プロモツール株式会社
プレスリリース：2026年11月13日

プロモツール、OEMアロマオイルの累計販売数19,000個を突破

大手航空会社・ラグジュアリーホテル・化粧品ブランドで採用。香り技術研究所の調香技術と製品開発力で、ブランドの世界観を製品化

あらゆる香りを科学し、デザインするセントテクノロジーカンパニー、プロモツール株式会社（本社：東京都文京区、香り技術研究所：埼玉県さいたま市、代表取締役社長CEO：緒方健介、以下：当社）は、OEMとして開発・製造するアロマオイルの累計販売数が、2026年9月末時点で19,000個を突破したことをお知らせします。大手航空会社やラグジュアリーホテルなどで、施設・空間で提供しているオリジナルの香りを自宅などでも楽しめるグッズとして採用されているほか、化粧品ブランドの商品としても採用されています。自社の香り技術研究所が持つ調香技術と製品開発・品質管理の知見を基盤に、ブランドの世界観を表現するアロマオイルの開発・製造に対応しています。



19,000個を突破したプロモツールのOEMアロマオイル

空間の香りからブランドの香りグッズまで。企画から製品化までワンストップで支援

近年、ホテルをはじめとする企業や施設では、施設の体験価値を高めるために香りを導入し、独自の香りを空間演出に活用する動きが広がっています。さらに、その香りを持ち帰れるオリジナルグッズとして商品化することで、施設での体験を「空間から生活シーンへ」と広げる取り組みも進んでいます。中でもアロマオイルは、コンパクトで持ち帰りやすく、自宅などでも施設で出会った香りを楽しめる香りグッズのひとつです。施設を離れた後もブランドの世界観に触れられることで、日常におけるブランドとの接点を継続させます。

当社では、空間・製品・生活シーンを通じた一貫性のあるブランド体験の構築により、企業や施設のブランディング戦略を支援しています。そのために、ブランドコンセプトを踏まえたオリジナルの香りの開発から、空間芳香、アロマオイルをはじめとした香りグッズの製品化までを一貫して手掛けています。企業や施設のご要望に応じて、空間で提供する香りの商品化も提案しています。

こうした法人向けアロマオイルは、大手航空会社やラグジュアリーホテルなどのオリジナルグッズにも採用され、2026年9月末時点で累計販売数19,000個を突破しました。一例として、航空会社の空港ラウンジやホテルの館内で使用されるオリジナルアロマを商品化しており、施設で体験した香りを家庭でも楽しめるグッズとして展開されています。
また、国内大手化粧品会社が展開する高級ブランド向けのアロマオイルも受注しています。空間で使用する香りの商品化にとどまらず、ブランド独自の世界観を表現する商品開発にも対応。香りの表現力と製品化の技術を生かし、幅広いアロマオイルの開発・製造を支援しています。

自社の香り技術研究所が支える、アロマオイルの調香技術と製品開発体制

当社の香りグッズOEMを支えているのが、日本を代表する調香師・渡辺武志をはじめとする調香師チームと、元コーセーGMで当社エグゼクティブフェローを務める横山弘を擁する自社の香り技術研究所です。渡辺の卓越した調香技術と、横山が化粧品業界で培ってきた製品開発・品質管理の知見を組み合わせた香りづくりは、ブランド独自の世界観を高い品質で製品化したい企業から支持を集めています。
また、調香師チームの体制強化を進め、香りの品質と安全性を重視しながら、目的や使用シーンに応じた香り設計と製品化に対応しています。こうした調香技術と製品開発・品質管理の知見を基盤に、
企業や施設のブランドコンセプトに沿った香りの開発から空間芳香、ご要望に応じたアロマオイルなどの香りグッズの製品化までを一貫して提供しています。空間での体験を日常へとつなぎ、来訪後も継続する香りのブランド体験の構築を支援します。

香りグッズの展開を通じ、日常へと続くブランド体験を広げる

当社は今後、施設で体験した香りを日常でも楽しめるグッズから、ブランドの世界観を表現する商品まで、アロマオイルの活用の幅を広げてまいります。香り技術研究所の調香技術と製品開発・品質管理の知見を生かし、各社の課題やブランドコンセプト、ご要望に応じた製品づくりを支援。「アロマオイルの開発・製造ならプロモツール」。そうした信頼をさらに広げるべく、技術力と製品開発力を磨き、お客様の期待に応えてまいります。

※本リリースにおける累計販売数19,000個は、アロマオイル単体商品の販売数を集計したものです。「アロマオイル＆ストーンセット」の受注数は含まれていません。

プロモツールのサービス「香り空間デザイン」と「香りグッズOEM」について

当社の「香り空間デザイン」は、施設やブランドのコンセプトに合わせた香りの開発から、芳香方法の設計、機器の選定、導入後の運用までを一貫して提供するサービスです。
4,000種類以上の香りを開発してきた調香師チームと、空間演出・ブランディングの専門人材が連携し、香りそのものだけでなく、空間の広さ、用途、滞在時間、空調環境などを踏まえて最適な香り空間を設計します。既存の28種類から選定するほか、企業や施設独自のオリジナルアロマを開発することも可能です。
また、開発した香りをアロマオイルやアロマスプレーなどの香りグッズへと展開し、施設での体験を日常でも楽しめる商品づくりにも対応しています。香りの開発から空間への導入、商品化まで、一貫したブランド表現をご提案します。

オリジナルアロマ・香り空間デザイン・香りグッズ開発のお問い合わせはこちら

プロモツール株式会社について

あらゆる香りを科学し、デザインするプロモツール株式会社は、香料開発・調香・香り分析を中核とした香り技術（セントテクノロジー）を提供するセントテクノロジーカンパニーです。香り技術研究所を研究開発の中核拠点として、香りの研究・分析・調香から、オリジナルアロマによる香りブランディング、ホテル・商業施設・オフィス等の空間芳香、香水・化粧品・日用品をはじめとする香り製品OEM、香り見本（アロマテスター）まで、香りに関する幅広い事業を展開しています。

JALをはじめとする航空会社、ホテル、化粧品会社、不動産会社、自治体など、品質や安全性、ブランド表現に高い水準を求める顧客へ香りのソリューションを提供しています。科学と感性、さらに商品開発力を融合することで、香りとニオイに関する新たな技術と価値を創出し、「香り」を企業や社会の新たな価値へ変えることを目指しています。

会社概要

プロモツール株式会社

本社　　：東京都文京区本駒込6-5-3 ビューネ本駒込5階
香り技術研究所：埼玉県さいたま市北区宮原町3-161 大井ビル2階
代表　　：代表取締役社長CEO　緒方健介
事業内容　　：香料及び芳香器の製造販売
　　：(1)香りブランディング（オリジナルアロマ）
　　：(2)香り空間デザイン（国産高級業務用アロマディフューザー）
　　：(3)OEM（香料開発及び香水・化粧品の製造・販売/香りグッズ）
　　：(4)香り見本（アロマテスター）
　　：(5)香りプロモーション（香りDM等）
　　：(6)香りエンターテインメント演出
公式ホームページ　　：https://www.promotool.jp/
公式オンラインストア　　：https://essenceon.jp/store/
調香体験香房（オリジナルショップ）「L’esprit」」：https://lesprit.shop/
インスタグラム　　：https://www.instagram.com/lesprit_rikugien/

お問い合わせ先

プロモツール株式会社
担当：広報担当　井沢
TEL：03-5940-6637
FAX：03-5940-6685
お問い合わせ：https://www.promotool.jp/contact/

当プレスリリースURL
https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000323.000023783.html

プロモツール株式会社のプレスリリース一覧

https://prtimes.jp/main/html/searchrlp/company_id/23783