

プロモツール 高級ホテルの香りをブランド資産に変えるトータルブランディングサービスを開始

シグネチャーアロマを空間、アメニティ、物販商品へ展開し、滞在価値の向上と新たな収益の創出を一気通貫で支援

あらゆる香りを科学し、デザインするセントテクノロジーカンパニー、プロモツール株式会社（本社：東京都文京区、香り技術研究所：埼玉県さいたま市、代表取締役社長CEO：緒方健介、以下：当社）は、高級ホテルを対象とした「香りのトータルブランディングサービス」の提供を開始いたします。本サービスでは、ホテルの歴史、立地、建築、顧客層、目指す滞在価値をもとに、そのホテルだけのシグネチャーアロマを開発。開発した香りを館内空間だけで終わらせず、アメニティ、ルームフレグランス、ハンドソープ、ボディケア商品などへ展開し、企画・製造まで一気通貫でサポートします。



ロビーなどの空間からアメニティ、物販商品までトータルで対応

ロビーなどの空間や、ルームスプレーやハンドソープなどの単一商品から導入でき、宿泊客の反応や販売実績を確認しながら、アメニティ、物販商品、館内全体へ段階的に展開できます。滞在中に体験した香りを自宅へ持ち帰れる仕組みをつくることで、宿泊体験の記憶を深め、ホテルのブランド価値向上と新たな物販売上の創出に貢献します。

サービス開始の背景

高級ホテルでは、ロビーや客室の設計、照明、音楽、接客と同様に、香りも滞在体験を形づくる重要な要素になっています。一方で、オリジナルアロマの開発、館内への安定した拡散、日々の運用、アメニティや物販商品への展開には、それぞれ異なる専門性が必要です。空間芳香、化粧品、アメニティ、物販商品を複数の事業者に分けて発注すると、商品ごとに香りの印象が異なったり、品質管理やブランド表現にばらつきが生じたりするという課題がありました。

また、館内で香りを体験しても、それを持ち帰れる商品がなければ、宿泊客との接点は滞在中だけで終わります。ホテルの香りをアメニティや物販商品へ展開することで、チェックアウト後もブランドとの接点を継続し、香りを新たな収益源として活用できます。



様々な商品ラインナップのプロモツールの香りグッズ

ホテルで得た上質な体験を自宅でも楽しみたいという「ホテルライクホーム」の需要が海外で広がっています。韓国では、ホテルのリビング関連商品の売上が前年同期比約70%増、別の大手ホテルではプレミアムアメニティの売上が前四半期比80%増となった事例が報じられています。（出典：毎日経済 2026年9月18日）

プロモツールは、日本航空の空港ラウンジ、グランドニッコー東京 台場、JRタワーホテル日航札幌、ホテルニューグランド、ラフォーレ箱根強羅 湯の棲 綾館、郵船クルーズ「飛鳥III」などで、オリジナルアロマの開発や香り空間の演出を手がけてきました。今回、これまで個別に提供してきた香りの開発、空間芳香、香りグッズOEM、販売施策の企画を、高級ホテル向けの一つのサービスとして体系化します。

高級ホテル向け香りのトータルブランディングサービス

1：一つの空間、一つの商品から段階的に展開

本サービスは、すべてを同時に導入する必要はありません。ロビーの香り空間演出、客室用のルームスプレー、ホテルショップで販売する商品など、一つの施策から開始できます。ホテルの課題や予算、宿泊客の反応に合わせて、同じシグネチャーアロマをアメニティ、物販商品、館内の各空間へ段階的に広げていきます。

2：ホテルのブランドを香りに翻訳

ホテルの歴史、地域性、建築、客層、サービスコンセプトを調査し、香りが果たす役割を設計します。ブランドを象徴し、長く使い続けられるシグネチャーアロマを開発します。

3：日本を代表する調香師・渡辺武志によるオリジナルアロマ開発

4,000種類以上の香りを手がけてきた調香師チームが、天然香料と合成香料の特性を生かして調香します。複数案の試香と調整を重ね、館内空間や商品用途に適した香りへ仕上げます。

4：館内全体の香り空間デザイン

ロビー、フロント、エレベーターホール、スパ、客室など、場所ごとの広さ、人の動き、空調条件を踏まえて芳香方法を設計します。静音性と拡散性を備えた国産高級業務用アロマディフューザーを用い、香りの強さや稼働時間も調整します。

5：アメニティと物販商品のOEM

館内で体験したシグネチャーアロマを、ルームスプレー、リードディフューザー、アロマオイル、キャンドル、ハンドソープ、ハンドクリーム、ヘアフレグランス、ボディソープ、シャンプー、コンディショナーなどへ展開します。

空間と商品で香りの印象がばらつかないように、用途に応じて処方を調整しながら、一貫したホテルの世界観を表現します。容器、パッケージ、価格帯、セット構成まで企画し、ホテルショップやECで販売で

きる商品として提供します。

6：一つの商品から館内全体へ継続的に展開

アロマディフューザーの設置、香料カートリッジの供給、香りの強さや季節に応じた調整に対応します。また、最初に導入した空間や商品の反応を踏まえ、同じシグネチャーアロマをアメニティ、客室備品、物販商品、館内の別空間へ段階的に展開します。開業記念、周年、婚礼、宿泊プラン、季節イベント、ギフト需要に合わせた限定商品やセット商品の開発も支援します。

プロモツールの技術と安全管理

プロモツールは、香り技術研究所と香りAIラボを設け、調香師、研究者、AIの専門人材が連携して香りを開発しています。空間芳香だけでなく、化粧品、アメニティ、物販商品など、用途の異なる製品を同じ香りの世界観で展開できることが当社の強みです。日本香料工業会の正会員として、IFRA(国際香粧品香料協会)の基準を踏まえた安全性の確保に努めています。香りの印象だけでなく、使用場所、濃度、接触形態、商品区分に応じた確認を行い、高級ホテルが求める品質と継続運用に対応します。

想定する利用場面

- 新規開業やリニューアルに合わせたホテル独自の香りづくり
- ロビー、客室、スパ、宴会場などの香り空間演出
- ホテルの香りを使った客室アメニティと宿泊プランの企画
- ホテルショップやECで販売するオリジナル商品の開発
- 地域の自然や文化を生かしたインバウンド向けギフトの企画

代表取締役社長CEO 緒方健介のコメント

高級ホテルが提供する価値は、到着した瞬間から始まる滞在体験全体にあります。香りは目に見えませんが、その場所の印象を記憶に残す力があります。私たちは、ホテルの歴史や地域性を香りで表現し、館内で体験していただくだけでなく、その香りを商品としてご自宅まで届けます。空間を香らせるだけで終わらず、ホテルの香りを長く愛され、収益も生み出すブランド資産へ育てることが、プロモツールの役割です。

ロビーなど一つの空間、ルームスプレーやハンドソープなど一つの商品から始め、宿泊客の反応を見ながら展開を広げることができます。一流企業の厳しい品質・安全基準に応えてきた経験と、香り技術研究所、香りAIラボの研究力を生かし、日本のホテルのブランド価値向上と新たな物販売上の創出に貢献してまいります。

主な導入実績

日本航空 全国15カ所、郵船クルーズ「飛鳥III」、グランドニッコー東京 台場、JRタワーホテル日航札幌、ホテルニューグランド、グランドニッコー東京ベイ 舞浜、ホテルアソシア新横浜、ラフォーレ箱根強羅 湯の棲 綾館、富良野リゾートオリカほか。

[お問い合わせはこちら](#)

プロモツール株式会社について

The logo for PROMOTOOL, featuring the word "PROMOTOOL" in white, uppercase, sans-serif font on a dark red rectangular background.

プロモツール株式会社は、香料開発、調香、香り分析を中核とする香り技術「セントテクノロジー」を提供する、日本を代表するセントテクノロジーカンパニーです。オリジナル香料の開発から、香水OEM、化粧品OEM、香りグッズOEM、香り空間デザインまで、香りに関する幅広いサービスを展開しています。

JAL、飛鳥III、さいたま市、コーセー、資生堂など、品質と安全性に高い基準を持つ企業・団体に採用されています。国内大手化粧品メーカーのプレステージブランドに向けた香りの開発をはじめ、化粧品ブランドの空間芳香や販売員向けフレグランス研修など、香りを通じたブランド体験全体に関わる領域で実績を重ねています。香りとニオイに関する多様なニーズに、科学と感性の両面から応え、新たな価値の創出に取り組んでいます。

会社概要

プロモツール株式会社

本社：東京都文京区本駒込6-5-3 ビューネ本駒込5階
香り技術研究所：埼玉県さいたま市北区宮原町3-161 大井ビル2階
代表：代表取締役社長CEO 緒方健介
事業内容：香料及び芳香器の製造販売
：(1)香りブランディング（オリジナルアロマ）
：(2)香り空間デザイン（国産高級業務用アロマディフューザー）
：(3)OEM（香料開発及び香水・化粧品の製造・販売/香りグッズ）

- ：(4)香り見本（アロマテスター）
- ：(5)香りプロモーション（香りDM等）
- ：(6)香りエンターテインメント演出

公式ホームページ： <https://www.promotool.jp/>
公式オンラインストア： <https://essenceon.jp/store/>
調香体験香房（オリジナルショップ）「L'esprit」： <https://lesprit.shop/>
Instagram： https://www.instagram.com/lesprit_rikugien/

お問い合わせ先

プロモツール株式会社

担当：広報担当 井沢

TEL：03-5940-6637

FAX：03-5940-6685

お問い合わせ： <https://www.promotool.jp/contact/>

当プレスリリースURL

<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000302.000023783.html>

プロモツール株式会社のプレスリリース一覧

https://prtimes.jp/main/html/searchrlp/company_id/23783