プロモツール株式会社
プレスリリース：2026年10月13日

自宅に、ホテルのようなくつろぎを。PROMOTOOL「ホワイトティー＆タイム ナチュラル」から新作アロマスプレーを発売

ホテルやラグジュアリースパで採用されてきた代表的な香りを、天然精油のみで再構築。
ひと吹きで楽しむ、ホテルライクな暮らし

あらゆる香りを科学し、デザインするセントテクノロジーカンパニー、プロモツール株式会社（本社：東京都文京区、香り技術研究所：埼玉県さいたま市、代表取締役社長CEO：緒方健介、以下：当社）は、自社ブランド「PROMOTOOL」の「ホワイトティー＆タイム ナチュラル」シリーズより、アロマスプレー（50ml・税込2,750円）の販売を開始いたしました。ホテルやラグジュアリースパなどで採用されてきた当社の代表的な香りを、天然精油のみで再構築。自宅のリビングや玄関などで、ホテルのようなくつろぎをお楽しみいただけます。公式オンラインストアおよびオリジナルショップ「L’esprit（レスプリ）」にてお取り扱いいたします。



ホテルのようなくつろぎを楽しめる「ホワイトティー＆タイム ナチュラル」のアロマスプレー

いつものリビングを、ホテルのようなくつろぎの空間へ

ホテルで過ごすような、上質なくつろぎを自宅の日常へ。「ホワイトティー＆タイム ナチュラル」のアロマスプレーは、いつもの空間に手軽に香りを取り入れ、ホテルライクな暮らしを楽しむためのアイテムです。
ハンドクリームやヘアフレグランスをはじめとする本シリーズは、天然精油ならではの柔らかな香り立ちと、日常になじむ上品さで支持を集めてきました。こうした香りを身につける楽しみを、今度は暮らしの空間にも広げたいという発想から、今回のアロマスプレーが誕生しました。

お部屋に数回スプレーするだけで、天然精油ならではの心地よい香りがふわりと広がります。

- 朝の身支度や仕事からの気分転換に
- 来客を迎える玄関の空間演出に
- 就寝前のお休み前のリラックスタイムに

気分や用途に合わせて自由に香りを取り入れられるアロマスプレーが、暮らしの小さな節目に優しく寄り添います。

ホテルライクな心地よさを支える、調香と製品設計

「ホワイトティー＆タイム ナチュラル」は、ホテルやラグジュアリースパなど上質な空間で採用されてきた当社の代表的な香りを、香り技術研究所所長・マスター調香師の渡辺武志が天然精油のみで再構築し、同研究所エグゼクティブフェロー（首席研究員）の横山弘が製品設計へ落とし込んだシリーズです。
ホワイトティーの繊細な透明感と奥行きを、天然精油の組み合わせで表現。精油の揮発性や香り立ちを分析し、処方を工夫することで、空間に自然で穏やかな香りが広がるよう設計しました。使用する香料は、IFRA（国際香粧品香料協会）の基準に準拠しています。
清潔感と洗練さを兼ね備える上品な香りは、年齢や性別を問わず親しみやすいのが特長です。ご自宅用にはもちろん、誕生日や季節のご挨拶、お礼のギフトなど、大切な方へのプレゼントにもおすすめです。

ホワイトティーの透明感と、穏やかなウッドの余韻

瑞々しいシトラスから始まり、ローズとジャスミンの繊細なフローラルを経て、ガイアックウッドの温もりが静かな余韻を残します。生活を邪魔しない、洗練された静けさをもたらすアロマです。





製品概要

商品名：アロマスプレー WHITE TEA & THYME NATURAL

価格：2,750円（税込）

使用方法：リビング、玄関、寝室等の空間にスプレーしてお楽しみください。

内容量：50ml

商品サイズ：直径3.5cm × 高さ11.5cm（箱は付属しません）

香り：天然精油100%で再現した、ホワイトティーの上品な安らぎとタイムの清潔感が調和した香り。

商品ページ：https://essenceon.jp/store/products/detail/155

当社オリジナルショップ「L’esprit（レスプリ）」： https://lesprit.shop/

日本を代表する調香師・渡辺武志と、元コーセー商品開発部GM・横山弘がタッグ

「ホワイトティー＆タイム ナチュラル」は、みずみずしいシトラスがふわりと立ち上がり、ローズとジャスミンの繊細なフローラルへと移ろい、最後にガイアックウッドの穏やかな温もりが広がる、上質で落ち着きのある香りです。トップにレモンとベルガモット、ミドルにローズ・ジャスミン・タイム、ラストにガイアックウッドを配しています。



クリエイティブディレクター　プロモツール香り技術研究所所長 マスター調香師　渡辺武志プロフィール

香りの可能性を科学的に解明し、感性で昇華させる調香師。調香師学校を卒業後、プロモツールに入社。世界最高峰と言われるフランスの香水・化粧品・香料専門教育機関ISIPCAへの留学を経て、調香と香料開発の専門性を高める。JALエグゼクティブラウンジ、飛鳥III、JRタワーホテル日航札幌、外資系ラグジュアリーブランドなど、トップクラスの香りブランディングを手がける。空間の価値を香りで高める「セント・アーキテクト」として、当社では「ホワイトティー＆タイム ナチュラル」を自身の代表作と位置づけている。

チーフプロダクトデザイナー　プロモツール香り技術研究所　エグゼクティブフェロー（首席研究員）　横山 弘　プロフィール

東北大学理学部化学科卒。元・株式会社コーセー商品開発部GM。

長年、化粧品業界の最前線で精油の特性と機能性成分の研究開発を主導してきた、製品開発のスペシャリスト。機能性を担保しながら、感覚的な心地よさを極限まで高める「製品設計の権威」として知られる。当社では、学術的アプローチによる基礎研究と、企業の5年後・10年後のブランド価値を左右する未来型プロダクト開発を統括。感性を科学の枠組みで論理的に具現化する、プロモツール製品開発の全権を担う。

空間にも自分にも。ホテルライクな日常を楽しむ「ホワイトティー＆タイム ナチュラル」ラインナップ

「ホワイトティー＆タイム ナチュラル」は、法人向けの空間芳香用カートリッジに加え、一般向けにオードパルファン、アロマオイル、リードディフューザー、ハンドクリーム、ヘアオイル、ボディオイル、ヘアフレグランス、バスボム、バスソルト、フレグランススティック（セントSTICK）、アロマスプレー、アロマサシェ、アロマ除菌スプレーなどを展開しています。



ホワイトティー＆タイム　ナチュラル　製品ラインナップ

シリーズ共通の香りを、空間にも、日々のケアにも取り入れられることが魅力です。PROMOTOOLは、香りを通じてホテルライクな日常を提案します。シリーズはすべて同じ香りで統一しているため、ハンドクリームやヘアフレグランスと組み合わせても印象がぶれません。

プロモツール株式会社について

あらゆる香りを科学し、デザインするプロモツール株式会社は、香料開発・調香・香り分析を中核とした香り技術（セントテクノロジー）を提供するセントテクノロジーカンパニーです。香り技術研究所を研究開発の中核拠点として、香りの研究・分析・調香から、オリジナルアロマによる香りブランディング、ホテル・商業施設・オフィス等の空間芳香、香水・化粧品・日用品をはじめとする香り製品OEM、香り見本（アロマテスター）まで、香りに関する幅広い事業を展開しています。

JALをはじめとする航空会社、ホテル、化粧品会社、不動産会社、自治体など、品質や安全性、ブランド表現に高い水準を求める顧客へ香りのソリューションを提供しています。科学と感性、さらに商品開発力を融合することで、香りとニオイに関する新たな技術と価値を創出し、「香り」を企業や社会の新たな価値へ変えることを目指しています。

会社概要

プロモツール株式会社

本社　　：東京都文京区本駒込6-5-3 ビューネ本駒込5階
香り技術研究所：埼玉県さいたま市北区宮原町3-161 大井ビル2階
代表　　：代表取締役社長CEO　緒方健介
事業内容　　：香料及び芳香器の製造販売
：(1)香りブランディング（オリジナルアロマ）
：(2)香り空間デザイン（国産高級業務用アロマディフューザー）
：(3)OEM（香料開発及び香水・化粧品の製造・販売/香りグッズ）
：(4)香り見本（アロマテスター）
：(5)香りプロモーション（香りDM等）
：(6)香りエンターテインメント演出
公式ホームページ　：https://www.promotool.jp/
公式オンラインストア　：https://essenceon.jp/store/
調香体験香房（オリジナルショップ）「L’esprit」：https://lesprit.shop/
インスタグラム　：https://www.instagram.com/lesprit_rikugien/

お問い合わせ先

プロモツール株式会社
担当：広報担当　井沢
TEL：03-5940-6637
FAX：03-5940-6685
お問い合わせ：https://www.promotool.jp/contact/

当プレスリリースURL
https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000308.000023783.html
プロモツール株式会社のプレスリリース一覧
https://prtimes.jp/main/html/searchrlp/company_id/23783