プロモツール株式会社
プレスリリース：2026年10月14日

香りビジネスの最前線で、次世代の担い手へ。プロモツール、2027年入社予定者の内定式を実施

中央大学・茨城大学の学生が選抜型インターンから内定。専門家とともに挑戦し、若手から事業を担うキャリアへ

あらゆる香りを科学し、デザインするセントテクノロジーカンパニー、プロモツール株式会社（本社：東京都文京区、代表取締役社長CEO：緒方健介）は、2026年10月1日、2027年4月入社予定の新卒内定者2名を迎え、内定式を開催いたしました。内定者2名は入社後の抱負を力強く語り、社長や名誉会長をはじめとする社員一同が祝福の言葉を贈って、次世代を担う仲間として温かく迎えました。



今回内定したのは、総合職の河野さん（中央大学国際経営学部）と、調香師育成コースの箕輪さん（茨城大学大学院量子線科学専攻）です。両名はインターンシップでの実務経験と選考を経て、当社の次世代を担う人材として選出されました。





香りへの関心を、ビジネスと技術の力へ

企業やホテルなどのブランドを表現するオリジナルアロマから、香水・香りグッズの商品開発まで。プロモツールは、香りを創る技術と、その価値を顧客に届けるビジネスの両面を重視しています。
総合職の河野さんには、国際経営を学んできた視点を生かし、顧客の課題を捉え、香りを活用した事業を推進する人材への成長を期待しています。
調香師育成コースの箕輪さんには、量子線科学を学んできた科学的な思考を土台に、香料や調香の専門知識と技術を習得し、感性と科学を結びつける調香師への成長を期待しています。
文理それぞれの強みを持つ人材の採用・育成を通じて、お客様への提案力と香りの開発力をさらに高めてまいります。

専門家と近い距離で働き、仕事の視点と技術を学ぶ

プロモツールには、東京大学卒・ボストン コンサルティング グループ（BCG）出身の経営管理部長や、大手広告代理店で海外のブランディングに携わった営業部長、JALや飛鳥IIIなどの香り開発を主導してきたマスター調香師など、多様な専門性を持つ人材が集まっています。

少数精鋭の組織だからこそ、学生や新卒社員も、こうした専門家や経営陣と近い距離で実務に取り組めます。顧客の課題をどう捉えるか、ブランドの世界観をどう香りで表現するか、開発した香りをどう商品として届けるか。日々の仕事を通じて、専門知識とビジネスの視点を身につけていく環境です。

意欲ある学生が集う、実務を通じた選抜と育成

当社では、学生が実際の業務に参加し、専門家とともに仕事に取り組む選抜型インターンシップを実施しています。これまで東京大学、京都大学、慶應義塾大学などの学生も参加し、商品企画やマーケティング、調香・分析の補助などの実務を経験してきました。

採用で重視するのは、学んできた知識に加え、実務の中で考え、行動し、学び続ける力です。学生にとっても、仕事やチームへの理解を深め、自らの進路を見極める機会となっています。

今回の2名も、こうした実践の場を通じて当社への理解を深め、香りビジネスへの挑戦を選びました。

インターンから新卒入社、香りAIラボ副所長へ

当社では、年次や年齢にとらわれず、実力と成果に応じて責任ある役割を任せています。

その一例が、慶應義塾大学で学び、2025年3月からインターンとして参画した大久保慶隆です。インターン期間中から業務の再設計やAI実装に取り組み、その成果が評価され、2026年4月の新卒入社とともに「プロモツール香りAIラボ」副所長に就任しました。

学生時代に培った専門性を、実際の事業に生かし、新しい仕組みをつくる。今回内定した2名にも、それぞれの強みを磨き、香りビジネスの未来を担う活躍を期待しています。

自分の学びを、香りビジネスの最前線で生かす

企業やホテルのブランドを表現する香りを考える。香水や香りグッズの商品企画に取り組む。調香や分析の技術を磨く。AIを活用し、香り開発や業務の仕組みを進化させる。プロモツールには、文理それぞれの学びを生かせる多様な仕事があります。

インターンシップでは、配属先に応じた実務に参加し、自分の仕事が顧客や商品にどうつながるかを経験します。専門家から学びながら、自ら考え、提案し、実行することを重視しています。

香りへの関心を、専門性へ。そして専門性を、事業を動かす力へ。プロモツールは、香りビジネスの最前線に挑みたい学生の参加をお待ちしています。

採用・インターンシップ情報：
https://www.promotool.jp/recruit/

一緒に働くメンバー：
https://www.promotool.jp/team/

プロモツール株式会社について

あらゆる香りを科学し、デザインするプロモツール株式会社は、香料開発・調香・香り分析を中核とした香り技術（セントテクノロジー）を提供するセントテクノロジーカンパニーです。香り技術研究所を研究開発の中核拠点として、香りの研究・分析・調香から、オリジナルアロマによる香りブランディング、ホテル・商業施設・オフィス等の空間芳香、香水・化粧品・日用品をはじめとする香り製品OEM、香り見本（アロマテスター）まで、香りに関する幅広い事業を展開しています。

JALをはじめとする航空会社、ホテル、化粧品会社、不動産会社、自治体など、品質や安全性、ブランド表現に高い水準を求める顧客へ香りのソリューションを提供しています。科学と感性、さらに商品開発力を融合することで、香りとニオイに関する新たな技術と価値を創出し、「香り」を企業や社会の新たな価値へ変えることを目指しています。

会社概要

プロモツール株式会社

本社　　：東京都文京区本駒込6-5-3 ビューネ本駒込5階
香り技術研究所：埼玉県さいたま市北区宮原町3-161 大井ビル2階
代表　　：代表取締役社長CEO　緒方健介
事業内容　　：香料及び芳香器の製造販売
：(1)香りブランディング（オリジナルアロマ）
：(2)香り空間デザイン（国産高級業務用アロマディフューザー）
：(3)OEM（香料開発及び香水・化粧品の製造・販売/香りグッズ）
：(4)香り見本（アロマテスター）
：(5)香りプロモーション（香りDM等）
：(6)香りエンターテインメント演出
公式ホームページ　　：https://www.promotool.jp/

公式オンラインストア　：https://essenceon.jp/store/
調香体験香房（オリジナルショップ）「L’esprit」」：https://lesprit.shop/
インスタグラム　：https://www.instagram.com/lesprit_rikugien/

お問い合わせ先

プロモツール株式会社
担当：広報担当　井沢
TEL：03-5940-6637
FAX：03-5940-6685
お問い合わせ：https://www.promotool.jp/contact/

当プレスリリースURL
https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000310.000023783.html
プロモツール株式会社のプレスリリース一覧
https://prtimes.jp/main/html/searchrlp/company_id/23783