、エントランスや更衣エリアなどに導入しました。また、「スパメッツァおおたか 竜泉寺の湯」での空間芳香と香りグッズの展開に続き、今回、大井町でも共通の香りによる空間芳香とグッズ展開を支援。オリジナルアロマの開発から空間への導入、商品化、複数施設への展開まで、一貫した香りブランディングをサポートしています。



施設での心地よい体験を、日常の記憶へとつなぐ「香り」

近年、スパやサウナなどのウェルネス施設では、温浴設備だけでなく、照明、素材、音、香りなどを組み合わせ、滞在時間全体の心地よさや施設独自の世界観をつくることが重視されています。なかでも香りは、来館から休息までの体験を緩やかにつなぎ、施設全体に一貫した印象をもたらす要素です。さらに、施設と同じ香りをグッズとして持ち帰っていただくことで、日常でも滞在中の心地よさや楽しい記憶を思い起こす接点をつくることができます。

当社は、竜泉寺の湯グループの「竜泉寺オリジナルアロマ」を開発し、「天空SPA HILLS 竜泉寺の湯 名古屋守山本店」などの各店舗で香り空間デザインを支援してきました。2024年には「スパメッツァおおたか 竜泉寺の湯」でもこの香りを導入し、館内の空間芳香に加えて、同じ香りを使ったアロマグッズ（サシェ・スプレー）の展開まで一貫してサポートしています。施設内で親しんだ香りを、滞在中の思い出とともに持ち帰っていただくことで、施設と日常をつなぐ香りブランディングを展開しています。

今回、同グループから「サウナメッツァ大井町トラックス」への展開をご依頼いただき、共通のオリジナルアロマをエントランスや更衣エリアなどに導入しました。利用者の方からも、香りに癒されたという声が寄せられています。竜泉寺の湯で親しんだ香りに大井町でも出会えることで、各施設の個性を大切にしながら、グループ共通のブランドを香りから感じていただくことを目指しています。



「サウナメッツァ大井町トラックス」は、2026年3月28日（土）、JR大井町駅直結の複合施設「大井町トラックス（OIMACHI TRACKS）」4階に開業した都市型リカバリースパです。サウナ・スパを中心に、深いリフレッシュと心身のリセットを通じて、明日への活力を生み出す体験を提供しています。

大井町駅の車両基地に隣接する立地から着想を得た「トラムサウナ」をはじめ、「幻の木材」とも呼ばれるケロ材を座面から壁面まで贅沢に使用した「ウォーリュ・ケロサウナ」、森やハーブの香りと心地よい熱に包まれる女性専用「Woven Sauna」など、個性豊かなサウナ空間を備えています。

空間からグッズへ、香りをブランド共通の資産に

香りブランディングは、施設内を心地よい香りで満たすだけにとどまりません。施設で体験した香りをグッズとして持ち帰り、日常でその香りに触れることで、滞在中の楽しい記憶を思い起こしていただく。そして、「また訪れたい」と感じていただくきっかけをつくることを目指しています。サウナメッツァ大井町トラックスのグッズ売り場でも、同じ香りのアロマサシェ・アロマスプレー「The Sweet Memory」を販売しています。
さらに、共通の香りを複数施設で活用することで、香りを個々の施設の演出から、ブランド全体で共有する資産へと育てることができます。当社は、オリジナルアロマの開発、空間芳香、香りグッズの商品化を一貫して担うことで、施設での体験から日常、再来店へとつながる接点づくりを支援しています。

スパメッツァおおたか 竜泉寺の湯の導入について

[サウナメッツァ大井町トラックスについて]

調香から空間への展開まで、使用環境に合わせて香りを設計

当社は、オリジナルアロマの企画・調香から、導入する空間の用途や環境に応じた芳香方法の選定、運用、関連グッズの開発まで一貫して提案しています。同じ香りでも、空間の広さ、人の動き、滞在時間、温湿度などによって感じ方が変わるため、実際の使用環境を踏まえた設計が重要となります。当社では、こうした条件を踏まえて芳香方法や香りの強さ、機器の設置位置などを検討し、ブランド共通の香りをそれぞれの空間で心地よく感じられるよう設計しています。また、香料はIFRA（国際香粧品香料協会）の基準に沿って取り扱い、品質と安全性に配慮しています。香りの持続性や再現性に加え、運用、コストなど施設ごとの条件にも柔軟に対応し、継続して活用できる空間デザインをサポートしています。

施設から日常へ、そして再び施設へ。香りでブランドとのつながりを育む

当社は今後も、ホテル、温浴・サウナ、スパ、ウェルネス施設における香り空間デザインを支援するとともに、オリジナルアロマを活用した香りグッズの開発や、複数施設への展開を強化していきます。
各施設の個性や利用環境を大切にしながら、調香・空間設計・商品開発の専門性を組み合わせ、共通の香りをブランドの資産として育てることを目指します。施設内での体験から日常の商品利用まで、香りを通じた顧客とブランドの継続的な関係づくりを後押ししてまいります。

プロモツールのサービス「香り空間デザイン」と「香りグッズOEM」について

当社の「香り空間デザイン」は、施設やブランドのコンセプトに合わせた香りの開発から、芳香方法の設計、機器の選定、導入後の運用までを一貫して提供するサービスです。
4,000種類以上の香りを開発してきた調香師チームと、空間演出・ブランディングの専門人材が連携し、香りそのものだけでなく、空間の広さ、用途、滞在時間、空調環境などを踏まえて最適な香り空間を設計します。既存の28種類から選定するほか、企業や施設独自のオリジナルアロマを開発することも可能です。

また、開発した香りをアロマスプレーなどの香りグッズへと展開し、施設での体験を日常でも楽しめる商品づくりにも対応しています。香りの開発から空間への導入、商品化まで、一貫したブランド表現をご提案します。

オリジナルアロマ・香りグッズお問い合わせ

プロモツール株式会社について

あらゆる香りを科学し、デザインするプロモツール株式会社は、香料開発・調香・香り分析を中核とした香り技術（セントテクノロジー）を提供するセントテクノロジーカンパニーです。香り技術研究所を研究開発の中核拠点として、香りの研究・分析・調香から、オリジナルアロマによる香りブランディング、ホテル・商業施設・オフィス等の空間芳香、香水・化粧品・日用品をはじめとする香り製品OEM、香り見本（アロマテスター）まで、香りに関する幅広い事業を展開しています。

JALをはじめとする航空会社、ホテル、化粧品会社、不動産会社、自治体など、品質や安全性、ブランド表現に高い水準を求める顧客へ香りのソリューションを提供しています。科学と感性、さらに商品開発力を融合することで、香りとニオイに関する新たな技術と価値を創出し、「香り」を企業や社会の新たな価値へ変えることを目指しています。

会社概要

プロモツール株式会社

本社　　：東京都文京区本駒込6-5-3 ビューネ本駒込5階
香り技術研究所：埼玉県さいたま市北区宮原町3-161 大井ビル2階
代表　　：代表取締役社長CEO　緒方健介
事業内容　　：香料及び芳香器の製造販売
：(1)香りブランディング（オリジナルアロマ）
：(2)香り空間デザイン（国産高級業務用アロマディフューザー）
：(3)OEM（香料開発及び香水・化粧品の製造・販売/香りグッズ）
：(4)香り見本（アロマテスター）
：(5)香りプロモーション（香りDM等）
：(6)香りエンターテインメント演出

公式ホームページ　：https://www.promotool.jp/
公式オンラインストア　：https://store.promotool.jp/
調香体験香房（オリジナルショップ）「L’esprit」：https://lesprit.shop/
インスタグラム　：https://www.instagram.com/lesprit_rikugien/

お問い合わせ先

プロモツール株式会社
担当：広報担当　井沢
TEL：03-5940-6637
FAX：03-5940-6685
お問い合わせ：https://www.promotool.jp/contact/

当プレスリリースURL
https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000328.000023783.html
プロモツール株式会社のプレスリリース一覧
https://prtimes.jp/main/html/searchrlp/company_id/23783