プロモツール株式会社
プレスリリース：2026年11月10日

プロモツール、オリジナルアロマで作る除菌スプレーのOEMを開始

空間芳香で培ったオリジナルアロマを、客室アメニティとオリジナル商品へ展開

あらゆる香りを科学し、デザインするセントテクノロジーカンパニー、プロモツール株式会社（本社：東京都文京区、香り技術研究所：埼玉県さいたま市、代表取締役社長CEO：緒方健介、以下：当社）は、高級ホテルをはじめとした企業向けに、オリジナルアロマで作る除菌スプレーのOEM（受託製造）サービスを開始します。**まずは客室アメニティとして導入し、宿泊客の実際の反応を確認したうえで、ホテルオリジナル商品として販売するかどうかご判断いただけます。いきなり物販から始める必要がないため、リスクを抑えて香りグッズの展開が可能です。**

当社は2020年、空間芳香に用いる天然精油の機能性に着目し、高級業務用ディフューザー向けのブレンド精油を開発しました。その後、医療法人が運営する健診センターなどに、シトラスがほんのり香るアルコール除菌スプレーを供給。2025年には、自社ブランドの「ホワイトティー＆タイム」シリーズでもアロマ除菌スプレーを商品化しました。こうした取り組みで培った調香と製品開発の知見を生かし、高級ホテルやラグジュアリーな施設が空間芳香に使っているオリジナルアロマを、除菌スプレーに展開します。



客室に置いたアロマ除菌スプレーのイメージ

OEMの詳細はこちら

まずは客室アメニティとして。好評ならホテルのオリジナル商品へ

本サービスでは、ホテルのエントランスやロビーで空間芳香に使用しているオリジナルアロマで、除菌スプレーを製造します。まずは客室のアメニティとして置いていただき、宿泊されたお客様に実際に使っていただくことで、エントランスで出会った香りを客室でも楽しんでいただけます。

お客様からの反応がよければ、その除菌スプレーをホテルのオリジナル商品として販売することも可能です。いきなり商品化するのではなく、アメニティとしてお客様の反応を確かめてから物販へ展開できるため、ホテル様にとってもリスクを抑えて香りのグッズ展開に取り組んでいただけます。



ホテルのオリジナルアロマで作る除菌スプレーを、客室のアメニティに（イメージ）

アルコール特有のニオイを、心地よい香りでやわらげる

本製品はエタノールをベースにしながら、オリジナルアロマと植物抽出物由来の消臭成分を配合。アルコール特有の刺激臭をやわらげ、空間芳香と同じ香りを客室でも心地よくお使いいただけます。家具やドアノブ、手すりなどの環境表面の除菌にご使用いただけます。

使用する香りは、当社の香り技術研究所の調香チームが開発します。スプレーの用途に合わせて香料を選び、IFRA（国際香粧品香料協会）のスタンダードに基づいて配合を設計し、安全性に充分配慮した質の高い香りを提供しています。また、植物抽出物由来の消臭剤を配合しています

除菌に気を配る機会が多い一方で、一般的な除菌スプレーは特有のアルコール臭が気になることも少なくありません。本製品は当社の安全なオリジナルアロマを配合することで、香りを楽しみながら快適に

ご使用いただけます。

企画から製造まで、ワンストップで対応する「テクノロジー×サイエンス×アート」

当社はこれまでリードディフューザー累計13,000個、アロマスプレー50,000個のOEM実績があり、ホテルや商業施設向けの香りグッズ開発に対応してきました。

当社は、香りによる空間演出から関連グッズの開発・製造まで、ワンストップで提案できる体制を強みとしています。香り技術研究所では、渡辺武志を中心とする調香チームが、ガスクロマトグラフィーなどを用いて香りの成分を分析します。その知見を生かし、エントランスで出会った香りの印象が、除菌スプレーでも伝わるように設計します。さらに、デザイナーとともにボトルやパッケージまで一貫してデザインできるため、ホテルのロゴを入れたオリジナルボトルなど、アメニティとしての見た目までトータルでご提案します。

当社は引き続きホテル業界向けの香りによるブランディング支援を強化してまいります。

香りグッズOEMのお問い合わせはこちら

プロモツールのサービス「香りブランディング」について

プロモツールの「香りブランディング」サービスは、嗅覚が記憶や感情に強く結びつく特性を生かし、香りを通じてブランドや商品の価値を直感的に伝えるブランディング手法です。これまで4,000社以上との取引実績で培った知見を背景に、調香師・渡辺武志と、大手広告代理店にて世界的自動車メーカーを担当してきたブランディングコンサルタント・志賀久仁雄が連携し、企業の目的やブランドの世界観を深く理解したうえで香りを設計・展開しています。近年はホテル、商業施設、自治体、化粧品メーカーなど幅広い業界から相談が増加しています。

プロモツール株式会社について

あらゆる香りを科学し、デザインするプロモツール株式会社は、香料開発・調香・香り分析を中核とした香り技術（セントテクノロジー）を提供するセントテクノロジーカンパニーです。香り技術研究所を研究開発の中核拠点として、香りの研究・分析・調香から、オリジナルアロマによる香りブランディング、ホテル・商業施設・オフィス等の空間芳香、香水・化粧品・日用品をはじめとする香り製品OEM、香り見本（アロマテスター）まで、香りに関する幅広い事業を展開しています。

JALをはじめとする航空会社、ホテル、化粧品会社、不動産会社、自治体など、品質や安全性、ブランド表現に高い水準を求める顧客へ香りのソリューションを提供しています。科学と感性、さらに商品開発力を融合することで、香りとニオイに関する新たな技術と価値を創出し、「香り」を企業や社会の新たな価値へ変えることを目指しています。

会社概要

プロモツール株式会社

本社　　：東京都文京区本駒込6-5-3 ビューネ本駒込5階
香り技術研究所：埼玉県さいたま市北区宮原町3-161 大井ビル2階
代表　　：代表取締役社長CEO　緒方健介
事業内容　　：香料及び芳香器の製造販売
：(1)香りブランディング（オリジナルアロマ）
：(2)香り空間デザイン（国産高級業務用アロマディフューザー）
：(3)OEM（香料開発及び香水・化粧品の製造・販売/香りグッズ）
：(4)香り見本（アロマテスター）
：(5)香りプロモーション（香りDM等）
：(6)香りエンターテインメント演出

公式ホームページ　：https://www.promotool.jp/
公式オンラインストア　：https://essenceon.jp/store/
調香体験香房（オリジナルショップ）「L’esprit」：https://lesprit.shop/

インスタグラム　　：https://www.instagram.com/lesprit_rikugien/

【お問い合わせ】

プロモツール株式会社
担当：広報担当　井沢
TEL：03-5940-6637
FAX：03-5940-6685
お問い合わせ：https://www.promotool.jp/contact/

当プレスリリースURL
https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000322.000023783.html
プロモツール株式会社のプレスリリース一覧
https://prtimes.jp/main/html/searchrlp/company_id/23783