

プロモツール、COSME Week 大阪に出展

オリジナル香料の開発から香水・化粧品・香りグッズのOEM製造まで一貫提案

あらゆる香りを科学し、デザインするセントテクノロジーカンパニー、プロモツール株式会社（本社：東京都文京区、香り技術研究所：埼玉県さいたま市、代表取締役社長CEO：緒方健介、以下：当社）は、2026年9月30日（水）から10月2日（金）までインテックス大阪で開催される「COSME Week 2026 大阪」に出展します。

当社ブースでは、ブランドコンセプトに合わせたオリジナル香料の開発から、香水OEM、化粧品OEM、香りグッズOEMまで、幅広い香り製品OEMをご提案します。



オリジナル香料の開発から、香水OEM、化粧品OEM、香りグッズOEMまで、幅広い香り製品OEMを提案するプロモツールのブース

会場では、日本を代表する調香師・渡辺武志が率いる調香師チームが開発した、高品質かつ安全性に配慮した香りをご体感いただけます。天然精油100%で再構築した「ホワイトティー&タイム ナチュラル」「アールグレイ&タイム ナチュラル」の各シリーズのほか、香水、ヘアフレグランス、ヘアオイル、ハンドクリーム、アロマスプレー、セントSTICKなど、多彩な香り製品OEMのサンプルを展示します。

また、広範囲への拡散性と静音性に優れた高級業務用アロマディフューザー「セントFOREST II」のデモンストレーションも実施し、製品から空間まで一貫した香りのブランド体験をご提案します。

出展背景：香水OEM・化粧品OEM・香りグッズOEMでブランド独自の顧客体験を創出

化粧品メーカーやブランド事業者がOEMパートナーに求める価値は、製造力だけにとどまりません。ブランドコンセプトを的確に製品へ落とし込む企画力と技術力、品質管理、コストやロットへの柔軟な対応、企画段階から伴走するサポート体制が重視されています。なかでも香りは、使用感や嗜好性を高めるだけでなく、ブランドの世界観を印象づけ、製品を記憶に残る体験へと高める重要な要素です。

当社は、国内大手化粧品メーカーのプレステージブランドに向けたオリジナル香料の開発をはじめ、香水・化粧品・香りグッズのOEM製造、店頭やイベントでの芳香設計、販売員向けフレグランス研修まで、香りを軸としたブランド体験を幅広く支援してきました。大阪・関西万博におけるSHISEIDO アルティミューンの香り演出や、コーセー「Flora Notis JILL STUART」の研修などの実績を通じ、ブランドへの深い理解と確かな調香技術を培っています。

こうした知見を生かし、日本を代表する調香師・渡辺武志を中心とした調香師チームが、ブランドコンセプトを表現する独自の香りを設計します。また、IFRA（国際香粧品香料協会）のスタンダードに準拠した品質管理のもと、安全性に配慮した製品づくりを支援します。

香りの企画・開発から、香水、化粧品、ヘアケア製品、ボディケア製品、香りグッズなどのOEM製造まで、当社が提携製造会社と連携して一貫してディレクションします。製品の構想や香りが固まっていない企画段階からご相談いただけるほか、コスト、数量、納期などのご要望にも柔軟に対応します。ブランドに「香り」という付加価値を加え、他社との差別化と新たな顧客体験の創出に貢献します。

天然精油100%のオリジナル香料と多彩な香り製品OEMのサンプルを展示

当社ブースでは、オリジナル香料の開発事例をはじめ、香水、化粧品、ヘアケア製品、ボディケア製品、アロマスプレー、セントSTICKなど、幅広い香り製品OEMのサンプルをご覧ください。また、当社の主力商品である香り見本「アロマテスター」や、マーケティングに活用できるフレグランスカード、高級業務用アロマディフューザー「セントFOREST II」のデモンストレーションも実施します。

- ・ ホワイトティー&タイム ナチュラルシリーズ

ホテルやラグジュアリースパなど、上質な空間で採用されてきた人気の香りを天然精油100%で再構築したシリーズです。天然精油の揮発特性を科学的に分析し、柔らかく奥行きのある香りを安定して楽しめる処方を実現しました。香水、ヘアフレグランス、ヘアオイル、アロマスプレー、ハンドソープ、ハンドクリームなど、さまざまな香り製品への展開をご提案します。

- **アールグレイ&タイム ナチュラルシリーズ（2026年新発売）**

ベルガモットの気品ある香りとハーバルなタイムを組み合わせた、深みのあるティーフレグランスです。天然精油のみで複雑な香りの構成を表現し、香水や化粧品などの製品と空間の両方に展開できるオリジナル香料としてご紹介します。

香り製品OEM・香りグッズOEM・香水OEM・化粧品OEMについて

https://www.promotool.jp/aroma_business/oem/

主な香り製品OEMの展示内容

香水OEM：オードパルファム、オードトワレ、ヘアフレグランス

化粧品OEM：ハンドクリーム、ヘアオイル、ボディオイル、ハンドソープ

香りグッズOEM：アロマスプレー、リードディフューザー、アロマサシェ、アロマオイル、バスボム、バスソルト

香りの販促ツール：アロマテスター、フレグランスカード、セントSTICK

開催概要

展示会名：COSME Week 2026 大阪

公式サイト：<https://www.cosme-week.jp/osaka/ja-jp.html>

会期：2026年9月30日（水）～10月2日（金）10:00～17:00

会場：インテックス大阪

- ・出展ゾーン：国際化粧品展
- ・ブース番号：4号館 C4-6
- ・出展内容：

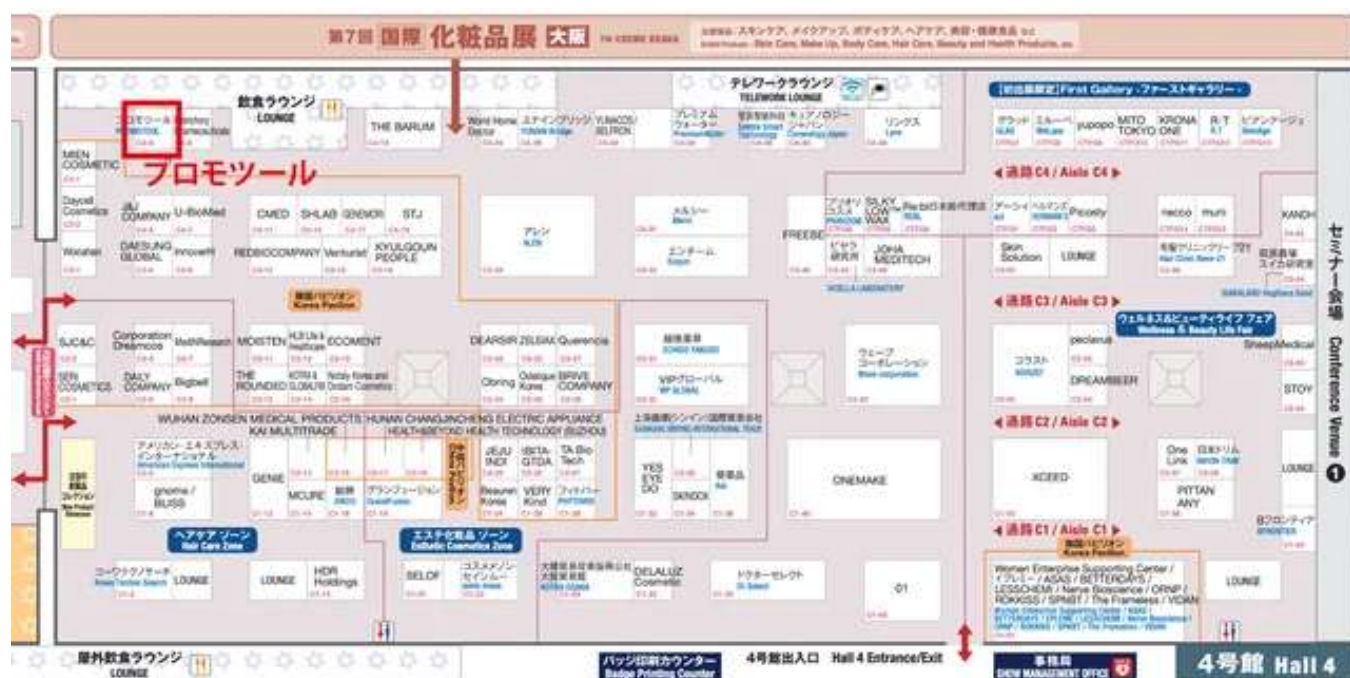
オリジナル香料／香水・化粧品・香りグッズのOEMサンプル／ホワイトティー&タイム ナチュラルシリーズ／アールグレイ&タイム ナチュラルシリーズ／アロマテスター／高級業務用アロマディフューザー

- ・ご来場には事前登録が必要です。

香り製品OEMの個別相談を会場で実施

「ブランド独自の香りを開発したい」「香りを生かした新商品を企画したい」「香水やヘアフレグランスをOEMで製造したい」といったご相談に、調香師と専門スタッフが対応します。製品の構想や香りが決まっていない企画段階でも、お気軽にご相談ください。

[ブース番号：4号館 C4-6](#)



4号館ホール奥、ラウンジ前にあるプロモツールのブース

香り製品OEMを支える調香・分析・デザイン力 企画から製造まで一貫して支援

当社は、オリジナル香料の開発から、香水・化粧品・香りグッズのOEM製造、空間の香り演出まで、一貫して提案できる体制を強みとしています。

・テクノロジー

香り技術研究所を保有し、日本を代表する調香師・渡辺武志を中心に、理系出身者を含む調香師・分析担当者がオリジナル香料を開発

・サイエンス

ガスクロマトグラフィーなどの分析設備を活用し、香料の安全性、再現性、持続性を科学的に検証

・アート

調香師とデザイナーが連携し、香りだけでなく、容器やパッケージを含めた香り製品全体をデザイン

これらの専門性を組み合わせ、ブランドの世界観を香りとデザインで立体的に表現し、オリジナル香料の開発から香水・化粧品・香りグッズのOEM製造まで一貫して支援します。

豊富な香料と確かな安全性

- 天然香料・合成香料を含む約600種類の香料を活用
- 市場トレンドやブランドの世界観に合わせたオリジナル香料を開発
- IFRAスタンダードに準拠し、RIFMなどが提供する安全性情報も参照

当社の『香り技術研究所』の調香チームが、香りの選定から製品化まで一貫して担当することで、高品質・安全・再現性に優れたOEM製品を提供しています。

香水OEM・化粧品OEM・香りグッズOEMの幅広い開発実績

当社は、香水、ヘアフレグランス、ヘアオイル、シャンプー、トリートメント、ハンドクリーム、ボディオイル、ハンドソープ、アロマスプレー、ファブリックミスト、リードディフューザー、キャンドルなど、幅広い香り製品OEMに対応しています。

オリジナル香料の開発から、香水、ヘアケア、ボディケア、ライフスタイル雑貨への展開まで、セントテクノロジーを活用して多様なカテゴリーでの製品化を支援します。

[お問い合わせはこちら](#)

プロモツール株式会社について

The logo for Promotool, featuring the word "PROMOTOOL" in white, uppercase, sans-serif font, centered within a dark red rectangular background.

プロモツール株式会社は、香料開発、調香、香り分析を中核とする香り技術「セントテクノロジー」を提供する、日本を代表するセントテクノロジーカンパニーです。オリジナル香料の開発から、香水OEM、化粧品OEM、香りグッズOEM、香り空間デザインまで、香りに関する幅広いサービスを展開しています。

JAL、飛鳥III、さいたま市、コーセー、資生堂など、品質と安全性に高い基準を持つ企業・団体に採用されています。国内大手化粧品メーカーのプレステージブランドに向けた香りの開発をはじめ、化粧品ブランドの空間芳香や販売員向けフレグランス研修など、香りを通じたブランド体験全体に関わる領域で実績を重ねています。香りとニオイに関する多様なニーズに、科学と感性の両面から応え、新たな価値の創出に取り組んでいます。

会社概要

プロモツール株式会社

本社：東京都文京区本駒込6-5-3 ビューネ本駒込5階
香り技術研究所：埼玉県さいたま市北区宮原町3-161 大井ビル2階
代表：代表取締役社長CEO 緒方健介
事業内容：香料及び芳香器の製造販売
：(1)香りブランディング（オリジナルアロマ）
：(2)香り空間デザイン（国産高級業務用アロマディフューザー）
：(3)OEM（香料開発及び香水・化粧品の製造・販売/香りグッズ）
：(4)香り見本（アロマテスター）
：(5)香りプロモーション（香りDM等）
：(6)香りエンターテインメント演出
公式ホームページ： <https://www.promotool.jp/>
公式オンラインストア： <https://essenceon.jp/store/>
調香体験香房（オリジナルショップ）「L'esprit」： <https://lesprit.shop/>
Instagram： https://www.instagram.com/lesprit_rikugien/

お問い合わせ先

プロモツール株式会社
担当：広報担当 井沢
TEL：03-5940-6637
FAX：03-5940-6685
お問い合わせ： <https://www.promotool.jp/contact/>

当プレスリリースURL

<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000301.000023783.html>

プロモツール株式会社のプレスリリース一覧

https://prtimes.jp/main/html/searchrp/company_id/23783