プロモツール株式会社
プレスリリース：2026年10月06日

日本を代表する調香師・渡辺武志の自信作！天然精油100%「ホワイトティー＆タイム ナチュラル」から、アロマカードが新登場

かさばらない、邪魔しない。名刺入れに忍ばせる、上質な香りのカタチ

あらゆる香りを科学し、デザインするセントテクノロジーカンパニー、プロモツール株式会社（本社：東京都文京区、香り技術研究所：埼玉県さいたま市、代表取締役社長CEO：緒方健介、以下：当社）は、香り技術研究所所長・マスター調香師の渡辺武志が天然精油100%で再構築した「ホワイトティー＆タイム ナチュラル」シリーズより、カードフレグランス「アロマカード」の販売を開始いたしました。ホテルやラグジュアリースパなどで採用されてきた代表的な香りを、名刺入れやポーチに忍ばせられる形にし、日常でも気軽に楽しめる新しい接点として展開します。公式オンラインストアおよびオリジナルショップ「L’esprit（レスプリ）」で取り扱います。



カードフレグランス「アロマカード」

天然精油100%の繊細な香りを日常に。調香と製品設計の技術で実現するカードフレグランス

「ホワイトティー＆タイム ナチュラル」は、ホテルやラグジュアリースパなど上質な空間で採用されてきた当社の代表的な香りを、香り技術研究所所長・マスター調香師の渡辺武志が天然精油100%のみで再構築し、同研究所エグゼクティブフェロー（首席研究員）の横山弘が製品設計へ落とし込んだシリーズです。本シリーズのハンドクリームやヘアフレグランスなどは天然精油特有の柔らかさ、肌や髪になじむ自然な香り立ちが支持され、シリーズ全体が高い人気を維持しています。

今回登場する「アロマカード」は、シリーズの香りを最も気軽に試せる新アイテムです。アルミ袋から出して二つ折りのまま、名刺入れ、ポーチ、クローゼットに忍ばせるだけで香りをお楽しみいただけます。自分用としてはもちろん、かさばらないカード型のため、手紙やギフトに添える演出、法人の挨拶や空間演出の添え物など、場所やシーンを選ばず幅広くご活用いただけます。

天然精油100%の香りをカードに ――技術力が支える品質と安全性

一般的にホワイトティーの透明感のある香りは、天然精油以外の香料で作ることが多い中、渡辺は天然精油のみで、その繊細な透明感と奥行きを再構築しました。天然精油は揮発性が高く、持続性の確保が難しいとされますが、香りの特性を科学的に分析し処方を工夫することで、自然で穏やかな香りが心地よく続く設計としました。また、使用する香料はすべてIFRA（国際香粧品香料協会）の基準に準拠しており、安全性にも万全を期しています。



単品



5枚セット

カードタイプのため、香りを広げる場所や時間を選びやすく、クローゼットでの使用、外出時の気分転換、持ち物への香りづけ、ギフトに添える演出など、目的に応じて活用いただけます。

製品概要

商品名：アロマカード WHITE TEA & THYME NATURAL

価格：単品 550円（税込）／ 5枚セット箱入り 2,970円（税込）

使用方法：アルミ袋から出して、二つ折りのまま、名刺入れやクローゼットなどお好きな場所に忍ばせて香りをお楽しみください。

内容量：1枚 ／ 5枚セット

商品サイズ：横幅4.5cm × 高さ4cm（二つ折り時）

外装仕様：

・単品外装袋：幅8cm × 高さ6cm（アルミ袋：グロスPP加工／マットPP加工）

・5枚セット箱：幅9.7cm × 高さ2.3cm × 奥行（内寸）5.9cm（個別アルミ袋：グロスPP加工／マットPP加工）

香り：ホワイトティー＆タイム ナチュラル（天然精油100%）

商品ページ（1枚入り）：https://essenceon.jp/store/products/detail/157
https://essenceon.jp/store/products/detail/194

商品ページ（5枚セット）：https://essenceon.jp/store/products/detail/193
https://essenceon.jp/store/products/detail/195

当社オリジナルショップ「L’esprit（レスプリ）」：https://lesprit.shop/

日本を代表する調香師・渡辺武志と、元コーセー商品開発部GM・横山弘がタッグ

「ホワイトティー＆タイム ナチュラル」は、みずみずしいシトラスがふわりと立ち上がり、ローズとジャスミンの繊細なフローラルへと移ろい、最後にガイアックウッドの穏やかな温もりが広がる、上質で落ち着きのある香りです。トップにレモンとベルガモット、ミドルにローズ・ジャスミン・タイム、ラストにガイアックウッドを配しています。ホテル、ショールーム、オフィス、ラグジュアリースパなど多様な空間で採用されてきた当社の代表的な香りを、渡辺が天然精油100%で再構築したものです。シリーズはすべて同じ香りで統一しているため、ハンドクリームやヘアフレグランスと組み合わせても印象がぶれません。

クリエイティブディレクター プロモツール香り技術研究所所長 マスター調香師 渡辺武志プロフィール

香りの可能性を科学的に解明し、感性で昇華させる調香師。調香師学校を卒業後、プロモツールに入社。世界最高峰と言われるフランスの香水・化粧品・香料専門教育機関ISIPCAへの留学を経て、調香と香料開発の専門性を高める。JALエグゼクティブラウンジ、飛鳥III、JRタワーホテル日航札幌、外資系ラグジュアリーブランドなど、トップクラスの香りブランディングを手がける。空間の価値を香りで高める「セント・アーキテクト」として、当社では「ホワイトティー＆タイム ナチュラル」を自身の代表作と位置づけている。

チーフプロダクトデザイナー プロモツール香り技術研究所 エグゼクティブフェロー（首席研究員） 横山 弘 プロフィール

東北大学理学部化学科卒。元・株式会社コーセー商品開発部GM。

長年、化粧品業界の最前線で精油の特性と機能性成分の研究開発を主導してきた、製品開発のスペシャリスト。機能性を担保しながら、感覚的な心地よさを極限まで高める「製品設計の権威」として知られる。当社では、学術的アプローチによる基礎研究と、企業の5年後・10年後のブランド価値を左右する未来型プロダクト開発を統括。感性を科学の枠組みで論理的に具現化する、プロモツール製品開発の全権を担う。

商品ラインナップ：天然精油100%の香りを日常のあらゆるシーンへ

「ホワイトティー＆タイム ナチュラル」は、法人向けの空間芳香用カートリッジのほか、ECサイトや店舗で販売する一般消費者向けアイテムとして、様々な製品ラインナップを展開します。



ホワイトティー＆タイム ナチュラルの製品ラインナップ

「天然精油100%」の洗練された香りを身に纏うことができるオードパルファン（香水）、空間芳香用のアロマオイルやリードディフューザー、日常のケアに使えるハンドクリーム、バスボム、バスソルトなどを展開。「ホワイトティー＆タイム ナチュラル」は、法人向けの空間芳香用カートリッジに加え、一般向けにオードパルファン、アロマオイル、リードディフューザー、ハンドクリーム、ヘアオイル、ボディオイル、ヘアフレグランス、バスボム、バスソルト、フレグランススティック（セントSTICK）、アロマスプレー、アロマサシェ、アロマ除菌スプレーなどを展開しています。アロマカードは、同じ香りを最も小さく持ち出せるアイテムです。

プロモツール株式会社について

あらゆる香りを科学し、デザインするプロモツール株式会社は、香料開発・調香・香り分析を中核とした香り技術（セントテクノロジー）を提供するセントテクノロジーカンパニーです。香り技術研究所を研究開発の中核拠点として、香りの研究・分析・調香から、オリジナルアロマによる香りブランディング、ホテル・商業施設・オフィス等の空間芳香、香水・化粧品・日用品をはじめとする香り製品OEM、香り見本（アロマテスター）まで、香りに関する幅広い事業を展開しています。

JALをはじめとする航空会社、ホテル、化粧品会社、不動産会社、自治体など、品質や安全性、ブランド表現に高い水準を求める顧客へ香りのソリューションを提供しています。科学と感性、さらに商品開発力を融合することで、香りとニオイに関する新たな技術と価値を創出し、「香り」を企業や社会の新たな価値へ変えることを目指しています。

会社概要

プロモツール株式会社

本社　　：東京都文京区本駒込6-5-3 ビューネ本駒込5階
香り技術研究所：埼玉県さいたま市北区宮原町3-161 大井ビル2階
代表　　：代表取締役社長CEO　緒方健介
事業内容　　：香料及び芳香器の製造販売

：(1)香りブランディング（オリジナルアロマ）

：(2)香り空間デザイン（国産高級業務用アロマディフューザー）

：(3)OEM（香料開発及び香水・化粧品の製造・販売/香りグッズ）

：(4)香り見本（アロマテスター）

：(5)香りプロモーション（香りDM等）

：(6)香りエンターテインメント演出

公式ホームページ　：https://www.promotool.jp/

公式オンラインストア　：https://essenceon.jp/store/

調香体験香房（オリジナルショップ）「L’esprit」」：https://lesprit.shop/

インスタグラム　：https://www.instagram.com/lesprit_rikugien/

お問い合わせ先

プロモツール株式会社

担当：広報担当　井沢

TEL：03-5940-6637

FAX：03-5940-6685

お問い合わせ：https://www.promotool.jp/contact/

当プレスリリースURL

https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000306.000023783.html

プロモツール株式会社のプレスリリース一覧

https://prtimes.jp/main/html/searchrlp/company_id/23783