

プロモツールの「香り空間デザイン」が成長、8月売上は前年同月比13.9%増

オリジナルアロマ開発とディフューザーの一体提案が拡大、販売・レンタルの増加が成長を牽引

あらゆる香りを科学し、デザインするセントテクノロジーカンパニー、プロモツール株式会社（本社：東京都文京区、香り技術研究所：埼玉県さいたま市、代表取締役社長CEO：緒方健介、以下「当社」）は、2026年8月の「香り空間デザイン」事業において、前年同月比13.9%増の売上を記録いたしました。ホテル、商業施設、ショールーム、オフィスなどにおけるオリジナルアロマの導入が広がり、高級業務用アロマディフューザーの販売およびレンタルの増加が事業の成長を牽引しました。



オリジナルアロマと高級業務用アロマディフューザーの一体提案で「香り空間デザイン」が伸長

香りはブランドの世界観や価値を体感的に伝えるコミュニケーションツールとして、ホテルや商業施設、ショールーム、オフィスなど多様な空間で活用されています。近年は、消費者の嗜好変化やウェルビーイング志向を背景に、リラックス感や集中しやすさ、快適性といった機能的価値にも注目が集まっています。こうしたニーズの高まりを受け、企業や施設が独自の香りを開発し、空間全体のブランド体験を設計する「香り空間デザイン」の市場が広がっています。

当社は、国内大手化粧品メーカーのプレステージブランドの香り開発をはじめ、ホテル、商業施設、店頭、イベント、オフィスなどの芳香設計から、高級業務用アロマディフューザーの販売・設置・運用、販売員向けフレグランス研修まで、製品・空間・人を通じたブランド体験を総合的に支援しています。

世界最高峰の香水学校「ISIPCA」の研修を修了した日本を代表する調香師・渡辺武志が、ブランドコンセプトやターゲット層、空間特性、使用シーンを踏まえ、天然香料と合成香料を組み合わせた処方設計します。感性と科学を融合した「香りの設計技術」と、IFRA（国際化粧品香料協会）の基準に準拠した安全性に加え、香りの開発から空間への導入、導入後の運用までを一貫して提供できる体制により、企業のブランド戦略を支えています。

こうした技術力と提案力への信頼を背景に、当社への香り空間デザインに関する相談は、ホテル、商業施設、オフィスなどを中心に増加しています。2026年8月は、オリジナルアロマの導入に伴う芳香器の販売およびレンタルが伸長し、事業の成長を牽引しました。香りの品質と安全性に加え、安定した供給体制、納期への対応力、導入後の柔軟な運用サポート、コストバランスが総合的に評価され、継続導入や新たな施設への展開につながっています。

香り空間デザインを起点に香りグッズまで展開

企業が一貫したブランド体験を構築するうえで、香りはブランドの理念や世界観を空間で伝え、その体験を生活シーンへ広げる有効なコミュニケーション手段です。

当社は今後も、天然香料と合成香料の双方を扱う技術基盤と、品質・安全性・再現性を踏まえた処方設計力、ブランドへの深い理解を活かし、オリジナルアロマの開発から、空間に適した芳香器の選定・設置・運用までを一貫して提供してまいります。さらに、空間で体験した香りを、香水、化粧品、アメニティなどの香りグッズとして商品化するOEM展開にもつなげ、企業のブランド価値向上に貢献してまいります。

プロモツールのサービス「香りブランディング」について

プロモツールの「香りブランディング」サービスは、嗅覚が記憶や感情に強く結びつく特性を生かし、香りを通じてブランドや商品の価値を直感的に伝えるブランディング手法です。視覚や聴覚に偏りがちな従来のプロモーションに対し、香りという感覚を加えることで、顧客の印象に残る体験を創出し、ブ

ランド認知や好意形成を高めます。これまで4,000社以上との取引実績で培った知見を背景に、日本一の調香師の1人として注目される調香師・渡辺武志と、大手広告代理店にて世界的自動車メーカーを担当してきたブランディングコンサルタントである志賀久仁雄が連携し、企業の目的やブランドの世界観を深く理解したうえで香りを設計・展開することで、他社にはない香りを活用した本質的な差別化と、記憶に残るブランド体験の提供を実現しています。

近年は、ホテル、商業施設、自治体、化粧品メーカー、オフィスなど、幅広い業界からオリジナルアロマと香り空間デザインに関する相談が増加しています。香りの開発だけでなく、空間への導入から芳香器の運用、香りグッズへの展開までを一社で相談できる体制が評価され、当社への引き合いは年々拡大しています。自社や施設だけの香りづくりをご検討の企業・団体の皆様は、お気軽にお問い合わせください。

[プロモツールの「香りブランディング」についてはこちら](#)

お問い合わせはこちら

プロモツール株式会社について

The logo for PROMOTOOL, featuring the word "PROMOTOOL" in white, uppercase, sans-serif font on a dark red rectangular background.

プロモツール株式会社は、香料開発・調香・香り分析を中核とした香り技術（セントテクノロジー）を提供する、日本を代表するセントテクノロジーカンパニーです。JAL、飛鳥III、さいたま市、コーセー、資生堂など、品質と安全性において極めて高い基準を持つ一流顧客に選ばれ続けています。香りとニオイのあらゆるニーズに対し、科学と感性の力で応え、香りの新たな価値創出に挑み続けています。

会社概要

プロモツール株式会社

本社 ：東京都文京区本駒込6-5-3 ビューネ本駒込5階

香り技術研究所：埼玉県さいたま市北区宮原町3-161 大井ビル2階

代表：代表取締役社長CEO 緒方健介

事業内容：香料及び芳香器の製造販売

：(1)香りブランディング（オリジナルアロマ）

：(2)香り空間デザイン（国産高級業務用アロマディフューザー）

：(3)OEM（香料開発及び香水・化粧品の製造・販売/香りグッズ）

：(4)香り見本（アロマテスター）

：(5)香りプロモーション（香りDM等）

：(6)香りエンターテインメント演出

公式ホームページ： <https://www.promotool.jp/>

公式オンラインストア： <https://essenceon.jp/store/>

調香体験香房（オリジナルショップ）「L'esprit」： <https://lesprit.shop/>

インスタグラム： https://www.instagram.com/lesprit_rikugien/

お問い合わせ先

プロモツール株式会社

担当：広報担当 井沢

TEL：03-5940-6637

FAX：03-5940-6685

お問い合わせ： <https://www.promotool.jp/contact/>

当プレスリリースURL

<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000299.000023783.html>

プロモツール株式会社のプレスリリース一覧

https://prtimes.jp/main/html/searchrlp/company_id/23783