プロモツール株式会社
プレスリリース：2026年11月20日

プロモツール、香りグッズOEMで「竜泉寺の湯」グループの商品展開を継続支援

施設の香りを日常へ。アロマサシェ・アロマスプレーが、新名称「The Sweet Memory」と新パッケージに

あらゆる香りを科学し、デザインするセントテクノロジーカンパニー、プロモツール株式会社（本社：東京都文京区、香り技術研究所：埼玉県さいたま市、代表取締役社長CEO：緒方健介、以下：当社）は、オークランド観光開発株式会社（愛知県春日井市、代表取締役 松永哲明）が運営する「竜泉寺の湯」グループのアロマサシェ・アロマスプレーの追加生産にあたり、名称・パッケージの変更に対応しました。本商品は、当社が開発したグループ共通の「竜泉寺オリジナルアロマ」を使った香りグッズです。今回、商品名を「The Sweet 10」から「The Sweet Memory（ザ・スイート・メモリー）」へ変更し、パッケージを一新。各施設で親しまれてきた香りを日常へ届ける、香りグッズOEMの取り組みを継続しています。



施設での香り体験を、日常へ持ち帰る香りグッズ

近年、ホテルやスパ、温浴施設などでは、香りを空間演出だけでなく、施設の世界観や印象を伝えるコミュニケーション手段として活用する動きが広がっています。さらに、施設で体験した香りをサシェやアロマスプレーなどの商品へ展開することで、来館時だけでなく、日常の中でもブランドとの接点をつくることができます。

当社は、竜泉寺の湯グループの「竜泉寺オリジナルアロマ」を開発し、本家の竜泉寺の湯をはじめ、「スパメッツァおおたか 竜泉寺の湯」や「サウナメッツァ大井町トラックス」など、グループ各施設の空間芳香を支援しています。あわせて、同じ香りを使ったアロマサシェ・アロマスプレーの製品化も手がけています。どの施設を訪れても同じ香りに出会え、その香りを持ち帰ることもできる。施設と日常、さらに複数の施設を香りでつなぐ香りブランディングを展開しています。

親しまれてきた香りを、新しい名前とパッケージで

本商品は、グループ各施設の館内で使われている「竜泉寺オリジナルアロマ」と同じ香りを使ったサシェとアロマスプレーです。今回の追加生産に合わせ、商品名は「The Sweet 10」から「The Sweet Memory」に変わり、パッケージもオークランド観光開発株式会社によるデザインで一新されました。当社は、新名称・新パッケージを反映した製造を担当しています。

サシェはクローゼットやバッグ、身の回りの空間で、アロマスプレーは使いたい場所やタイミングに合わせて香りを楽しめます。香りブランディングは、施設内を心地よい香りで満たすだけにとどまりません。施設で体験した香りをグッズとして持ち帰り、日常でその香りに触れることで、滞在時の思い出を呼び起こし、再訪のきっかけとなる継続的なブランド接点づくりを目指しています。当社の香りグッズOEMでは、初回の商品化に加え、追加生産や名称・パッケージの変更にも対応し、継続的な商品展開を支えています。

上質なブランドの世界観を、香りの設計から商品化まで支える

香りグッズの開発では、アイテムや使用環境が異なっても、ブランドが大切にする香りの印象を保ち、その世界観を繊細に表現することが求められます。当社は、香料開発・調香から空間芳香、香りグッズの企画、製品化までを一貫して手がけ、ブランドの世界観を商品へと落とし込んでいます。こうした技術を通じて、品質や体験価値を重視するハイエンドブランドの世界観を香りで表現し、上質な体験づくりを支援しています。

当社の香りグッズOEMでは、香料開発・調香の知見を活かし、空間で親しまれてきた香りを、日常で楽しめる商品へと展開しています。商品仕様や数量、コストなどの条件を踏まえ、香りの開発から製品化までをサポート。商品化後も追加生産やパッケージの変更に対応することで、ブランドの世界観を伝える商品を継続して届ける体制を支えています。

施設から日常へ。香りと商品を通じたブランド体験を提案

当社は今後も、香りを単なる付加価値ではなく、ブランドを象徴する要素の一つとして捉え、空間から商品、日常へとつながる一貫したブランド体験を提案してまいります。ブランドの世界観を軸に、香りの魅力を伝えるものづくりを支援するとともに、商品化後の追加生産や名称・パッケージの変更にも継続して対応し、日常の中でブランドとの接点を育む取り組みを支えてまいります。

プロモツールのサービス「香り空間デザイン」と「香りグッズOEM」について

当社の「香り空間デザイン」は、施設やブランドのコンセプトに合わせた香りの開発から、芳香方法の設計、機器の選定、導入後の運用までを一貫して提供するサービスです。

4,000種類以上の香りを開発してきた調香師チームと、空間演出・ブランディングの専門人材が連携し、香りそのものだけでなく、空間の広さ、用途、滞在時間、空調環境などを踏まえて最適な香り空間を設計します。既存の28種類から選定するほか、企業や施設独自のオリジナルアロマを開発することも可能です。

「香りグッズOEM」では、オリジナルアロマの開発から、サシェ、アロマスプレー、リードディフューザーなどの商品企画、パッケージデザイン、製造までを一貫してサポートします。インハウスデザイナーが調香師や商品開発担当者と連携し、香りとデザインの両面からブランドの世界観を表現。施設で体験した香りを持ち帰る商品や、ブランドの魅力を伝える販売用商品・ノベルティの開発に対応します。商品化後も、追加生産や名称・パッケージの変更に対応し、継続的な商品展開を支援します。

香りグッズOEM（アロマサシェ・アロマスプレーなど）・オリジナルアロマ・香り空間デザインのお問い合わせはこちら

プロモツール株式会社について

あらゆる香りを科学し、デザインするプロモツール株式会社は、香料開発・調香・香り分析を中核とした香り技術（セントテクノロジー）を提供するセントテクノロジーカンパニーです。香り技術研究所を研究開発の中核拠点として、香りの研究・分析・調香から、オリジナルアロマによる香りブランディング、ホテル・商業施設・オフィス等の空間芳香、香水・化粧品・日用品をはじめとする香り製品OEM、香り見本（アロマテスター）まで、香りに関する幅広い事業を展開しています。

JALをはじめとする航空会社、ホテル、化粧品会社、不動産会社、自治体など、品質や安全性、ブランド表現に高い水準を求める顧客へ香りのソリューションを提供しています。科学と感性、さらに商品開発力を融合することで、香りとニオイに関する新たな技術と価値を創出し、「香り」を企業や社会の新たな価値へ変えることを目指しています。

会社概要

プロモツール株式会社

本社　　：東京都文京区本駒込6-5-3 ビューネ本駒込5階
香り技術研究所：埼玉県さいたま市北区宮原町3-161 大井ビル2階
代表　　：代表取締役社長CEO　緒方健介
事業内容　　：香料及び芳香器の製造販売
：(1)香りブランディング（オリジナルアロマ）
：(2)香り空間デザイン（国産高級業務用アロマディフューザー）
：(3)OEM（香料開発及び香水・化粧品の製造・販売/香りグッズ）
：(4)香り見本（アロマテスター）
：(5)香りプロモーション（香りDM等）
：(6)香りエンターテインメント演出
公式ホームページ　：https://www.promotool.jp/
公式オンラインストア　：https://store.promotool.jp/
調香体験香房（オリジナルショップ）「L’esprit」：https://lesprit.shop/
インスタグラム　：https://www.instagram.com/lesprit_rikugien/

お問い合わせ先

プロモツール株式会社
担当：広報担当　井沢
TEL：03-5940-6637
FAX：03-5940-6685
お問い合わせ：https://www.promotool.jp/contact/

当プレスリリースURL
https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000327.000023783.html
プロモツール株式会社のプレスリリース一覧
https://prtimes.jp/main/html/searchrlp/company_id/23783