プロモツール株式会社
プレスリリース：2026年10月27日

プロモツールのアロマカード、青山ビジネススクールのプロモーショングッズとして採用

学校の魅力を持ち帰れる香り体験へ。教育領域にも広がる香りブランディング

あらゆる香りを科学し、デザインするセントテクノロジーカンパニー、プロモツール株式会社（本社：東京都文京区、香り技術研究所：埼玉県さいたま市、代表取締役社長CEO：緒方健介、以下：当社）の香りグッズ「アロマカード」が、青山学院大学大学院 国際マネジメント研究科（通称：青山ビジネススクール、以下：ABS）の入試説明会で配布するノベルティとして採用されました。

イベント参加者やABSを訪問する企業等との限られた接点に香りを取り入れ、参加者のロイヤリティ獲得とビジネスパーソンの認知獲得をはかります。ホテルや企業などのブランド体験を支えてきた当社の調香技術と香りグッズの活用が、学校の魅力を伝える教育領域のコミュニケーションにも広がりました。



ABSが採用した、学校の印象を持ち帰れる香りグッズ

学校の魅力を伝えるイベントでは、教育内容や学習環境に加え、来場者がその場で感じる雰囲気も、学校への印象を形づくります。香りは、こうした接点に感覚的な体験を加えるコミュニケーション手段です。このたび、当社のアロマカードがABSに採用され、当社として初めて教育領域での採用実績となりました。

ABSでは、2026年8月に開催された入試説明会に向け、来場者にポジティブな印象を残し、説明会での体験価値を高める香りのノベルティを検討されていました。参加者が手軽に受け取ることができ、香りとともに説明会の余韻を持ち帰れる点を評価いただき、来場者との自然なコミュニケーションを生み出すツールとして、当社のアロマカードをご採用いただきました。

アロマカードを通じて香りの印象を持ち帰ってもらう今回の取り組みは、説明会での一時的な接点を帰宅後も学校を思い出すきっかけへと変えるものです。さらに、ビジネスシーンの名刺交換の場で香りを切り口にABSの認知を広げることを目指したもので、教育領域における香りブランディングの先進事例となりました。

天然香料100%の「ホワイトティー＆タイム ナチュラル」を採用

今回採用された「ホワイトティー＆タイム ナチュラル」は、これまでホテル、ショールーム、オフィス、ラグジュアリースパなど、多様な空間で採用されてきた当社の代表的な香り「ホワイトティー＆タイム」を、近年の健康志向・高品質志向の高まりを受け、国内トップ調香師・渡辺武志が天然精油100%で再構築したシリーズです。みずみずしいシトラスから、ローズとジャスミンの繊細なフローラルへと移ろい、最後にガイアックウッドの穏やかな温もりが広がります。清潔感と落ち着きを併せ持つ上質でニュートラルな印象が、来場者にも受け入れられやすい香りとして評価されました。

調香技術とブランディング支援で実現する、心地よく続く香り体験

当社は、ブランドの世界観やコミュニケーション戦略を踏まえ、香りの選定から体験設計までを支援しています。天然精油は揮発性が高く、持続性の確保が難しいとされますが、香りの特性を科学的に分析し処方を工夫することで、自然で穏やかな香りが心地よく続く設計を実現。また、安全性に配慮し、IFRA（国際香粧品香料協会）の基準に準拠した香料を使用しています。同研究科からは、香りの品質と安全性に加え、納期や要望への柔軟な対応も評価いただき、「納品いただいたお品物も素晴らしく、大変満足しております」とのコメントを頂戴しています。

学校の魅力と記憶をつなぐ香りブランディングへ

今回の採用を足掛かりに、当社は学校の魅力や個性を香りで伝える「学校の香りブランディング」の提案を進めてまいります。大学・大学院をはじめとする教育機関の入試説明会やオープンキャンパスでは、来場者が学校の印象を持ち帰れるアロマカードなどの香りグッズを提案。
さらに、学校の教育理念、歴史、キャンパスの風景などを手掛かりとしたオリジナルアロマの開発や、入学・卒業記念品、周年記念品、同窓会向けグッズへの展開も提案してまいります。受験生、在校生、卒業生など、学校に関わる人々とのさまざまな接点に香りを取り入れ、学校への親しみやつながりを育むコミュニケーションを支援いたします。
当社は、調香技術の専門性と香りグッズの製作実績を活かし、香りの選定・開発から製品化までを一貫して支援することで、学校ごとの魅力を形にしてまいります。

プロモツールのサービス「香りブランディング」について

プロモツールの「香りブランディング」サービスは、嗅覚が記憶や感情に強く結びつく特性を生かし、香りを通じてブランドや商品の価値を直感的に伝えるブランディング手法です。視覚や聴覚に偏りがちな従来のプロモーションに対し、香りという感覚を加えることで、顧客の印象に残る体験を創出し、ブランド認知や好意形成を高めます。これまで4,000社以上との取引実績で培った知見をもとに、日本を代表する調香師の1人として注目される調香師・渡辺武志と、大手広告代理店にて世界的自動車メーカーを担当してきたブランディングコンサルタントである志賀久仁雄が連携し、企業の目的やブランドの世界観を深く理解したうえで香りを設計・展開することで、他社にはない香りを活用した本質的な差別化と、記憶に残るブランド体験の提供を実現しています。
近年は、ホテル、商業施設、自治体、化粧品メーカー、オフィスなど、幅広い業界からオリジナルアロマと香り空間デザインに関する相談が増加しています。香りの開発だけでなく、空間への導入から芳香器の運用、香りグッズへの展開までを一社で相談できる体制が評価され、当社への引き合いは年々拡大しています。

教育機関向けには、説明会やオープンキャンパスで配布するアロマカードから、学校オリジナルの香りづくり、入学・卒業・周年記念の香りグッズまで、目的や使用場面に合わせてご提案します。学校の魅力を香りで伝えたい、来場者の印象に残るノベルティをつくりたいとお考えの学校関係者の皆様は、お気軽にご相談ください。

プロモツールの「香りブランディング」についてはこちら

お問い合わせ

プロモツール株式会社について

あらゆる香りを科学し、デザインするプロモツール株式会社は、香料開発・調香・香り分析を中核とした香り技術（セントテクノロジー）を提供するセントテクノロジーカンパニーです。香り技術研究所を研究開発の中核拠点として、香りの研究・分析・調香から、オリジナルアロマによる香りブランディング、ホテル・商業施設・オフィス等の空間芳香、香水・化粧品・日用品をはじめとする香り製品OEM、香り見本（アロマテスター）まで、香りに関する幅広い事業を展開しています。

JALをはじめとする航空会社、ホテル、化粧品会社、不動産会社、自治体など、品質や安全性、ブランド表現に高い水準を求める顧客へ香りのソリューションを提供しています。科学と感性、さらに商品開発力を融合することで、香りとニオイに関する新たな技術と価値を創出し、「香り」を企業や社会の新たな価値へ変えることを目指しています。

会社概要

プロモツール株式会社

本社　　：東京都文京区本駒込6-5-3 ビューネ本駒込5階
香り技術研究所：埼玉県さいたま市北区宮原町3-161 大井ビル2階
代表　　：代表取締役社長CEO　緒方健介
事業内容　　：香料及び芳香器の製造販売
：(1)香りブランディング（オリジナルアロマ）
：(2)香り空間デザイン（国産高級業務用アロマディフューザー）
：(3)OEM（香料開発及び香水・化粧品の製造・販売/香りグッズ）
：(4)香り見本（アロマテスター）
：(5)香りプロモーション（香りDM等）
：(6)香りエンターテインメント演出
公式ホームページ　：https://www.promotool.jp/
公式オンラインストア　：https://essenceon.jp/store/
調香体験香房（オリジナルショップ）「L’esprit」：https://lesprit.shop/
インスタグラム　：https://www.instagram.com/lesprit_rikugien/

お問い合わせ先

プロモツール株式会社
担当：広報担当　井沢
TEL：03-5940-6637
FAX：03-5940-6685
お問い合わせ：https://www.promotool.jp/contact/

当プレスリリースURL
https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000317.000023783.html
プロモツール株式会社のプレスリリース一覧
https://prtimes.jp/main/html/searchrlp/company_id/23783