プロモツール株式会社
プレスリリース：2026年11月17日

プロモツール、Leivyの人気ボディシャンプーの香りをリードディフューザーに。企画提案からOEM製造まで支援

お気に入りの香りを、バスルームから暮らしの空間へ。ヘアケア・ボディケアブランドの香りを活かした新たな商品展開を支援

あらゆる香りを科学し、デザインするセントテクノロジーカンパニー、プロモツール株式会社（本社：東京都文京区、香り技術研究所：埼玉県さいたま市、代表取締役社長CEO：緒方健介、以下：当社）は、株式会社アクシス（本社：東京都）が展開する「Leivy Naturally（レイヴィーナチュラリー）」の「オリジナルリードディフューザー」の企画提案からOEM製造までを担当しました。

今回のリードディフューザーは、Leivyの人気ボディシャンプーで親しまれている香りを、日常の生活空間でも楽しめるルームフレグランスとして商品化したものです。当社の香料開発・OEMの知見を活かし、既存製品が持つ香りの印象を大切にしながら異なる製品カテゴリーへ展開することで、ブランドの香りを新たな顧客接点へ広げる商品づくりを支援しました。当社は、シャンプーやトリートメント、ボディソープなどで親しまれている香りを活かし、ヘアケア・ボディケアメーカーの新たな香りグッズの商品化にも対応しています。



Leivyで親しまれてきた香りを、リードディフューザーで日常の空間へ

香りは、製品の使用感や印象を左右するとともに、ブランドの世界観を伝える要素の一つです。シャンプーやボディソープなどでお客様に支持されている香りは、ブランドにとって大切な資産でもあります。その香りをリードディフューザーなどの異なる商品へ展開することは、既存商品のファンに新たな楽しみ方を提案するとともに、新たな商品カテゴリーや生活シーンへ顧客接点を広げる方法となります。
今回OEM製造を担当したLeivyの「オリジナルリードディフューザー」は、同ブランドの人気ボディシャンプーで親しまれている香りを、玄関やリビング、寝室などの生活空間でも楽しめるようにしたルームフレグランスです。
商品は「ゴートミルク」「ホワイトティー」「ラベンダー」「ドリームセント ロータスフラワー」「金木犀」の5種類で、いずれもボディシャンプーで親しまれている香りを、お部屋でもお楽しみいただけます。
今回の商品化は、アロマテスターの製造をきっかけに、既存の香りを活かした新たな香りグッズを当社から提案したことにより実現しました。バスルームで親しまれてきた香りを生活空間へ広げることで、ボディケアの時間だけでなく、日常のさまざまな場面でLeivyの香りに触れられ、ブランドとの接点を増やすことが可能となります。

商品ページ： https://www.leivy.jp/SHOP/243431/381164/list.html

ブランドの香りを、商品企画から製造まで一貫して支援

当社は、ブランドが大切にする香りの印象や世界観を起点に、製品の基材や使用環境に合わせた商品化を進めています。容器や資材を含む商品仕様の検討から製造まで、ブランドの世界観との調和を図り、一貫したブランド表現につなげています。また、製品化にあたっては、香りの再現性や持続性を踏まえ、既存商品の香りの魅力を引き継ぐことを重視しています。商品仕様、数量、コストなどのご要望を踏まえ、企画から商品展開まで支援しています。こうした細部への配慮を通じて、品質や世界観を重視するブランドの香りグッズ展開にも応えています。

当社は今後も、新たな香りの企画・開発や、顧客から支持されている製品の香りの展開など多様な提案を通じて、ブランドが培ってきた香りの価値を広げてまいります。「人気のシャンプーの香りをリードディフューザーにしたい」「ボディソープの香りを活かしたギフト商品を開発したい」といったご相談にも、商品企画から製造まで一貫して対応します。ブランドらしい香りや世界観を香りグッズへとつなぎ、新たな商品展開と販売機会の創出を支援してまいります。

プロモツールの「香りグッズOEM」について

当社の「香りグッズOEM」は、ブランドのコンセプトや商品の特長に合わせ、香りの開発から商品企画、容器・資材の選定、製造までを一貫して支援するサービスです。

新たな香りの開発に加え、シャンプーやトリートメント、ボディソープなど、既存商品で親しまれている香りを活かした商品展開にも対応しています。ブランドが大切にする香りの印象を引き継ぎながら、製品の基材や使用環境に合わせて設計し、リードディフューザーやアロマスプレーなどの香りグッズへとつなげます。

既存商品のファンに向けた関連商品やギフト、販促品など、目的に応じた商品づくりをご提案します。商品仕様、数量、ご予算などを伺いながら、ブランドの香りを活かした商品化を支援します。

[シャンプー・ボディソープなど、既存商品の香りを活かしたリードディフューザー・香りグッズOEMのご相談はこちら]

プロモツール株式会社について

あらゆる香りを科学し、デザインするプロモツール株式会社は、香料開発・調香・香り分析を中核とした香り技術（セントテクノロジー）を提供するセントテクノロジーカンパニーです。香り技術研究所を研究開発の中核拠点として、香りの研究・分析・調香から、オリジナルアロマによる香りブランディング、ホテル・商業施設・オフィス等の空間芳香、香水・化粧品・日用品をはじめとする香り製品OEM、香り見本（アロマテスター）まで、香りに関する幅広い事業を展開しています。

JALをはじめとする航空会社、ホテル、化粧品会社、不動産会社、自治体など、品質や安全性、ブランド表現に高い水準を求める顧客へ香りのソリューションを提供しています。科学と感性、さらに商品開発力を融合することで、香りとニオイに関する新たな技術と価値を創出し、「香り」を企業や社会の新たな価値へ変えることを目指しています。

会社概要

プロモツール株式会社

本社　　：東京都文京区本駒込6-5-3 ビューネ本駒込5階
香り技術研究所：埼玉県さいたま市北区宮原町3-161 大井ビル2階
代表　　：代表取締役社長CEO　緒方健介
事業内容　　：香料及び芳香器の製造販売
　　：(1)香りブランディング（オリジナルアロマ）
　　：(2)香り空間デザイン（国産高級業務用アロマディフューザー）
　　：(3)OEM（香料開発及び香水・化粧品の製造・販売/香りグッズ）
　　：(4)香り見本（アロマテスター）
　　：(5)香りプロモーション（香りDM等）
　　：(6)香りエンターテインメント演出
公式ホームページ　　：https://www.promotool.jp/
公式オンラインストア　　：https://essenceon.jp/store/
調香体験香房（オリジナルショップ）「L’esprit」：https://lesprit.shop/
インスタグラム　　：https://www.instagram.com/lesprit_rikugien/

お問い合わせ先

プロモツール株式会社
担当：広報担当　井沢
TEL：03-5940-6637
FAX：03-5940-6685
お問い合わせ：https://www.promotool.jp/contact/

当プレスリリースURL
https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000325.000023783.html
プロモツール株式会社のプレスリリース一覧
https://prtimes.jp/main/html/searchrlp/company_id/23783