

プロモツール、サイサン社のブランド体験を香りで演出するオリジナルアロマを開発

埼玉県を代表する企業が、香りブランディングを活用

あらゆる香りを科学し、デザインするセントテクノロジーカンパニー、プロモツール株式会社（本社：東京都文京区、香り技術研究所：埼玉県さいたま市、代表取締役社長 CEO：緒方健介、以下：当社）は、埼玉県を代表するエネルギー企業の株式会社サイサン（埼玉県さいたま市、代表取締役社長：川本知彦、以下：サイサン社）のオリジナルアロマの開発を担当したことをお知らせします。同社が2026年9月17日（木）に開催する、ガス業界の企業が集まるビジネスミーティングの会場の空間芳香と、ノベルティのアロマカード製作もあわせて担いました。

地域を代表する企業が、自社の価値や姿勢を伝えるブランドコミュニケーションに香りを活用する先駆的な取り組みです。



埼玉県を代表する企業が取り組む、香りブランディング



サイサン社は、家庭用・業務用・自動車用のLPガスをはじめ、産業用・医療用などの高圧ガス、さらに電気や宅配水など、暮らしを支える幅広いサービスを提供しており、「Ene One」「Gas One」「Water One」の3つのサービスブランドを、「エガウォ」という親しみやすい総称で発信しています。また、埼玉県を中心に、国内38都道府県、海外9か国10法人へ事業を展開。2045年の創業100周年に向けて「我が国を含め、アジア・太平洋地域において“総合エネルギー・生活関連事業”でリーディング企業になる」というビジョンの実現を目指しています。

目には見えないエネルギーを届ける同社にとって、同じく見えない存在である「香り」は、安心感や挑戦の姿勢を伝える新たな表現手段として親和性の高いものでした。また、ガス業界では、香りをブランドコミュニケーションに活用する取り組みはまだ珍しく、サイサン社は、業界における新たな挑戦として、香りを活用したブランド体験の展開に着目しました。こうした背景から、今回の取り組みが実現しました。



今回、そのパートナーとして選ばれたのが、さいたま市に香り技術研究所を構える当社です。当社は、一流企業や高級ホテルなど、高い品質と安全性が求められる空間の香りを数多く手掛けてきました。こうした実績に加え、オリジナルアロマの調香から空間設計、芳香機器、香りを持ち帰るアロマカードの製作までを一貫して担える総合力を生かし、サイサン社ならではのブランド体験を形にしました。

開発した香りは、同社が2026年9月17日に開催する、ガス業界の企業が集まるビジネスミーティングで活用されます。会場では、当社が誇る国産高級業務用アロマディフューザー「セント FOREST II」による空間芳香を実施し、来場者を香りで出迎えるとともに、同じ香りをういたアロマカードを参加者へのノベルティとして配布します。「セント FOREST II」は、ハイエンド空間で求められる静音性、安定稼働性、安全性に配慮して開発された国産高級業務用アロマディフューザーで、香りを空間全体に心地よく届けます。さらに、同じ香りをアロマカードとして持ち帰ることで、会場での体験の余韻を残し、ブランド体験の向上が期待できます。

ガスの気配を香りで表現したユニークな香り設計

オリジナルアロマは、温もりや静かな安心感が広がりつつも、世界へ挑戦する前向きな姿勢を表現した、“記憶に残る余韻”を感じられる香りを目指して設計されました。ガスそのものではなく、「火を灯す前の空気感」や「エネルギーの気配」を香りの着想として織り込んでいます。

「ガスを連想させる要素を備えつつ、香料として心地よい香り」というユニークなオーダーに対し、実

際的气体を使用することなく、香りの揮発性や構造を調整することで、“独自性”と“香りとしての心地よさ”の両立を図りました。ミスティークウッドを基調に、ベチバーやカシス、グレープフルーツを合わせたエキゾチックな香調でありつつ、みずみずしさ、ほのかな揮発感（エネルギーの気配）が調和する奥行きのある香りに仕上がっています。

企業ブランディングに香りを活用する、新たな流れの創出へ

当社は今後も、企業が持つ価値観やさまざまな特性を香りで表現することで、ブランドメッセージをより印象的に届けるコミュニケーションの可能性を広げてまいります。今回のサイサン社の取り組みは、音やロゴ、映像と同じように香りも企業の世界観を伝えるブランド資産として活用されることを示す、先駆的な導入事例です。調香・空間設計・体験ツール製作を一貫して担う香り技術を活かし、企業のブランド戦略に寄り添う香り体験の創出を推進してまいります。

プロモツールのサービス「香りブランディング」について

プロモツールの「香りブランディング」サービスは、嗅覚が記憶や感情に強く結びつく特性を生かし、香りを通じてブランドや商品の価値を直感的に伝えるブランディング手法です。視覚や聴覚に偏りがちな従来のプロモーションに対し、香りという感覚を加えることで、顧客の印象に残る体験を創出し、ブランド認知や好意形成を高めます。これまで4,000社以上との取引実績で培った知見を背景に、日本を代表する調香師の1人として注目される調香師・渡辺武志と、大手広告代理店にて世界的自動車メーカーを担当してきたブランディングコンサルタントである志賀久仁雄が連携し、企業の目的やブランドの世界観を深く理解したうえで香りを設計・展開することで、他社にはない香りを活用した本質的な差別化と、記憶に残るブランド体験の提供を実現しています。

近年はホテル、商業施設、自治体、化粧品メーカーなど幅広い業界から相談が増加しています。「オリジナルアロマならまずプロモツールに相談したい」と考える企業が増えており、当社への引き合いは年々拡大しています。自社だけの香りづくりをご検討の企業様はお気軽にお問い合わせください。

[プロモツールの「香りブランディング」についてはこちら](#)

お問い合わせはこちら

ハイエンド空間向けに開発された、国産高級業務用アロマディフューザー



高級ホテルやブランド空間では、「香りの質」だけでなく、静音性、安定稼働性、安全性、メンテナンス性まで含めた総合品質が求められます。

「セント FOREST II」は、「安全であることこそ、高級空間に求められる品質である」という思想のもと開発された国産高級業務用アロマディフューザーです。香料そのものの品質だけでなく、噴霧方式や機構設計に至るまで安全性に配慮しています。

さらに、万が一不具合が発生した場合でも、迅速かつ確実にメンテナンスできる体制を整えています。海外製が多いアロマディフューザー市場の中で、国産ならではのサポート体制により、お客様に安心して長くご使用いただけます。

香りの専門企業として、香料開発とディフューザー機構設計の両面から安全性を追求する国産メーカーとして、多くの支持を獲得しています。こうした安全性と品質へのこだわりが評価され、全国のブランド店舗や展示会、商業施設などで導入が進んでいます。

プロモツール香り技術研究所 所長 マスター調香師 渡辺武志プロフィール

調香師学校卒業後、当社入社。入社後、わずか31歳にして業界内で高い評価を受け、日本を代表する調香師の一人として、JALエグゼクティブラウンジ、JRタワーホテル日航札幌、大手高級化粧品ブランドなど、数々のラグジュアリーブランドや一流ホテルの香りを手掛ける。2026年7月には世界最高峰と称されるフランスの調香学校 ISIPCA（Institut Supérieur International du Parfum, de la Cosmétique et de l'Aromatique Alimentaire）のアドバンスト調香コースを修了。感性と科学を融合させた独自の『香りの設計技術』を確立。その技術力は、日本の香り産業に新たなイノベーションをもたらすものと期待されている。2026年9月より現職。

株式会社サイサンについて



Gas Oneグループの中核となる株式会社サイサンは、1945年に産業向け高圧ガスの販売を目的として創業いたしました。以来、企業理念として「お客さま第一主義」と「保安・安全の確保」に重点を置き、家庭用・業務用・自動車用LPガス、及び産業用・医療用等の高圧ガス、ならびに各種関連商品をご提供してまいりました。そして、電力・ガス自由化に伴い、電力や都市ガスのサービスも開始し、リフォーム事なども含め、生活に関わる分野で事業を拡大してきました。Gas Oneグループは、2045年の創業100周年に向けて、「The Gas One Vision2045」を掲げ、「我が国を含め、アジア・太平洋地域において“総合エネルギー・生活関連事業”でリーディング企業になる」ことを目標とし、「お客さまにとって最も身近なホーム・エネルギーパートナー」として、邁進しております。

会社概要

株式会社サイサン

本社：埼玉県さいたま市大宮区桜木町一丁目11番地5

代表：代表取締役社長 川本 知彦

創業：1945年10月21日

事業内容：

1. ガスエネルギー（家庭用・医療用・産業用）供給および販売
2. 各種高圧ガス関連機器の販売・設計施工
3. LPガスの集団供給設備設計施工
4. 都市ガス・コミュニティガス供給プラントなどの設計施工
5. 各種石油製品の販売
6. ミネラルウォーター「Water One」宅配事業
7. 住宅設備機器の販売・設計施工「リフォーム・ワン」
8. 都市ガス事業
9. 浄水型ウォーターサーバーのレンタル

公式ホームページ：<https://www.saisan.net/>

YouTube：<https://www.youtube.com/@ガスワンチャンネル>

Instagram : https://www.instagram.com/gas_one_saisan/

X : https://x.com/saisan_sns

Facebook : <https://www.facebook.com/saisan.net>

プロモツール株式会社について

The logo for PROMOTOOL, featuring the word "PROMOTOOL" in white, bold, uppercase letters on a dark red rectangular background.

プロモツール株式会社は、香料開発・調香・香り分析を中核とした香り技術（セントテクノロジー）を提供する、日本を代表するセントテクノロジーカンパニーです。JAL、飛鳥III、さいたま市、コーセー、資生堂など、品質と安全性において極めて高い基準を持つ一流顧客に選ばれ続けています。香りとニオイのあらゆるニーズに対し、科学と感性の力で応え、香りの新たな価値創出に挑み続けています。

会社概要

プロモツール株式会社

本社 : 東京都文京区本駒込6-5-3 ビューネ本駒込5階

香り技術研究所 : 埼玉県さいたま市北区宮原町3-161 大井ビル2階

代表 : 代表取締役社長CEO 緒方健介

事業内容 : 香料及び芳香器の製造販売

- : (1)香りブランディング（オリジナルアロマ）
- : (2)香り空間デザイン（国産高級業務用アロマディフューザー）
- : (3)OEM（香料開発及び香水・化粧品の製造・販売/香りグッズ）
- : (4)香り見本（アロマテスター）
- : (5)香りプロモーション（香りDM等）
- : (6)香りエンターテインメント演出

公式ホームページ : <https://www.promotool.jp/>

公式オンラインストア : <https://essenceon.jp/store/>

調香体験香房（オリジナルショップ）「L'esprit」 : <https://lesprit.shop/>

インスタグラム : https://www.instagram.com/lesprit_rikugien/

お問い合わせ先

プロモツール株式会社

担当：広報担当 井沢

TEL：03-5940-6637

FAX：03-5940-6685

お問い合わせ：<https://www.promotool.jp/contact/>

当プレスリリースURL

<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000298.000023783.html>

プロモツール株式会社のプレスリリース一覧

https://prtimes.jp/main/html/searchrp/company_id/23783