

プロモツール、29歳の元BCG・竹本洋平が経営管理部長に就任

香りAIラボ所長も兼務、「経営×AI×香り」を横断し次の成長を牽引

あらゆる香りを科学し、デザインするセントテクノロジーカンパニー、プロモツール株式会社（本社：東京都文京区、香り技術研究所：埼玉県さいたま市、代表取締役社長CEO：緒方健介、以下：当社は、2026年9月1日付で、竹本洋平（29歳）が経営管理部長に就任したことをお知らせいたします。



竹本は、灘中学校・高等学校、東京大学農学部を卒業後、世界的な戦略コンサルティングファームであるボストン コンサルティング グループ（BCG）を経て、2024年11月に当社へ入社しました。入社後は経営管理部門において、経営戦略の策定、経営管理体制の強化、業務改革などを推進する一方、2026年2月には「プロモツール香りAIラボ（PSAL：PROMOTOOL Scent AI Lab）」の所長に就任。経営とテクノロジーの両面から当社の成長を牽引してきました。

当社では、年齢や社歴ではなく、能力と実績に基づいて人材を積極的に登用しています。さらなる事業拡大に向けて経営管理機能を強化するとともに、AIをはじめとするテクノロジーを経営・研究開発・事業へ積極的に実装していくため、今回、29歳の竹本を経営管理部長に抜擢しました。

今後は経営管理部長とプロモツール香りAIラボ所長を兼務し、経営戦略とAI・研究開発を横断する立場から、当社の次の成長ステージを牽引します。

29歳の経営管理部長、「経営×AI×香り」を横断

当社は香りを単なる感性の領域として捉えるのではなく、調香師の感性と技術に、成分分析、データ、AIなどのテクノロジーを組み合わせることで、香りとニオイに関するさまざまな課題を解決する「セントテクノロジーカンパニー」を目指しています。

こうした事業拡大を持続的な成長につなげるためには、従来型の経営管理にとどまらず、経営戦略、研究開発、AI・データ活用を横断して会社全体を設計し、実行していく経営機能が必要になります。

竹本はBCGで培った経営戦略の知見に加え、東京大学農学部で生命科学分野の研究に携わったバックグラウンドを持ちます。当社入社後は経営管理部門で全社的な経営課題に取り組む一方、プロモツール香りAIラボ所長として、調香師やAI人材など異なる専門性を持つメンバーを束ね、AIを活用した次世代の香り開発基盤の構築を推進しています。

今回の経営管理部長就任により、当社は経営管理部を単なるバックオフィスではなく、経営陣とともに全社戦略を立案・実行し、研究開発やAIを事業成長につなげる「経営の中核機能」として、さらに強化してまいります。

プロモツール株式会社 経営管理部長 兼 プロモツール香りAIラボ所長 竹本洋平（29歳）

兵庫県出身。灘中学校・高等学校を経て東京大学農学部生命化学・工学専修に進学。同学部では窒素欠乏応答における新規因子の機能解析を研究。

卒業後、ボストン コンサルティング グループ（BCG）に入社し、小売業や製造業各社の経営戦略策定、ビジネスデューデリジェンス、コスト削減、業務効率化などのプロジェクトに従事。

2024年11月、プロモツール株式会社に入社。経営管理部シニアマネージャーとして経営企画、経理、法務、総務、財務などすべて担当。2026年2月、プロモツール香りAIラボ所長に就任。2026年9月1日付で経営管理部長に就任し、香りAIラボ所長を兼務する。

竹本洋平からのコメント

2024年にプロモツールへ入社して以来、経営管理の立場から会社の成長に携わるとともに、プロモツール香りAIラボの所長として、香りとAIを融合した新たな技術基盤の構築にも取り組んでいます。プロモツールには、経験豊富な調香師をはじめ、香りの分析、製造、営業、AIなど、それぞれの分野に高い専門性を持つ人材が集まっています。こうした多様な専門性をつなぎ、会社として最大限の力を発揮できる仕組みをつくることが、経営管理部の重要な役割だと考えています。

今回、経営管理部長という責任ある立場を任せていただくことになりました。BCGで培った経営戦略の知見と、香りAIラボでのAI・研究開発への取り組みを融合させ、経営戦略、テクノロジー、研究開発をつなぐことで、プロモツールを日本発のセントテクノロジーカンパニーとして世界に認められる存在へ成長させることに貢献してまいります。

プロモツール株式会社 代表取締役社長CEO 緒方健介 コメント

竹本が当社に入社した2024年当時、期待していたのは経営管理による「守り」と経営戦略による「攻め」の両方を担うことでした。それから約2年、その期待を大きく超え、現在では経営管理だけでなく、プロモツール香りAIラボの所長として当社のAI戦略と研究開発にも深く関わっています。

当社が目指しているのは、単なる「香りの会社」ではありません。調香師の感性と技術を中心に、科学、データ、AIを融合し、香りとニオイに関する新しい市場そのものを創っていくセントテクノロジーカンパニーです。

そのためには、経営と技術を別々に考えるのではなく、その両方を理解し、事業として形にできる人材が必要です。当社では年齢や社歴にかかわらず、能力と実績のある人材には大きな責任と権限を与えます。29歳の竹本を経営管理部長に抜擢したことも、その考え方を象徴する人事です。

竹本には、経営管理部長と香りAIラボ所長という二つの立場から、経営、AI、研究開発をつなぎ、当社の次の成長を牽引することを期待しています。

プロモツール株式会社について

The logo for PROMOTOOL, featuring the word "PROMOTOOL" in white, uppercase, sans-serif font, centered within a dark red rectangular background.

私たちは日本発のあらゆる香りとニオイを創る
「セントテクノロジーカンパニー」です。心地よい空間を演出するアロマから、プロモーションやエンターテインメント、さらには人々の心身の健康をサポートする機能性フレグランスまで、香りに関するあらゆるニーズに応えます。
香りの力で豊かな社会を実現し、セントテクノロジーのリーディングカンパニーとして世界に認められることを目指します。

会社概要

プロモツール株式会社

本社：東京都文京区本駒込6-5-3 ビューネ本駒込5階
香り技術研究所：埼玉県さいたま市北区宮原町3-161 大井ビル2階
代表：代表取締役社長CEO 緒方健介
事業内容：香料及び芳香器の製造販売
：(1)香りブランディング（オリジナルアロマ）
：(2)香り空間デザイン（国産高級業務用アロマディフューザー）
：(3)OEM（香料開発及び香水・化粧品の製造・販売/香りグッズ）
：(4)香り見本（アロマテスター）
：(5)香りプロモーション（香りDM等）
：(6)香りエンターテインメント演出
公式ホームページ： <https://www.promotool.jp/>
公式オンラインストア： <https://essenceon.jp/store/>
調香体験香房（オリジナルショップ）「L'esprit」： <https://lesprit.shop/>
インスタグラム： https://www.instagram.com/lesprit_rikugien/

お問い合わせ先

プロモツール株式会社
担当：広報担当 井沢

TEL：03-5940-6637

FAX：03-5940-6685

お問い合わせ：<https://www.promotool.jp/contact/>

当プレスリリースURL

<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000300.000023783.html>

プロモツール株式会社のプレスリリース一覧

https://prtimes.jp/main/html/searchrlp/company_id/23783