**プロモツール株式会社**
プレスリリース：2026年10月29日

# プロモツール株式会社、埼玉日経懇話会へ入会

### 「香りで街を豊かにする」さいたまセントテクノロジーシティ構想を推進

あらゆる香りとニオイを創るセントテクノロジーカンパニー、プロモツール株式会社（本社：東京都文京区、香り技術研究所：埼玉県さいたま市、代表取締役社長CEO：緒方健介、以下：当社）は日本経済新聞社が運営する地域経済人の交流組織「埼玉日経懇話会」へ入会いたしました。当社はさいたま市内の香り技術研究所を拠点に、香りの研究開発・商品開発・空間芳香に取り組んでいます。今回の入会を機に、地域経済や企業経営への理解を深めるとともに、企業・大学・行政との連携を強化し、「香りで街を豊かにする」というビジョンのもと、研究、人材育成、商品開発、産業創出を一体的に推進する『さいたまセントテクノロジーシティ構想』を加速してまいります。

## 埼玉日経懇話会とは

「埼玉日経懇話会」は、日本経済新聞社が運営する地域経済人の交流組織「日経懇話会」の埼玉地区開催です。経済、産業、行政、学術など各分野のリーダーが会員として参加し、講演会や交流を通じて知見を深める場となっています。
定例講演会では、マクロ経済、産業動向、時事問題、地域経済、社会トレンドなど幅広いテーマが取り上げられ、新聞記者、編集長、経営者、エコノミスト、地域経済・政治のキーパーソンなど多様な講師が登壇しています。また、参加企業間の交流機会も設けられており、地域経済の活性化につながる場として活用されています。

## 香りで街を豊かにする。さいたま市を世界に誇る『セントテクノロジー（香りの技術）シティ』へ

当社は、埼玉日経懇話会への参加を通じて、地域経済や企業経営に関する知見を深めるとともに、埼玉県内の企業経営者や行政・学術分野の関係者との交流を図ってまいります。当社は、プロモツール香り技術研究所（さいたま市）を核として、研究開発、人材育成、商品開発を推進するとともに、地域企業との受発注や共同開発を通じて、新たな産業と雇用を創出するエコシステムの形成を目指しています。

また、当社が培ってきた調香、空間芳香、商品開発の知見を、県内企業や地域団体との連携の中で共有し、各社の魅力発信や商品・サービスの付加価値向上に役立ててまいります。企業同士が互いの強みや課題を理解し合うことで、香りを切り口とした共同研究や商品開発を推進するとともに、地域企業間の受発注や新たな事業機会を創出し、セントテクノロジー産業の集積を目指してまいります。

当社は、こうした連携を通じて、香りを活用した新たな産業や文化を育み、さいたま市を、日本を代表する香りの街へと発展させることを目指しています。香りによる新たな価値創出を通じ、地域経済の活性化と都市ブランドの向上に貢献してまいります。

## 対話を通じた協業テーマの創出と地域産業への還元

当社は、産学官連携そのものを目的とは考えておりません。今後は、埼玉日経懇話会での講演会や交流の機会を通じて、研究成果を社会実装し、地域企業への新たな受発注や雇用を生み出すことで、セントテクノロジーをさいたま市の新たな基幹産業へ育ててまいります。

当社は、交流を通じて得られる学びを自社の技術や提案力の向上につなげるとともに、調香、空間芳香、商品開発に関する知見を地域に還元してまいります。香りを活用した新たな価値づくりを通じて、さいたま市の地域産業の活性化に貢献するとともに、「香りで街を豊かにする」というビジョンのもと、さいたま市を日本を代表する香りの街へと発展させる取り組みを着実に推進してまいります。

一つひとつの協業を積み重ねることで、研究、商品開発、人材育成、観光、都市空間など幅広い分野へ香りの活用を広げ、さいたま市から新しい香り文化と産業を発信してまいります。

**プロモツールの導入事例はこちら**

## さいたま市関連のこれまでのプレスリリース一覧

プロモツール、公益社団法人さいたま観光国際協会へ入会し、更に地域連携を強化：
https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000282.000023783.html

プロモツール、香り×アートで「都市ブランディング」事業を本格始動：
https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000277.000023783.html
プロモツール、「さいたま市をイメージした香り」五感で楽しむワークショップを開催！：
https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000248.000023783.html
政令指定都市初！「さいたま市をイメージした香り」でアートアクアリウム展を空間演出：
https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000243.000023783.html
プロモツール株式会社、「さいたま市の香り」決定後初の市民向けアロマ講座を開催：
https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000239.000023783.html
さいたま市、市民投票で政令指定都市初の「さいたま市の香り」が決定：
https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000234.000023783.html
プロモツール、さいたま市の万博ブースにて「香りブランディング」を担当：
https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000193.000023783.html
プロモツール、さいたま市の魅力を「香り」で表現、都市ブランディングを支援：
https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000193.000023783.html
プロモツール、最高級フルオーダーメイド香水を、さいたま市のふるさと納税で提供：
https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000189.000023783.html

## 「香りで街を豊かにする」取り組み

**プロモツール株式会社は、香りを単なる製品ではなく、人々の暮らしや企業活動、都市の魅力を高める社会的な価値と捉えています。当社は香り技術研究所を拠点に、研究開発、企業連携、人材育成、地域との協働を通じて、「香りで街を豊かにする」取り組みを推進しています。**
本取り組みは、『香りで街を豊かにする』というプロモツールのビジョンのもと推進する『さいたまセントテクノロジーシティ構想』の一環です。本構想では、プロモツール香り技術研究所を起点に、地域OEM企業との商品開発、大学との人材育成・共同研究、行政との都市連携を段階的に進めることで、「さいたまセントテクノロジーシティ構想」の実現を目指します。

## 「さいたまセントテクノロジーシティ」構想のロードマップ

1. プロモツール香り技術研究所を更に研究開発拠点とする
2. 地域の化粧品OEM企業との共同開発・受発注を推進する
3. 芝浦工業大学・埼玉大学などとの人材育成・共同研究を進める
4. さいたま市との産業・都市連携を推進する
5. セントテクノロジー関連企業・人材の集積を図る

**サンディエゴがライフサイエンスで世界をリードする都市となったように「、さいたま市をセントテクノロジーで世界をリードする都市」へ。その実現に向け、研究、人材、産業、都市が一体となったエコシステムを構築してまいります。**

## プロモツール株式会社について

あらゆる香りを科学し、デザインするプロモツール株式会社は、香料開発・調香・香り分析を中核とした香り技術（セントテクノロジー）を提供するセントテクノロジーカンパニーです。香り技術研究所を研究開発の中核拠点として、香りの研究・分析・調香から、オリジナルアロマによる香りブランディング、ホテル・商業施設・オフィス等の空間芳香、香水・化粧品・日用品をはじめとする香り製品OEM、香り見本（アロマテスター）まで、香りに関する幅広い事業を展開しています。

JALをはじめとする航空会社、ホテル、化粧品会社、不動産会社、自治体など、品質や安全性、ブランド表現に高い水準を求める顧客へ香りのソリューションを提供しています。科学と感性、さらに商品開発力を融合することで、香りとニオイに関する新たな技術と価値を創出し、「香り」を企業や社会の新たな価値へ変えることを目指しています。

## 会社概要

### プロモツール株式会社

本社　　：東京都文京区本駒込6-5-3 ビューネ本駒込5階
香り技術研究所：埼玉県さいたま市北区宮原町3-161 大井ビル2階
代表　　：代表取締役社長CEO　緒方健介
事業内容　　：香料及び芳香器の製造販売
：(1)香りブランディング（オリジナルアロマ）
：(2)香り空間デザイン（国産高級業務用アロマディフューザー）
：(3)OEM（香料開発及び香水・化粧品の製造・販売/香りグッズ）
：(4)香り見本（アロマテスター）
：(5)香りプロモーション（香りDM等）
：(6)香りエンターテインメント演出
公式ホームページ　：https://www.promotool.jp/
公式オンラインストア　：https://essenceon.jp/store/
調香体験香房（オリジナルショップ）「L’esprit」：https://lesprit.shop/
インスタグラム　：https://www.instagram.com/lesprit_rikugien/

## お問い合わせ先

プロモツール株式会社
担当：広報担当　井沢
TEL：03-5940-6637
FAX：03-5940-6685
お問い合わせ：https://www.promotool.jp/contact/

---

当プレスリリースURL
https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000319.000023783.html
プロモツール株式会社のプレスリリース一覧
https://prtimes.jp/main/html/searchrlp/company_id/23783