プロモツール株式会社
プレスリリース：2026年10月01日

10月1日「香水の日」、プロモツールが自社ブランド香水の展開を本格化

日本を代表する調香師の一人・渡辺武志が手がける『ホワイトティー＆タイム』『アールグレイ＆タイム』。天然精油100%の2つのオードトワレを展開

あらゆる香りを科学し、デザインするセントテクノロジーカンパニー、プロモツール株式会社（本社：東京都文京区、代表取締役社長CEO：緒方健介、以下：当社）は、10月1日の「香水の日」に合わせ、自社ブランド香水の展開を本格化します。その主力製品として、当社香り技術研究所の所長兼マスター調香師・渡辺武志が調香したオードトワレ『ホワイトティー＆タイム ナチュラル』『アールグレイ＆タイム ナチュラル』の販売と発信を強化します。清らかで穏やかなホワイトティーと、華やかで奥行きのあるアールグレイ。異なる個性を持つ2つの香りから、お好みの一本をお選びいただけます。

当社はこれまで、ホテルや航空会社などに向けたオリジナルアロマの開発、空間芳香、香り製品のOEMを手がけてきました。今後は、培ってきた調香・分析・製品開発の技術を自社ブランドの香水にも注ぎ、香りそのものを選び、身にまとう楽しさをお届けします。



清らかなホワイトティー、華やかなアールグレイ。2つのティーフレグランス

『ホワイトティー＆タイム ナチュラル』は、レモンとベルガモットのみずみずしい香りに、ローズ、ジャスミン、タイムを重ねたオードトワレです。最後にガイアックウッドの穏やかな温もりが広がり、清々しく落ち着きのある余韻を残します。



『アールグレイ＆タイム ナチュラル』は、天然精油100%で香りを構成したティーフローラルです。ベルガモットがアールグレイを思わせる気品を描き、ローズとジャスミンが華やかな奥行きを添えます。そこにタイムの澄んだハーバルノートを重ね、優雅さの中にもすっきりとした印象が残る香りに仕上げました。



当社は2025年に発表した「2026年の香りトレンド予測」で、「アールグレイ＆タイム」を注目の香りとして提案しました。その構想を香り製品へと展開し、先行して展開してきた『ホワイトティー＆タイム ナチュラル』とともに、2つのオードトワレを自社ブランド香水の主力製品として本格的に発信します。

調香師の感性と、研究所の製品開発力から生まれた香水

調香を担当した渡辺武志は、JALエグゼクティブラウンジや飛鳥IIIなどの香りづくりに携わり、フランスの香水・化粧品・香料専門教育機関ISIPCAでも研鑽を積んできました。2026年9月には当社香り技術研究所の所長に就任し、当社最高位の専門職「マスター調香師」に任命されています。

両製品では、渡辺の調香技術と、元コーセー商品開発部GMであり当社香り技術研究所エグゼクティブフェローの横山弘が培ってきた製品開発の知見を融合しました。天然精油の個性を生かしながら、香水として身にまとったときの香り立ちや全体のバランスを追求しています。

自社ブランドとOEMの両輪で、香水事業を育てる

当社は2026年、天然香料100%にも対応する香水OEMサービスを本格的に開始しました。企画、調香、分析、製品化を一貫して担い、100本の小ロットから量産まで対応しています。2026年8月には、香水OEMの累計製造数が5,500個に達しました。

自社ブランドの香水は、当社の調香技術をお客様に直接体験していただく製品であると同時に、企業やホテル、ブランドに向けて提案する香水・香りグッズ開発の可能性を示すものです。当社は今後も、自社製品とOEMの両面から香水事業を育ててまいります。

クリエイティブディレクター　プロモツール香り技術研究所長　マスター調香師　渡辺武志プロフィール

調香師学校卒業後、プロモツール株式会社に入社。

入社以来、調香・分析・商品開発を横断して担当し、JALエグゼクティブラウンジ、飛鳥III、JRタワーホテル日航札幌など、数多くの高品質基準案件を主導。香りそのもののクリエーションに加え、分析から製品化までを一貫して担う調香師として、当社の技術・商品開発の中核を担う。

2026年4月、香り技術研究所副所長に就任。フランスの世界最高峰の調香学校である「ISIPCA」において高度な調香技術を学び、2026年9月、香り技術研究所所長およびマスター調香師に就任。

プロダクトデザイナー　プロモツール香り技術研究所　エグゼクティブフェロー（首席研究員）横山 弘　プロフィール

東北大学理学部化学科卒。元・株式会社コーセー商品開発部GM。

長年、化粧品業界の第一線で精油の特性や機能性成分の研究開発を主導してきた製品開発のスペシャリスト。プロモツールでは香り技術研究所所長として、学術的アプローチによる基礎研究から、中長期的なブランド価値を見据えた製品開発までを統括。科学的知見をベースに、機能性と感性的な心地よさを両立させる製品設計を牽引してきた。

2026年9月1日付で香り技術研究所 エグゼクティブフェロー（首席研究員）に就任。研究・製品開発により軸足を置き、新たな香り技術・製品の研究開発、高度な技術課題への対応、次世代研究者・商品開発人材への技術継承を担っている。

代表取締役社長CEO 緒方健介 コメント

私たちはこれまで、ホテルや航空会社をはじめとするお客様のために、記憶に残る香りをつくってきました。その技術を、今度は当社自身のブランドとして、お客様一人ひとりにも届けていきます。香水は、調香師の技術と製品開発力が最も直接的に問われる製品の一つです。『ホワイトティー＆タイム ナチュラル』と『アールグレイ＆タイム ナチュラル』。個性の異なる2つの香水を起点に、プロモツールの香りを身にまとう喜びを広げ、香水を当社の新たな事業の柱へと育ててまいります。

製品概要

【オードトワレ ホワイトティー＆タイム ナチュラル】

・内容量：50ml

・価格：11,000円（税込）

・香り：天然精油100%。みずみずしいシトラスから、ローズ、ジャスミン、タイム、ガイアックウッドへと移ろう香り

・商品ページ：https://essenceon.jp/store/products/detail/167





【オードトワレ アールグレイ＆タイム ナチュラル】

・内容量：50ml

・価格：13,200円（税込）

・香り：天然精油100%によるティーフローラル

・商品ページ：https://essenceon.jp/store/products/detail/189





販売：直営店「L’esprit（レスプリ）」https://lesprit.shop/
公式オンラインストア　https://essenceon.jp/store/

プロモツール株式会社について

私たちは日本発のあらゆる香りとニオイを創る「セントテクノロジーカンパニー」です。心地よい空間を演出するアロマから、プロモーションやエンターテインメント、さらには人々の心身の健康をサポートする機能性フレグランスまで、香りに関するあらゆるニーズに応えます。
香りの力で豊かな社会を実現し、セントテクノロジーのリーディングカンパニーとして世界に認められることを目指します。

会社概要

プロモツール株式会社

本社　　：東京都文京区本駒込6-5-3 ビューネ本駒込5階
香り技術研究所：埼玉県さいたま市北区宮原町3-161 大井ビル2階
代表　　：代表取締役社長CEO　緒方健介
事業内容　　：香料及び芳香器の製造販売
：(1)香りブランディング（オリジナルアロマ）
：(2)香り空間デザイン（国産高級業務用アロマディフューザー）
：(3)OEM（香料開発及び香水・化粧品の製造・販売/香りグッズ）
：(4)香り見本（アロマテスター）
：(5)香りプロモーション（香りDM等）
：(6)香りエンターテインメント演出
公式ホームページ　：https://www.promotool.jp/
公式オンラインストア　：https://essenceon.jp/store/
調香体験香房（オリジナルショップ）「L’esprit」」：https://lesprit.shop/
インスタグラム　：https://www.instagram.com/lesprit_rikugien/

お問い合わせ先

プロモツール株式会社
担当：広報担当　井沢
TEL：03-5940-6637
FAX：03-5940-6685
お問い合わせ：https://www.promotool.jp/contact/

当プレスリリースURL
https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000305.000023783.html
プロモツール株式会社のプレスリリース一覧
https://prtimes.jp/main/html/searchrlp/company_id/23783