プロモツール株式会社
プレスリリース：2026年10月28日

プロモツール「香り技術研究所」、2027年の香りトレンド予測を発表

４年連続の予測、注目の香りは「ヒノキ」 森林の心地よさを表現した「HINOKI & THYME」を提案

あらゆる香りを科学し、デザインするセントテクノロジーカンパニー、プロモツール株式会社（本社：東京都文京区、香り技術研究所：埼玉県さいたま市、代表取締役社長CEO：緒方健介、以下：当社）は、香り技術研究所が市場動向や生活者ニーズ、企業から寄せられる香り開発の相談などを踏まえ、2027年の「香りトレンド予測」をまとめました。

当社は2024年に向けた予測から、毎年、翌年の香りトレンドを発表しています。今回で４回目となる2027年は、注目の香りを「ヒノキ」と予測します。

そこで当社は、日本人になじみ深いヒノキの奥深い木質感に、タイムのグリーンでハーバルな清々しさを重ねた「HINOKI & THYME」を、2027年の香りとして提案します。森林浴やウェルビーイングへの関心が高まる中、香りには単なる嗜好性だけでなく、自然を身近に感じながら、過ごす時間や空間を心地よく整える価値も求められています。こうした生活者の価値観の変化を背景に、自然の心地よさと現代的な洗練を併せ持つ香りへのニーズが、今後さらに広がると考えています。



プロモツール香り技術研究所が提案する2027年の香り「HINOKI & THYME」。ヒノキの木質感にタイムの清々しさを重ねた香りをイメージ

ティーの安らぎから、森の温もりへ。2027年は「ヒノキ」に注目

近年、香りは空間を華やかに演出するだけでなく、仕事と休息の切り替えやリラックスタイムなど、過ごす時間そのものを心地よく整えるものとして取り入れられています。ウェルネスやウェルビーイングへの関心が高まる中、香りに求められる価値も「好きな香りを楽しむ」ことから、自然を感じながら自分らしく過ごす時間や空間を整えることへと広がっています。

当社はこれまで、2025年の香りとして「ホワイトティー＆タイム」、2026年の香りとして「アールグレイ＆タイム」を提案し、落ち着きや静かな贅沢を香りで表現してきました。2027年は、こうした心地よさへの志向が、木の温もりや森に包まれるような感覚を楽しむ香りにも広がると予測しています。



2025年の香り提案「ホワイトティー＆タイム」



2026年の香り提案「アールグレイ＆タイム」

こうした変化を背景に、当社が2027年に注目したのが、日本人になじみ深く、森林の清々しさと木の温もりを想起させる**「ヒノキ」**です。当社では、顧問であり森林浴研究の第一人者である李卿教授の指導のもと、森林浴発祥の地として知られる長野県木曽郡上松町の赤沢自然休養林の木曽ヒノキに着目してきました。森林浴研究には、マスター調香師の渡辺武志と、化学エンジニアとしての経験を持つフレグランスアナリストの西野静恵が参加。調香と実験・分析という異なる専門性を持つメンバーが、研究に取り組んできました。



ヒノキの森林浴イメージ

ヒノキを単なるウッディ系香料ではなく、森林浴の体験や、木々に囲まれて過ごす心地よい時間まで想起させる香りとして捉え、そこに現代的な軽やかさを加えた**「HINOKI & THYME」**を2027年の香りとして提案します。

日本になじみ深いヒノキにタイムの香りを重ね、現代的なウッディフレグランスへ

「HINOKI & THYME」は、ヒノキの落ち着いた木質感と温かみに、タイムのグリーンでハーバルな清々しさとほのかなスパイシーさを重ね、自然の心地よさを残しながら軽やかで洗練された印象へ再構築した香りです。木曽ヒノキと青森ヒバを中心としたウッディノートに、タイム、セイヨウアカマツ、オリバナムを組み合わせました。トップの清々しさから木質感へ移ろい、落ち着いた余韻へとつながる構成により、森を風が通り抜けるような動きと、木に囲まれた空間の安らぎや温もりを表現しています。

ホテル・ウェルネスからオフィス、住空間まで。ヒノキの香りをさまざまな場所へ

「HINOKI & THYME」は、ホテル・旅館、スパ・温浴施設、ウェルネス関連施設、オフィス、住宅など、心地よい時間や空間づくりが重視される幅広い領域での活用を想定した香りです。

ヒノキの木質感と温もりは和の空間に限らず、自然素材を取り入れたホテルや住宅、リラクゼーション空間にもなじみ、タイムの清々しさが軽やかで現代的な印象を添えます。

オフィスでは、会議の後や多くの人が集まった後、換気とともにルームスプレーをひと吹きし、空間の印象を切り替える使い方にも注目しています。常時香りを広げるだけでなく、必要なときに手軽に取り入れる使い方が、ヒノキの香りをビジネスシーンへ広げると予測しています。

今後は空間芳香に加え、ルームスプレーやホームフレグランス、アメニティ、ボディケア製品などへの展開を検討し、施設での体験から日常の暮らしまで、一貫した香りのブランド体験を提案してまいります。

香り技術研究所　所長　渡辺 武志からのコメント

2027年に向けた『HINOKI & THYME』では、ヒノキの木質感と温かみに、タイムのハーバルな清々しさを重ね、自然とのつながりや、香りに包まれて過ごす時間の心地よさを表現しました。

『ホワイトティー＆タイム』『アールグレイ＆タイム』と続くタイムの個性を大切にしながら、今回はヒノキの新しい表情を引き出しています。研究や分析、若手の育成にも取り組むチームとして、これからも多様な場面に寄り添う香りを提案してまいります。

プロモツール株式会社　代表取締役社長CEO　緒方 健介のコメント

プロモツールは、香りが人の時間や空間、ブランドとの接点にもたらす価値を提案するセントテクノロジーカンパニーです。

当社の香り技術研究所では、調香師の感性と技術に、研究・分析の専門性を組み合わせ、若手の育成にも取り組んでいます。さらに、調香AIの活用も進めながら、チームとして香りを生み出す開発体制を強化してまいります。

日本人になじみ深いヒノキを現代的に表現した『HINOKI & THYME』を、ホテルやオフィスなどの空間から、アメニティや香り製品へと展開し、日常の暮らしまでつながる香りの体験を提案してまいります。

プロモツール「香り技術研究所」について

プロモツール香り技術研究所は、調香師、フレグランスアナリストなど、異なる専門性を持つメンバーが連携する研究開発拠点です。香りの設計・調香に加え、研究、実験、成分分析、用途に応じた品質確認に取り組んでいます。若手調香師の育成や調香AIの活用も進め、チームとして開発力を高めています。

所在地：埼玉県さいたま市北区宮原町3丁目161 大井ビル2F

香り技術研究所 所長／マスター調香師　渡辺 武志

調香師学校卒業後、プロモツールに入社。調香や商品開発に携わり、JALエグゼクティブラウンジ、飛鳥III、JRタワーホテル日航札幌などの香りブランディング案件を主導。フランスの香水・化粧品・香料専門教育機関ISIPCAでも調香技術を学ぶ。2026年９月、香り技術研究所所長およびマスター調香師に就任。

エグゼクティブフェロー（首席研究員）　横山 弘

東北大学理学部化学科卒。元・株式会社コーセー商品開発部GM。化粧品の研究・商品開発に長年従事し、精油や機能性成分の研究から製品設計まで幅広い知見を持つ。2026年９月、エグゼクティブフェローに就任し、研究開発と次世代人材への知見の継承に取り組む。

フレグランスアナリスト　調香師　西野 静恵

大阪府立大学生命環境科学部生物情報学科卒業後、化学エンジニアとして国内外企業の品質管理、臭気成分分析、試験評価業務に従事。プロモツールでは、香りの成分分析や研究に携わり、森林浴研究では実験面を担っています。

調香師　鈴木 はるの

成蹊大学理工学部で応用化学を学び、大学１年次から香りを扱う店舗で勤務。在学中にプロモツールで１年間のインターンを経験し、調香師育成コースの第１期生として入社しました。「HINOKI & THYME」の制作では、渡辺の指導のもと、調香補助として参加しました。

プロモツール株式会社について

あらゆる香りを科学し、デザインするプロモツール株式会社は、香料開発・調香・香り分析を中核とした香り技術（セントテクノロジー）を提供するセントテクノロジーカンパニーです。香り技術研究所を研究開発の中核拠点として、香りの研究・分析・調香から、オリジナルアロマによる香りブランディング、ホテル・商業施設・オフィス等の空間芳香、香水・化粧品・日用品をはじめとする香り製品OEM、香り見本（アロマテスター）まで、香りに関する幅広い事業を展開しています。

JALをはじめとする航空会社、ホテル、化粧品会社、不動産会社、自治体など、品質や安全性、ブランド表現に高い水準を求める顧客へ香りのソリューションを提供しています。科学と感性、さらに商品開発力を融合することで、香りとニオイに関する新たな技術と価値を創出し、「香り」を企業や社会の新たな価値へ変えることを目指しています。

会社概要

プロモツール株式会社

本社　　：東京都文京区本駒込6-5-3 ビューネ本駒込5階
香り技術研究所：埼玉県さいたま市北区宮原町3-161 大井ビル2階
代表　　：代表取締役社長CEO　緒方健介
事業内容　　：香料及び芳香器の製造販売
：(1)香りブランディング（オリジナルアロマ）
：(2)香り空間デザイン（国産高級業務用アロマディフューザー）
：(3)OEM（香料開発及び香水・化粧品の製造・販売/香りグッズ）
：(4)香り見本（アロマテスター）
：(5)香りプロモーション（香りDM等）
：(6)香りエンターテインメント演出
公式ホームページ　：https://www.promotool.jp/
公式オンラインストア　：https://essenceon.jp/store/
調香体験香房（オリジナルショップ）「L’esprit」：https://lesprit.shop/
インスタグラム　：https://www.instagram.com/lesprit_rikugien/

お問い合わせ先

プロモツール株式会社
担当：広報担当　井沢
TEL：03-5940-6637
FAX：03-5940-6685
お問い合わせ：https://www.promotool.jp/contact/

当プレスリリースURL
https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000318.000023783.html
プロモツール株式会社のプレスリリース一覧
https://prtimes.jp/main/html/searchrlp/company_id/23783