プロモツール株式会社
プレスリリース：2026年10月22日

プロモツール、オリジナルサシェの累計販売数9,000個を突破。調香から製造まで一貫したサシェOEMを展開

オリジナルアロマの開発から製造・パッケージまで一貫対応。ブランドの香りを届ける販売商品・ノベルティに

あらゆる香りを科学し、デザインするセントテクノロジーカンパニー、プロモツール株式会社（本社：東京都文京区、香り技術研究所：埼玉県さいたま市、代表取締役社長CEO：緒方健介、以下：当社）は、香りグッズOEMとして企画・製造するオリジナルサシェの累計販売数が9,000個を突破したことをお知らせします。当社は、ブランドの世界観を表現するオリジナルアロマの開発から、サシェの製品設計、製造、パッケージまで一貫して対応するサシェOEMを展開しています。ホテルや観光施設、イベントなどで体験した香りを持ち帰るアイテムとして、また購入や配布に取り入れやすいノベルティ・フック商品として採用が広がっています。香りの開発から製品化まで一貫して対応できる体制を活かし、用途や予算に応じた3タイプのサシェを提案しています。



OEM9,000個突破した、プロモツールの持ち帰れるブランドコミュニケーション「アロマサシェ」

香りを「その場の体験」で終わらせない。持ち帰れるブランドコミュニケーションへ

近年、ホテルや観光施設、商業施設、イベントなどでは、香りを空間の印象やブランドの世界観を伝える要素として取り入れる動きが広がっています。その中で、サシェは記念品やお土産、来場者向けノベルティとして取り入れやすく、販売商品としても展開しやすい点が特長です。施設で体験した香りを手軽に持ち帰ることができるため、その場限りで終わらない香りのブランド体験をつくるアイテムとして活用が広がっています。単なる物販や配布にとどまらず、ブランドへの親近感を育み、再訪のきっかけをつくるコミュニケーション施策としても活用できます。

目的・予算・シーンに合わせて選べる、3タイプのサシェ

当社では、用途や予算、ブランドの表現方法に合わせて、紙封筒タイプ、アルミ袋を用いたタイプ、ワークショップなどで使える巾着タイプという3種類を展開しています。

紙封筒タイプ：ブランドメッセージやデザインを表現



紙封筒タイプイメージ

最も人気の紙封筒タイプは、紙面にブランドメッセージやデザインを載せやすく、温浴施設や化粧品会社などで採用されてきました。

アルミ袋を用いたタイプ：開封前の香りを保護



アルミ袋タイプイメージ

アルミ袋を用いたタイプは、遮光性・密封性に優れ、香りの鮮度を保ちながら届けられる点が特長です。体験型エンターテインメント施設、ジュエリーブランド、ゲームコンテンツ企業などで活用されています。

巾着タイプ：香りづくりを楽しむワークショップに



巾着タイプイメージ

巾着タイプはアロマサシェを自ら作るワークショップ用途として、香りを体験型コンテンツへ広げる際に活用できます。完成品を配布・販売するだけでなく、参加者自身が香りに触れる場まで設計できるため、目的に応じてブランドとの接点を多様に組み立てられます。

また「アロマサシェ」は、比較的導入しやすい価格帯での商品設計が可能なため、ホテルや施設のショップでは、メイン商品と組み合わせて購入される「フック商品」としても活用できます。記念品、ノベルティ、販売商品、体験型コンテンツまで、予算や目的に応じて展開方法を選べることもサシェOEMの特長です。こうした柔軟なOEM体制が、観光、メディア、エンターテインメント、ファッションなど幅広い領域での採用につながり、オリジナルサシェの累計販売数9,000個突破につながりました。

プロモツールのサシェOEM。オリジナル調香から製造・パッケージまで一貫対応

オリジナルサシェでブランドの世界観を伝えるには、香りそのものの品質に加え、包材や使用環境に応じた香り立ち、持続性、安全性、製造品質の安定性、納期やコストまで含めた設計が重要です。当社は、オリジナルアロマの企画・調香から香りグッズの製品化まで一貫して対応し、グッズの特性に応じて仕様を調整しています。また、香料それぞれの特性を踏まえて香りを設計し、IFRA（国際香粧品香料

協会）の基準に沿った香料を使用することで、安全性と品質に配慮しながら、ブランドが求める香りの表現を製品へ落とし込んでいます。

当社は今後も、オリジナルアロマの開発力と香り製品の商品化ノウハウを活かし、サシェの企画・開発・製造を一貫して支援してまいります。オリジナルの香りをつくりたい、ブランドの世界観をサシェで表現したいという企業・施設に向け、サシェOEMの提案を強化していきます。製品・空間・人を通じた香りのブランド体験を設計することで、企業のコミュニケーション価値や顧客との継続的な接点づくりに貢献してまいります。

香りグッズOEMを支える「テクノロジー×サイエンス×アート」―企画から製造までワンストップで提供

当社は、香りによる空間演出から関連グッズ開発までワンストップで提案できる体制を強みとしています。

- **テクノロジー**
  日本有数の香り技術研究所を保有し、理系出身者を中心とした高度な調香師チームが在籍
- **サイエンス**
  ガスクロマトグラフィーなど先端分析設備により、香料の安全性・再現性・持続性を徹底管理
- **アート**
  理系女性調香師がチームの半数を占め、多摩美術大学出身デザイナーとともにグッズ・パッケージまで一貫デザイン

これにより、ブランドの世界観を香りとデザインで立体的に表現し、企業・施設のブランディングをトータルで支援しています。

香りグッズOEMはこちら

豊富な香料と確かな安全性

約1,000種類の香料（天然・合成）を独自技術で活用。市場トレンドや施設の世界観に応じたオリジナルの香り・フレグランスの開発が可能 IFRA/RIFMの厳格な基準に沿った安全性の高い香料を使用。
当社の『香り技術研究所』の調香チームが、香りの選定から製品化まで一貫して担当することで、高品質・安全・再現性に優れたOEM製品を提供しています。

香水・化粧品・香りグッズに対応する、香り製品OEMの開発実績

香水、ハンドクリーム、リードディフューザー、アロマスプレー、アロマ除菌スプレー、ファブリックミスト、キャンドル、シャンプー、トリートメント、ヘアオイル、ボディオイル、ハンドソープ、ヘアフレグランスなど、幅広い香水・化粧品・香りグッズのOEM開発に対応しています。
香水からヘアケア、ライフスタイル雑貨まで。セントテクノロジーを応用し、多種多様なカテゴリーでの製品化を実現。

プロモツール株式会社について

あらゆる香りを科学し、デザインするプロモツール株式会社は、香料開発・調香・香り分析を中核とした香り技術（セントテクノロジー）を提供するセントテクノロジーカンパニーです。香り技術研究所を研究開発の中核拠点として、香りの研究・分析・調香から、オリジナルアロマによる香りブランディング、ホテル・商業施設・オフィス等の空間芳香、香水・化粧品・日用品をはじめとする香り製品OEM、香り見本（アロマテスター）まで、香りに関する幅広い事業を展開しています。

JALをはじめとする航空会社、ホテル、化粧品会社、不動産会社、自治体など、品質や安全性、ブランド表現に高い水準を求める顧客へ香りのソリューションを提供しています。科学と感性、さらに商品開発力を融合することで、香りとニオイに関する新たな技術と価値を創出し、「香り」を企業や社会の新たな価値へ変えることを目指しています。

会社概要

プロモツール株式会社

本社　　：東京都文京区本駒込6-5-3 ビューネ本駒込5階
香り技術研究所：埼玉県さいたま市北区宮原町3-161 大井ビル2階
代表　　：代表取締役社長CEO　緒方健介
事業内容　　：香料及び芳香器の製造販売
　　：(1)香りブランディング（オリジナルアロマ）
　　：(2)香り空間デザイン（国産高級業務用アロマディフューザー）

：(3)OEM（香料開発及び香水・化粧品の製造・販売/香りグッズ）

：(4)香り見本（アロマテスター）

：(5)香りプロモーション（香りDM等）

：(6)香りエンターテインメント演出

公式ホームページ　：https://www.promotool.jp/

公式オンラインストア　：https://essenceon.jp/store/

調香体験香房（オリジナルショップ）「L’esprit」」：https://lesprit.shop/

インスタグラム　：https://www.instagram.com/lesprit_rikugien/

お問い合わせ先

プロモツール株式会社

担当：広報担当　井沢

TEL：03-5940-6637

FAX：03-5940-6685

お問い合わせ：https://www.promotool.jp/contact/

当プレスリリースURL

https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000315.000023783.html

プロモツール株式会社のプレスリリース一覧

https://prtimes.jp/main/html/searchrlp/company_id/23783