プロモツール株式会社
プレスリリース：2026年11月13日

プロモツール、空間芳香カートリッジ累計80,000個突破

調香・空間芳香技術・国産ディフューザーの総合品質で、高級ホテルやブランド空間への採用が拡大

あらゆる香りを科学し、デザインするセントテクノロジーカンパニー、プロモツール株式会社（本社：東京都文京区、香り技術研究所：埼玉県さいたま市、代表取締役社長CEO：緒方健介、以下：当社）は、空間芳香などに使用する香りカートリッジの累計販売数が、2026年11月に80,000個を突破したことをお知らせします。当社は、香り技術研究所による調香・品質管理と、国産高級業務用アロマディフューザーの拡散技術、国内サポート体制を強みに、高級ホテルやブランド店舗などへの導入を進めています。また、除菌スプレーをはじめとした香りグッズのオーダーも増加しており、空間芳香の採用に加え、香りグッズを組み合わせて導入する動きも広がっています。



80,000個を突破したプロモツールの空間芳香カートリッジ

空間芳香がブランディングとマーケティングをはじめとする企業活動の基盤へ

近年、空間芳香の需要は急速に拡大し、企業活動のブランディングやマーケティングに欠かせない要素となっています。香りは五感の中でも記憶との結びつきが強く、空間においては視覚や音と同じレベルで印象を左右する存在として注目されています。当社においては、高級ホテル、ラグジュアリースパ、ブランド店舗、住宅展示場、ハイグレードオフィス、展示会、医療施設など、多様な業種で採用が進んでおり、空間の清潔感や安心感を高める手段としての導入も広がっています。こうした背景から、香りは“空間の付加価値”から“空間づくりの前提条件”へと変化しつつあります。

香りを活用した空間デザインは、ブランドの世界観を伝え、来訪者の印象に残る体験をつくるための手段の一つです。顧客体験や滞在価値の向上、ブランド想起の強化などが期待され、企業のコミュニケーション施策としても活用されています。香りを空間の演出だけでなく、ブランドと生活者をつなぐ接点として捉えられる傾向が広がりつつあり、特に7〜10月の販売が好調に推移し、累計販売数80,000個を突破しました。

香りの開発からディフューザー提供・運用まで、一貫した技術と品質がハイエンド空間に選ばれる理由

当社は、日本を代表する調香師・渡辺武志が率いる調香師チームの体制を基盤に、企業や施設のブランドコンセプト、空間特性、目的や使用シーンに応じた香りを設計しています。要望に応じたアロマオイルなどの香りグッズの製品化までを一貫して提供するとともに、香りの品質と安全性を重視し、香料の安全性評価・品質管理から、空間に応じた拡散設計までを一貫して手掛けています。こうした技術力と品質管理体制、ブランドの世界観を香りで再現するデザイン力を強みに、「香りの良さ」だけでなく、静音性や香りの広がり、長期間安心して運用できる品質までを追求しています。導入時の価格だけでなく、空間にふさわしい品質と継続的な運用を重視する高級ホテルやブランド店舗などで、採用が進んでいます。
また、空間芳香で求められる快適性と安定性を支えるため、国産高級業務用アロマディフューザー「セントFOREST Ⅱ」は、静音シロッコファンを搭載。香りのミストを空間へ届ける機構により、静音性に配慮しながら香りを広げます。香りの拡散や機器の保守に精通したアロマエンジニアを擁し、万が一の不具合にも対応できる国内のメンテナンス・サポート体制を整えており、機器の品質から導入後のサポートまで、一貫して提供できる点も選ばれる理由です。

空間芳香の可能性を広げ、企業の新たな価値創出へ

当社は今後も、企業の目的や利用シーンに応じて、空間芳香と香りグッズを組み合わせた香りの活用を提案してまいります。香りの専門企業として培ってきた開発力を基盤に、香りの企画・開発から空間芳香、機器・カートリッジの提供、香りグッズの製品化までを一貫して手掛けるとともに、機器とサポー

ト体制を生かし、継続的かつ安心して運用できる香り空間づくりを支えてまいります。こうした取り組みを通じて、ブランドの世界観を伝える空間演出や快適に過ごせる環境づくりなど、空間芳香の可能性を広げ、空間と製品の両面からブランドと生活者をつなぐさまざまな接点づくりと、新たな価値創出に取り組んでまいります。

プロモツールのサービス「香りマーケティング」について

プロモツールの「香りマーケティング」サービスは、嗅覚が記憶や感情に強く結びつく特性を生かし、香りを通じてブランドや商品の価値を直感的に伝えるマーケティング手法です。視覚や聴覚に偏りがちな従来のプロモーションに香りという感覚を加え、顧客の印象に残る体験を創出することで、ブランド認知や好意形成の向上を目指します。香りの設計・展開では、日本を代表する調香師・渡辺武志と、大手広告代理店にて世界的自動車メーカーを担当してきたマーケターである志賀久仁雄が連携します。企業の目的やブランドの世界観を深く理解したうえで、他社にはない香りを活用した本質的な差別化と、記憶に残るブランド体験の提供を実現しています。

香りマーケティングのお問い合わせ

ハイエンド空間向けに開発された、国産高級業務用アロマディフューザー

高級ホテルやブランド空間では、「香りの質」だけでなく、静音性、安定稼働性、安全性、メンテナンス性まで含めた総合品質が求められます。
「セントFOREST II」は、当社が長年の香り開発で培ってきた知見をもとに、「安全性」を最優先に設計した国産の高級業務用アロマディフューザーです。
万が一不具合が発生した場合でも、迅速かつ確実にメンテナンスできる体制を整えています。海外製が多いアロマディフューザー市場の中で、国産ならではのサポート体制により、お客様に安心して長くご使用いただけます。



国産高級業務用アロマディフューザー「セントFOREST II」

当社は、国産メーカーとして、香り技術研究所に蓄積した研究・開発の知見を生かし、香料開発とディフューザー機構の両面から、安全性と快適な香りの広がりを追求しています。香り、機器、運用を一体

で設計する総合的な技術力と品質へのこだわりが評価され、高級ホテルのみならず、全国のブランド店舗や展示会、商業施設などで導入が進んでいます。

プロモツール株式会社について

あらゆる香りを科学し、デザインするプロモツール株式会社は、香料開発・調香・香り分析を中核とした香り技術（セントテクノロジー）を提供するセントテクノロジーカンパニーです。香り技術研究所を研究開発の中核拠点として、香りの研究・分析・調香から、オリジナルアロマによる香りブランディング、ホテル・商業施設・オフィス等の空間芳香、香水・化粧品・日用品をはじめとする香り製品OEM、香り見本（アロマテスター）まで、香りに関する幅広い事業を展開しています。

JALをはじめとする航空会社、ホテル、化粧品会社、不動産会社、自治体など、品質や安全性、ブランド表現に高い水準を求める顧客へ香りのソリューションを提供しています。科学と感性、さらに商品開発力を融合することで、香りとニオイに関する新たな技術と価値を創出し、「香り」を企業や社会の新たな価値へ変えることを目指しています。

会社概要

プロモツール株式会社

本社　　：東京都文京区本駒込6-5-3 ビューネ本駒込5階
香り技術研究所：埼玉県さいたま市北区宮原町3-161 大井ビル2階
代表　　：代表取締役社長CEO　緒方健介
事業内容　　：香料及び芳香器の製造販売
：(1)香りブランディング（オリジナルアロマ）
：(2)香り空間デザイン（国産高級業務用アロマディフューザー）
：(3)OEM（香料開発及び香水・化粧品の製造・販売/香りグッズ）
：(4)香り見本（アロマテスター）
：(5)香りプロモーション（香りDM等）
：(6)香りエンターテインメント演出

公式ホームページ　：https://www.promotool.jp/
公式オンラインストア　：https://essenceon.jp/store/
調香体験香房（オリジナルショップ）「L’esprit」：https://lesprit.shop/
インスタグラム　：https://www.instagram.com/lesprit_rikugien/

お問い合わせ先

プロモツール株式会社
担当：広報担当　井沢
TEL：03-5940-6637
FAX：03-5940-6685
お問い合わせ：https://www.promotool.jp/contact/

当プレスリリースURL
https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000324.000023783.html
プロモツール株式会社のプレスリリース一覧
https://prtimes.jp/main/html/searchrlp/company_id/23783