

プロモツール、「宇宙の香り®」人気拡大、JALショッピングに続きAmazonでも販売開始！

初回販売は1週間で完売、読者プレゼントには13,686名が応募

あらゆる香りを科学し、デザインするセントテクノロジーカンパニー、プロモツール株式会社（本社：東京都文京区、香り技術研究所：埼玉県さいたま市、代表取締役社長CEO：緒方健介、以下：当社）は、オリジナル製品「宇宙の香り® アロマスプレー」のAmazonでの販売を開始しました。

宇宙飛行士の証言や科学的知見をもとに、当社の香り技術研究所が“宇宙”という未知の世界を香りで表現した本製品は、2026年6月の数量限定販売で初回販売分が1週間で完売。さらに、朝日マリオン・コムのプレゼント企画には13,686名の応募が集まるなど、大きな反響をいただいています。

こうした反響を受け、現在はJALショッピングでも販売されており、このたび新たにAmazonでの販売を開始しました。当社公式オンラインストアに加え、JALショッピング、Amazonへと販路を広げることで、より多くの方に「宇宙の香り」を手軽に体験いただける機会を広げていきます。



Amazonでも販売開始した「宇宙の香り®アロマスプレー」

Amazonサイトはこちら

宇宙って、どんな香り？ 科学的知見と調香技術で“未知の世界”を香りに

宇宙飛行士が語る「宇宙の香り」とは、船外活動後に宇宙ステーションへ戻った際、宇宙服などから感じられる特徴的な香りです。「甘酸っぱく焦げたような香り」などと表現され、山崎直子宇宙飛行士が「ラズベリーのような香り」と語ったことでも知られています。

また、天の川銀河中心部の巨大分子雲からは、ラズベリーやラム酒を思わせる香りを持つ「ギ酸エチル」が確認されています。当社では、こうした宇宙飛行士の証言や公開情報をもとに、日本を代表する調香師の一人である渡辺武志が率いる香り技術研究所の調香チームが、科学的知見と長年培ってきた高度な調香技術を組み合わせ、「宇宙の香り」として表現しました。実在する香りを再現するだけでなく、宇宙のような抽象的な概念や世界観を読み解き、香料を組み合わせることで人が実際に“嗅げる体験”へと落とし込むことも、当社の調香技術の大きな特長です。

この香りは、宇宙体験関連施設や展示会の香り演出に採用されてきました。その後、「自宅でも宇宙の香りを体験したい」といった商品化を求める声を受け、2026年6月にアロマスプレーとして数量限定で販売したところ、初回販売分はわずか1週間で完売しました。さらに、朝日マリオン・コムでのプレゼ

ント企画では13,686名の応募が集まり、日常で楽しめる製品としても関心が広がっていることがうかがえます。

Amazonでも販売開始、JALショッピングなどへ販路を拡大

このたび、新たにAmazonでの販売を開始しました。JALショッピングや当社公式オンラインストアなどに加えてAmazonへ販路を広げることで、「宇宙の香り® アロマスプレー」を、より多くの方に手軽に楽しんでもいただけるようになります。



製品概要

商品名：宇宙の香り® アロマスプレー

内容量：50mL

価 格：2,750円（税込）

成 分：水、エタノール、溶剤、香料

サイズ：約 直径3.5cm × 高さ11.6cm

販売場所：

Amazon：<https://amzn.asia/d/02RrMVYc>

JALショッピング：<https://ec.jal.co.jp/shop/g/g0002-4865K/>

公式オンラインストア：<https://essenceon.jp/store/products/detail/170>

当社オリジナルショップ「L'esprit（レスプリ）」：<https://lesprit.shop/>

※「宇宙の香り®」および「宇宙の匂い®」は、当社の登録商標です。

香りを科学し、体験としてデザインする当社の取り組み

当社は、香りを単なる嗜好品ではなく「体験価値」として捉え、科学的知見と調香師の感性を融合させた香り設計を行っています。ブランドコンセプト、使用シーン、空間特性を踏まえた処方設計により、製品・空間・人を通じて香りの世界観を届けることを目指しています。

「宇宙の香り」は、目に見えない世界や抽象的な概念を、人が実際に“嗅げる体験”へと変える当社の技術を象徴する製品です。今後も、科学と調香技術を融合したセントテクノロジーによって、これまでにない香りの体験を創出してまいります。

プロモツール株式会社について

The logo for PROMOTOOL, featuring the word "PROMOTOOL" in white, uppercase, sans-serif font, centered within a dark red rectangular background.

プロモツール株式会社は、香料開発・調香・香り分析を中核とした香り技術（セントテクノロジー）を提供する、日本を代表するセントテクノロジーカンパニーです。JAL、飛鳥III、さいたま市、コーセー、資生堂など、品質と安全性において極めて高い基準を持つ一流顧客に選ばれ続けています。香りとニオイのあらゆるニーズに対し、科学と感性の力で応え、香りの新たな価値創出に挑み続けています。

会社概要

プロモツール株式会社

本社：東京都文京区本駒込6-5-3 ビューネ本駒込5階

香り技術研究所：埼玉県さいたま市北区宮原町3-161 大井ビル2階

代表：代表取締役社長CEO 緒方健介

事業内容：香料及び芳香器の製造販売

：(1)香りブランディング（オリジナルアロマ）

：(2)香り空間デザイン（国産高級業務用アロマディフューザー）

：(3)OEM（香料開発及び香水・化粧品の製造・販売/香りグッズ）

：(4)香り見本（アロマテスター）

：(5)香りプロモーション（香りDM等）

：(6)香りエンターテインメント演出

公式ホームページ： <https://www.promotool.jp/>

公式オンラインストア： <https://essenceon.jp/store/>

調香体験香房（オリジナルショップ）「L'esprit」： <https://lesprit.shop/>

インスタグラム： https://www.instagram.com/lesprit_rikugien/

お問い合わせ先

プロモツール株式会社

担当：広報担当 井沢

TEL：03-5940-6637

FAX：03-5940-6685

お問い合わせ： <https://www.promotool.jp/contact/>

当プレスリリースURL

<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000304.000023783.html>

プロモツール株式会社のプレスリリース一覧

https://prtimes.jp/main/html/searchrlp/company_id/23783