プロモツール株式会社
プレスリリース：2026年10月30日

# 香りを学び、香りの仕事へ。「第4回アロマデザイン検定3級」を開催

## 調香師・鈴木はるのが講師を担当。企業・学校での活用に加え、店舗スタッフや将来の調香師候補の発掘・育成につながる学びの場へ

あらゆる香りとニオイを創るセントテクノロジーカンパニー、プロモツール株式会社（本社：東京都文京区、香り技術研究所：埼玉県さいたま市、代表取締役社長CEO：緒方健介、以下「当社」）は、2026年10月25日（日）、東京本社にて「第4回アロマデザイン検定3級」を開催しました。

アロマデザイン検定は、香りの基礎知識から調香の基礎までを学ぶ、当社主催の実践型検定です。当社香り技術研究所エグゼクティブフェロー（首席研究員）の横山弘がプログラムディレクターを務め、今回は同研究所の調香師・鈴木はるのが講師を担当しました。

当社は、本検定を香りの知識を学ぶ機会として提供するとともに、香りに関わる仕事を目指す方との接点として育てていきます。企業研修・学校教育での活用に加え、当社の店舗スタッフや、将来の調香師候補の発掘・育成につなげることを目指しています。



4回目となるプロモツールのアロマデザイン検定

## 第4回アロマデザイン検定3級を開催

当日は、香りの基礎知識と調香の基礎を学ぶ講座に続き、筆記・実技試験を実施しました。

香りは、化粧品やフレグランス、ホテルなどの空間演出、販売・接客、商品企画まで、さまざまな仕事に関わっています。本検定では、香りを感覚だけに頼らず、知識に基づいて理解し、扱うための基礎を学びます。今回で4回目となる開催を通じ、当社は香りの専門知識と調香に触れる機会を継続して提供しています。



実際に香りを嗅ぎながら勉強する香りの基礎知識



自分で体験できる調香実技

## アロマデザイン検定とは？ 香りの知識と調香の基礎を学ぶ入門検定

アロマデザイン検定は、当社が20年以上にわたり培ってきた香りの技術と経験をもとに、その知見を体系化した検定です。当社主催の講座を受講した方を対象に試験を実施し、3級の合格者を「初級アロマデザイナー」として認定します。

香りについて基礎から学びたい方、販売・接客や商品企画に香りの知識を活かしたい方、将来調香師を目指す方などに向けた入門の学びとして位置づけています。

このような方に向けた検定です。

・香りや調香について体系的に学びたい方
・香りの特徴や違いを理解し、言葉で伝えたい方
・販売・接客、商品企画などに香りの知識を活かしたい方
・香りの店舗や調香体験の現場で働くことに関心がある方
・調香師をはじめ、香りに関わる仕事を目指す方

※「アロマデザイン検定」はプロモツール株式会社の登録商標です。

検定の詳細はこちら

## 香りを学ぶことを、香りの仕事に出会うきっかけに

当社は、アロマデザイン検定を通じて、香りに関心を持つ方が仕事内容への理解を深め、自分の関心や適性を考えられる機会をつくっていきます。

その一つが、香りの魅力をお客様に伝える店舗の仕事です。当社が運営する調香体験香房「L’esprit（レスプリ）」のような現場では、香りの知識に加え、お客様の好みや思いを聞き取り、香り選びや調香体験を支える力が求められます。本検定で基礎を学んだ方のうち、こうした仕事に関心を持つ方と当社との接点をつくり、店舗スタッフの採用・育成につなげていくことを目指します。さらに、今後は2級以上の取得者を将来の調香師候補として捉え、採用・育成へつなげる方針です。香りを学ぶ入口から、専門性を深め、仕事として関わる段階へと進む道筋を整えていきます。

※資格取得によって採用を保証するものではありません。採用は募集状況に応じ、別途選考を行います。

## プログラムディレクター・横山弘のもと、調香師・鈴木はるのが講師を担当

本検定は、当社香り技術研究所エグゼクティブフェロー（首席研究員）の横山弘が、プログラムディレクターとして教育内容を統括しています。

横山は東北大学理学部化学科卒。株式会社コーセーの商品開発部GMを務め、長年にわたり化粧品の研究開発に携わってきた製品開発の専門家です。本検定の開発責任者として、香りに関する知識と技術を体系的に学ぶプログラムづくりを担っています。

今回の講座では、同研究所の調香師・鈴木はるのが講師を担当。大学で応用化学を学び、香りの専門ブティックで実務経験を積んだ鈴木が、受講者に香りの基礎知識と調香の基礎を伝えました。

調香師が直接教えることで、知識の習得に加え、香りに関わる仕事を身近に知る機会にもつなげています。



ログラムディレクター・横山



調香師・鈴木

## 鈴木 はるの（Suzuki Haruno）　プロモツール香り技術研究所 調香師

成蹊大学理工学部理工学科で応用化学を専攻。細胞分子デバイス研究室に所属し、分子レベルでの機能解析を研究。香りの専門ブティックでの実務経験を経て、2026年4月にプロモツールへ入社。

## 香りの検定を、企業研修・学校教育にも

当社では、企業の人材育成や学校での学習機会として、団体での受講・受験に関する相談を受け付けています。

## 企業の社員研修に

化粧品・フレグランスなどの販売・接客に携わる社員の基礎教育や、商品企画・マーケティング担当者の知識習得など、香りを仕事に活かすための学習機会としてご相談いただけます。

## 学校の専門教育・キャリア教育に

香りや調香への理解を深める学習に加え、調香師や店舗スタッフなど、香りに関わる仕事を知る機会として活用いただけます。専門分野への関心を、将来の進路を考えるきっかけにつなげます。

人数や実施方法などは、個別にご相談ください。

### 【検定・団体受講に関するお問い合わせ】

プロモツール株式会社
担当：増子
TEL：03-5940-6637
E-mail：kentei@promotool.jp

検定公式サイト：https://aromadesign.org/
L’esprit公式サイト：https://lesprit.shop/

## 第4回アロマデザイン検定3級 開催概要

名称：第4回アロマデザイン検定3級
開催：2026年10月25日（日）
会場：プロモツール株式会社 東京本社（ビューネ本駒込11階セミナールーム）
所在地：東京都文京区本駒込6-5-3 ビューネ本駒込11階
実施内容：アロマデザイン講座、筆記・実技試験
プログラムディレクター：横山弘
講師：調香師・鈴木はるの
合格者の認定：初級アロマデザイナー

## プロモツール株式会社について

あらゆる香りを科学し、デザインするプロモツール株式会社は、香料開発・調香・香り分析を中核とした香り技術（セントテクノロジー）を提供するセントテクノロジーカンパニーです。香り技術研究所を

研究開発の中核拠点として、香りの研究・分析・調香から、オリジナルアロマによる香りブランディング、ホテル・商業施設・オフィス等の空間芳香、香水・化粧品・日用品をはじめとする香り製品OEM、香り見本（アロマテスター）まで、香りに関する幅広い事業を展開しています。
JALをはじめとする航空会社、ホテル、化粧品会社、不動産会社、自治体など、品質や安全性、ブランド表現に高い水準を求める顧客へ香りのソリューションを提供しています。科学と感性、さらに商品開発力を融合することで、香りとニオイに関する新たな技術と価値を創出し、「香り」を企業や社会の新たな価値へ変えることを目指しています。

## 会社概要

### プロモツール株式会社

本社　　：東京都文京区本駒込6-5-3 ビューネ本駒込5階
香り技術研究所：埼玉県さいたま市北区宮原町3-161 大井ビル2階
代表　　：代表取締役社長CEO　緒方健介
事業内容　　：香料及び芳香器の製造販売
　　：(1)香りブランディング（オリジナルアロマ）
　　：(2)香り空間デザイン（国産高級業務用アロマディフューザー）
　　：(3)OEM（香料開発及び香水・化粧品の製造・販売/香りグッズ）
　　：(4)香り見本（アロマテスター）
　　：(5)香りプロモーション（香りDM等）
　　：(6)香りエンターテインメント演出
公式ホームページ　：https://www.promotool.jp/
公式オンラインストア　：https://essenceon.jp/store/
調香体験香房（オリジナルショップ）「L’esprit」：https://lesprit.shop/
インスタグラム　：https://www.instagram.com/lesprit_rikugien/

### お問い合わせ先

プロモツール株式会社
担当：広報担当　井沢
TEL：03-5940-6637
FAX：03-5940-6685
お問い合わせ：https://www.promotool.jp/contact/

当プレスリリースURL

https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000320.000023783.html

プロモツール株式会社のプレスリリース一覧

https://prtimes.jp/main/html/searchrlp/company_id/23783