プロモツール株式会社
プレスリリース：2026年10月07日

JALラウンジの香りを、ご自宅へ。プロモツールが「JALオリジナルラウンジアロマ」のリードディフューザーを製品化

日本を代表する調香師・渡辺武志が監修。2013年から親しまれる香りをJAL公式ショッピングサイトなどで予約受付開始

高級ホテルをはじめとするラグジュアリー施設のオリジナルの香りを開発し、空間での演出から香りを楽しむ製品づくりまで一貫して手掛けるプロモツール株式会社（本社：東京都文京区、香り技術研究所：埼玉県さいたま市、代表取締役社長CEO：緒方健介、以下：当社）は日本航空株式会社（以下：JAL）の国内全てのラウンジに2013年より納入している「JALオリジナルラウンジアロマ」を新たにリードディフューザーとして製品化いたしました。日本を代表する調香師の一人であり、当社香り技術研究所所長兼マスター調香師の渡辺武志が監修。ラウンジで出会った香りを、ご自宅で心行くまで楽しめる製品です。2026年9月28日より、JAL公式ショッピングサイト「JAL ショッピング JAL Mall 店」などで予約受付を開始いたしました。



予約・購入はこちらから：https://ec.jal.co.jp/shop/g/g0002-4728K-01/

JALオリジナルラウンジアロマとは

「JALオリジナルラウンジアロマ」は、「MORNING」と「EVENING」の2種類の香りがあり、日本航空がラウンジ用のアロマに求めたコンセプトを、檜、ヒバ、柚子などの和精油をベースにして表現しております。2013年よりJALの国内全てのラウンジで搭乗されるお客様をお出迎えし、安らぎの空間と洗練されたひとときを演出してきました。国内外の利用者から「JALらしい上質な香り」として親しまれ、多くのお客様からの要望を受けて、2021年11月からアロマオイル&ストーンセット、2024年2月からはアロマオイル単体、アロマミストの販売を開始しました。現在は、JALショッピング、JALグループ空港店舗、およびプロモツール株式会社のオンラインストア、店舗で販売しています。

当社は、JALオリジナルラウンジアロマを通じて、香りによるブランド体験づくりを支援してきました。今回、香りに出会う場所をラウンジからご自宅へと広げます。アロマオイル&ストーンセット、アロマオイル単体、アロマミスト、に続き、スティックを挿して置くだけで香りを楽しめるリードディフューザーを開発。旅の記憶と結びついた「JALの香り」が、日常の空間にも穏やかに広がります。

マスター調香師・渡辺武志監修 ――ラウンジの香りを、暮らしに合うリードディフューザーへ

空間で親しまれている香りを製品にするには、香りをそのまま容器に移すだけでは十分ではありません。芳香設備を使用するラウンジと、スティックから香りが広がるご自宅とでは、香り方が異なります。当社はマスター調香師・渡辺武志の監修のもと、「JALオリジナルラウンジアロマ」の印象を大切にしながら、リードディフューザーとしての香りの広がり方を設計しました。

香料の揮発速度と濃度のバランスを調整し、温度や湿度による香り方の変化も考慮。香りが穏やかに広がり、長く楽しめることと、JALラウンジで親しまれてきた香りの印象を両立させています。また製品設計においては、使用する香料の安全性や品質の安定性にも配慮しました。IFRA（国際香化粧品香料協会）の基準に準拠した安全性と製品品質を維持しながら、JAL の世界観を表現。納期やコストとのバランスも徹底して追求しています。

こうした製品化を支えるのは、2013年からJALのラウンジの香りに携わってきた当社のブランド理解と、渡辺が率いる香り技術研究所の調香・製品設計力です。当社は空間の香りづくりに加え、国内大手化粧品メーカーのプレステージブランドに採用される香りの開発や、香りグッズのOEMも手掛けてきました。リードディフューザーのOEM製品は累計13,000個の販売実績があります。

旅の記憶を、いつもの空間に

本製品は、JALラウンジで親しんだ香りをご自宅でも楽しみたい方に向けたリードディフューザーです。旅の余韻を楽しむご自身用としてはもちろん、JALを愛する方への贈り物としてもお選びいただけます。

＜製品概要＞

・商品名： [JALオリジナル] ラウンジアロマ リードディフューザー

・価格： 6,380円(税込)

・内容量： 60ml

・発売日： 2026年9月28日

・販売ページ： https://ec.jal.co.jp/shop/g/g0002-4728K-01/

監修者：プロモツール香り技術研究所所長／マスター調香師 渡辺武志プロフィール
世界最高の調香師教育機関であるISIPCA (France) SUMMER SCHOOL “ADVANCED PERFUMERY COMPOSITION” 修了。調香師養成機関を卒業後、プロモツールに入社。JALエグゼクティブラウンジ、飛鳥III、JRタワーホテル日航札幌、外資系ラグジュアリーブランドなど、数々の空間の香りによるブランディングを手がけている。

プロモツールのサービス「香りブランディング」について

当社は、高級ホテルなどラグジュアリーな施設のためのオリジナルアロマ開発から空間への導入、香りグッズの製品化までを一貫して手掛けています。

JALオリジナルラウンジアロマも、ラウンジでの香りの演出からストーンセット、アロマオイル、今回のリードディフューザーへと展開してきた事例です。プロモツールの「香りブランディング」サービスは、嗅覚が記憶や感情に強く結びつく特性を生かし、香りを通じてブランドや商品の価値を直感的に伝えるブランディング手法です。視覚や聴覚に偏りがちな従来のプロモーションに対し、香りという感覚を加えることで、顧客の印象に残る体験を創出し、ブランド認知や好意形成を高めます。

これまで4,000社以上との取引実績で培った知見を背景に、日本一の調香師の1人として注目される調香師・渡辺武志と、大手広告代理店にて世界的自動車メーカーを担当してきたブランディングコンサルタントである志賀久仁雄が連携し、企業の目的やブランドの世界観を深く理解したうえで香りを設計・展開することで、他社にはない香りを活用した本質的な差別化と、記憶に残るブランド体験の提供を実現しています。

近年は、ホテル、商業施設、自治体、化粧品メーカー、オフィスなど、幅広い業界からオリジナルアロマと香り空間デザインに関する相談が増加しています。香りの開発だけでなく、空間への導入から芳香器の運用、香りグッズへの展開までを一社で相談できる体制が評価され、当社への引き合いは年々拡大しています。自社や施設だけの香りづくりをご検討の企業・団体の皆様は、お気軽にお問い合わせください。

プロモツールの「香りブランディング」についての詳細はこちら

お問い合わせ

空間の香りから、手に取れる製品まで

当社は、香り技術研究所の調香・分析体制を基盤に、企業や施設のオリジナルアロマ開発、空間芳香、香りグッズのOEMを一貫して手掛けています。JALの香りをラウンジからご自宅へ届ける今回の製品化も、ブランドの香りをさまざまな接点へ広げる取り組みの一つです。

豊富な香料と確かな安全性

- 約1,000種類の香料（天然・合成）を独自技術で活用
- 市場トレンドや施設の世界観に応じたオリジナルの香り・フレグランスの開発が可能
- IFRA/RIFMの厳格な基準に沿った安全性の高い香料を使用

当社の『香り技術研究所』の調香チームが、香りの選定から製品化まで一貫して担当することで、高品質・安全・再現性に優れたOEM製品を提供しています。

香水・化粧品・香りグッズに対応する、香り製品OEMの開発実績

香水、ハンドクリーム、リードディフューザー、アロマスプレー、アロマ除菌スプレー、ファブリックミスト、キャンドル、シャンプー、トリートメント、ヘアオイル、ボディオイル、ハンドソープ、ヘアフレグランスなど、幅広い香水・化粧品・香りグッズのOEM開発に対応しています。
香水からヘアケア、ライフスタイル雑貨まで。セントテクノロジーを応用し、多種多様なカテゴリーでの製品化を実現。

プロモツール株式会社について

プロモツール株式会社は、香料開発・調香・香り分析を中核とした香り技術（セントテクノロジー）を提供する、日本を代表するセントテクノロジーカンパニーです。JAL、飛鳥III、さいたま市、コーセー、資生堂など、品質と安全性において極めて高い基準を持つ一流顧客に選ばれ続けています。国内を代表する大手化粧品メーカーのプレステージブランドに採用される香りの開発をはじめ、化粧品ブランドの空間芳香や販売員向けフレグランス研修など、香りを通じたブランド体験全体に関わる領域で実績を重ねています。香りのあらゆるニーズに対し、科学と感性の力で応え、香りの新たな価値創出に挑み続けています。

会社概要

プロモツール株式会社

本社　　：東京都文京区本駒込6-5-3 ビューネ本駒込5階
香り技術研究所：埼玉県さいたま市北区宮原町3-161 大井ビル2階
代表　　：代表取締役社長CEO　緒方健介
事業内容　　：香料及び芳香器の製造販売
：(1)香りブランディング（オリジナルアロマ）
：(2)香り空間デザイン（国産高級業務用アロマディフューザー）
：(3)OEM（香料開発及び香水・化粧品の製造・販売/香りグッズ）
：(4)香り見本（アロマテスター）
：(5)香りプロモーション（香りDM等）
：(6)香りエンターテインメント演出
公式ホームページ　：https://www.promotool.jp/
公式オンラインストア　：https://essenceon.jp/store/
調香体験香房（オリジナルショップ）「L’esprit」」：https://lesprit.shop/
インスタグラム　：https://www.instagram.com/lesprit_rikugien/

お問い合わせ先

プロモツール株式会社
担当：広報担当　井沢
TEL：03-5940-6637
FAX：03-5940-6685
お問い合わせ：https://www.promotool.jp/contact/

当プレスリリースURL
https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000307.000023783.html
プロモツール株式会社のプレスリリース一覧
https://prtimes.jp/main/html/searchrlp/company_id/23783