

プロモツール、大林組の高層純木造建築「Port Plus」の香り空間デザインを担当

緑化・自然環境音・香りを組み合わせ、「森の中」を感じる五感の研修空間を実現

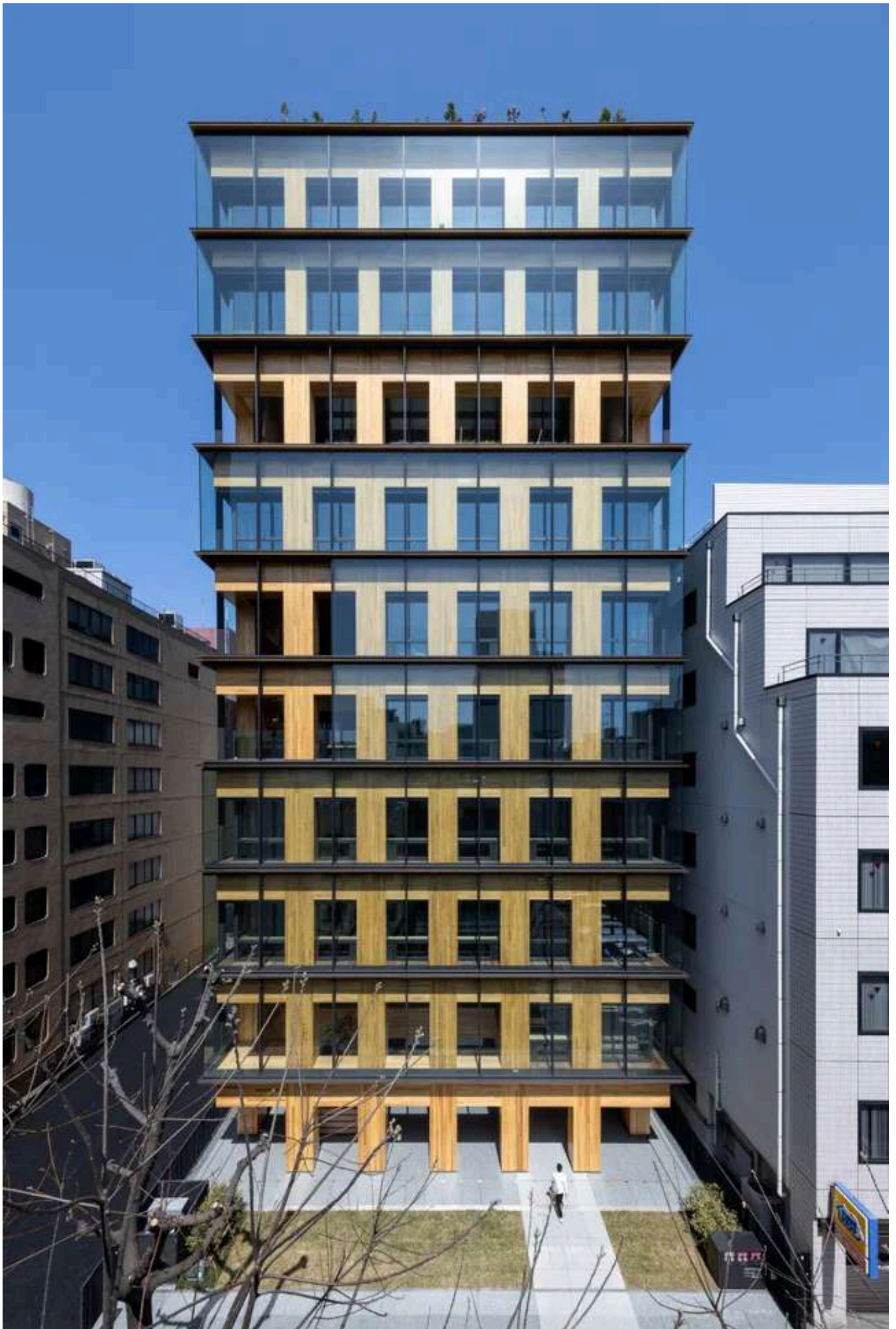
あらゆる香りを科学し、デザインするセントテクノロジーカンパニー、プロモツール株式会社（本社：東京都文京区、香り技術研究所：埼玉県さいたま市、代表取締役社長CEO：緒方健介、以下：当社）は、株式会社大林組（本社：東京都港区、代表取締役社長 兼 CEO：佐藤俊美）の高層純木造耐火建築物「Port Plus」において、8階研修室の香りによる空間デザインを担当したことをお知らせします。

本件では、空調ダクトを活用して香りを空間全体に届け、天井吊り下げ緑化や自然環境音と調和する「森の中にいるような空間」を演出しました。視覚・聴覚・嗅覚を組み合わせ、五感に働きかける研修空間づくりを香りの面から支援しています。



大林組「Port Plus」の五感に働きかける研修空間

「Port Plus」は、地上構造部材（柱・梁・床・壁）のすべてに木材を使用した高層純木造耐火建築物です。純木造耐火建築物としては国内最高となる高さ44m（11階建て）を実現しており、次世代型研修施設として活用されています。その8階研修室において、当社は香りによる空間デザインを担当しました。同室は、小グループワーキングやヨガなどに活用される多目的空間です。「森の中にいるような空間づくり」を目指し、利用者が落ち着いて過ごせる環境を整えるため、視覚には天井吊り下げ緑化、聴覚には自然環境音を取り入れるなど、五感に働きかける先進的な空間づくりが行われています。嗅覚の面において、同コンセプトを香りで表現できる点を評価いただき、当社を選定いただきました。



緑化・自然環境音と調和する「グリーンプランツ」

「Port Plus」8階研修室では、空調ダクトを活用して空間全体へ香りを届ける手法を採用しています。香りには当社オリジナルの「グリーンプランツ」を使用し、天井吊り下げ緑化や自然環境音と調和しながら、「森の中」を感じられる空間を演出しています。空間全体にやわらかく香りを届けることで、視覚・聴覚・嗅覚が連動した研修空間を形成し、利用者が自然を感じながら過ごせる環境づくりを支えています。導入後には、使用者や見学者から「リラックスできる」といった声も寄せられています。

施設の世界観を香りで表現するプロモツールの香り空間デザイン

当社は、施設の目的やブランドコンセプトに合わせて香りを設計し、空間体験として実装する「香り空間デザイン」を強みとしています。これまで、JALの空港ラウンジ、クルーズ客船「飛鳥III」、ホテルニューグランド、グランドニッコー東京 台場をはじめ、宿泊施設、商業施設、オフィスなど多様な空間の香りを手がけてきました。

また、大阪・関西万博「Shiseido Week」におけるSHISEIDO アルティミューンの空間芳香など、香りを通じたブランド体験の設計にも豊富な実績を有しています。

今回の取り組みでは、高層純木造の研修施設という「Port Plus」の特徴と、五感を活かした研修空間づくりの狙いを踏まえ、香りによって「森の中」を感じられる空間デザインを実現しています。今後も、オフィス、商業施設、宿泊施設、研修施設など多様な空間において、企業や施設が目指す世界観や利用者体験に寄り添い、香りを通じて空間価値を高めるデザイン支援を行ってまいります。

プロモツールのサービス「香り空間デザイン」について

当社の「香り空間デザイン」は、施設やブランドのコンセプトに合わせた香りの開発から、芳香方法の設計、機器の選定、導入後の運用までを一貫して提供するサービスです。

4,000種類以上の香りを開発してきた調香師チームと、空間演出・ブランディングの専門人材が連携し、香りそのものだけでなく、空間の広さ、用途、滞在時間、空調環境などを踏まえて最適な香り空間を設計します。既存の28種類から選定するほか、企業や施設独自のオリジナルアロマを開発することも可能です。

「香り空間デザイン」お問い合わせはこちら

プロモツール株式会社について

The logo for PROMOTOOL, featuring the word "PROMOTOOL" in white, uppercase, sans-serif font, centered within a dark red rectangular background.

プロモツール株式会社は、香料開発・調香・香り分析を中核とした香り技術（セントテクノロジー）を提供する、日本を代表するセントテクノロジーカンパニーです。JAL、飛鳥III、さいたま市、コーセー、資生堂など、品質と安全性において極めて高い基準を持つ一流顧客に選ばれ続けています。香りとニオイのあらゆるニーズに対し、科学と感性の力で応え、香りの新たな価値創出に挑み続けています。

会社概要

プロモツール株式会社

本社：東京都文京区本駒込6-5-3 ビューネ本駒込5階

香り技術研究所：埼玉県さいたま市北区宮原町3-161 大井ビル2階

代表：代表取締役社長CEO 緒方健介

事業内容：香料及び芳香器の製造販売

- ：(1)香りブランディング（オリジナルアロマ）
- ：(2)香り空間デザイン（国産高級業務用アロマディフューザー）
- ：(3)OEM（香料開発及び香水・化粧品の製造・販売/香りグッズ）
- ：(4)香り見本（アロマテスター）
- ：(5)香りプロモーション（香りDM等）
- ：(6)香りエンターテインメント演出

公式ホームページ： <https://www.promotool.jp/>

公式オンラインストア： <https://essenceon.jp/store/>

調香体験香房（オリジナルショップ）「L'esprit」： <https://lesprit.shop/>

インスタグラム： https://www.instagram.com/lesprit_rikugien/

お問い合わせ先

プロモツール株式会社

担当：広報担当 井沢

TEL：03-5940-6637

FAX：03-5940-6685

お問い合わせ：<https://www.promotool.jp/contact/>

当プレスリリースURL

<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000303.000023783.html>

プロモツール株式会社のプレスリリース一覧

https://prtimes.jp/main/html/searchrlp/company_id/23783