

プロモツール、元コーセー商品開発部GM・横山弘が「エグゼクティブフェロー（首席研究員）」に就任

香り技術研究所所長から研究・製品開発の最高位専門職へ——長年培った化学・製品開発の知見を次世代の香り技術創出に集中

あらゆる香りを科学し、デザインするセントテクノロジーカンパニーのプロモツール株式会社（本社：東京都文京区、香り技術研究所：埼玉県さいたま市、代表取締役社長CEO：緒方健介、以下：当社）は、2026年9月1日付で、香り技術研究所所長の横山弘が、同研究所の「エグゼクティブフェロー（首席研究員）」に就任したことをお知らせいたします。



横山は、東北大学理学部化学科を卒業後、長年にわたり化粧品業界の第一線で研究・商品開発に従事し、株式会社コーセーでは商品開発部GMを務めました。プロモツールでは香り技術研究所所長として、精油や機能性成分に関する専門知識と長年の製品開発経験を活かし、学術的アプローチによる基礎研究から、香りを活用した新たな製品の設計・開発まで、当社の研究・製品開発を牽引してきました。

今回の人事では、研究所のマネジメントを次世代へ引き継ぎ、横山自身はエグゼクティブフェロー（首席研究員）として、研究および製品開発にこれまで以上に専念します。なお、香り技術研究所の新所長には、同日付で渡辺武志が就任。渡辺は同時に、当社における調香師の最高位専門職「マスター調香師」に就任しました。

元コーセー商品開発部GM、研究・製品開発の第一線へ

横山は、化学をバックグラウンドに、長年にわたり化粧品業界の最前線で研究・商品開発に携わってきました。精油の特性や機能性成分に関する研究から、それらを実際の商品として成立させる製品設計まで、科学と商品開発の双方に精通しています。当社においても、単に香りそのものを開発するのではなく、その香りを化粧品や日用品をはじめとするさまざまな製品へ落とし込み、安全性、機能性、使用感、そして感性的な心地よさを高い次元で両立させる製品開発を担ってきました。

今回研究所の組織運営を次世代へ引き継ぐことで、横山が持つ高度な専門性を研究と製品開発そのものに、より集中させます。エグゼクティブフェロー（首席研究員）として、当社の中長期的な競争力につながる基礎研究、新技術の研究、新製品開発、高度な技術課題への対応、そして次世代研究者・商品開発人材への技術継承を担います。

「管理職」から「最高位の専門職」へ

今回の人事は、横山が研究開発の第一線から退くことを意味するものではありません。むしろ、研究所の規模と事業領域が拡大する中、研究所運営というマネジメント業務を次世代へ移管することで、横山が最も高い価値を発揮できる研究・製品開発へ、その知識と経験を集中させるためのものです。

当社では、年齢や役職にかかわらず、それぞれの人材が最も高い専門性を発揮できる役割を担うことが、組織全体の競争力向上につながると考えています。

「エグゼクティブフェロー（首席研究員）」は、研究・技術領域において極めて高い専門性と実績を持ち、その知見によって当社の将来の技術・製品開発を牽引する最高位の専門職として位置づけます。

長年蓄積した「製品開発の知」を次世代へ

優れた香りを生み出すことと、その香りを優れた製品として世の中へ届けることは、異なる専門性を必要とします。香料や精油の特性を理解するだけでなく、処方、原料、安全性、機能性、安定性、使用感など、さまざまな条件を満たしながら、最終的に消費者が「心地よい」と感じる製品へ仕上げなければなりません。こうした製品開発には、教科書やデータだけでは得ることのできない長年の経験と知見が必要です。横山が化粧品業界とプロモツールで培ってきた製品開発の知識と経験は、当社にとって重要な技術資産です。

エグゼクティブフェローとして自ら研究・製品開発を続けると同時に、その知識や技術を次世代の研究者や商品開発人材へ継承することで、個人の経験をプロモツールの組織能力へと転換していきます。

「マスター調香師」と「エグゼクティブフェロー」の両輪へ

新体制では、香り技術研究所所長兼マスター調香師の渡辺武志と、エグゼクティブフェロー（首席研究員）の横山弘が、それぞれの専門性を活かして研究開発を牽引します。渡辺は、調香・香りの分析・商品開発を横断する次世代リーダーとして研究所全体を統括。一方、横山は、化学と長年の化粧品・製品開発経験をバックグラウンドとして、中長期的な研究、新技術、新製品の開発を担います。

「香りを創る技術」と「製品として完成させる技術」。

この二つの専門性を融合させることで、当社は空間芳香にとどまらず、香水、化粧品、日用品をはじめとする香り製品の研究・開発力をさらに強化してまいります。

香り技術研究所 エグゼクティブフェロー（首席研究員） 横山弘 コメント

このたび、香り技術研究所所長からエグゼクティブフェローという新たな立場で、研究・製品開発に携わることになりました。私は長年、化粧品をはじめとする製品開発に携わってきましたが、研究の成果が実際の商品となり、お客様の生活の中で新しい価値を生み出すことに、製品開発の大きな面白さがあると考えています。

今後は研究所の運営を次の世代に託し、研究者、製品開発者として、これまで以上に研究と新しい製品の創出に時間を使っていきたいと思っています。また、長年の研究・商品開発を通じて培ってきた知識や経験を若い研究者や商品開発人材へ伝えることも、これからの重要な役割です。

新所長の渡辺をはじめとする次世代のメンバーとともに、科学と感性を融合させ、プロモツールだからこそ生み出せる新しい香りの技術と製品を創り続けていきたいと思っています。

プロモツール株式会社 代表取締役社長CEO 緒方健介 コメント

横山は化学をバックグラウンドに、長年にわたり化粧品業界の第一線で研究・商品開発を経験してきた、当社にとって極めて重要な技術者です。元コーセー商品開発部GMとして培った知識と経験、そしてプロモツールで積み重ねてきた香りの研究・製品開発に関する知見は、当社にとって大きな技術資産です。今回、所長職を渡辺に引き継ぎますが、これは横山が第一線から退くということではありません。むしろ、研究所の運営を次世代へ任せることで、横山には研究者・製品開発者として、これまで以上に研究と新しい製品の創出に力を発揮してもらいたいと考えています。

優れた香りを創るだけでは、香りのビジネスは完成しません。その香りを優れた製品として世の中へ届ける技術が必要です。

マスター調香師として香りを創る渡辺と、エグゼクティブフェローとして製品開発を究める横山。この二人を中心に、プロモツールの研究力、調香力、そして商品開発力をさらに高いレベルへ引き上げていきます。

香り技術研究所 エグゼクティブフェロー（首席研究員） 横山 弘

東北大学理学部化学科卒。元・株式会社コーセー商品開発部GM。

長年、化粧品業界の第一線で精油の特性や機能性成分の研究開発を主導してきた製品開発のスペシャリスト。プロモツールでは香り技術研究所所長として、学術的アプローチによる基礎研究から、中長期的なブランド価値を見据えた製品開発までを統括。科学的知見をベースに、機能性と感性的な心地よさを両立させる製品設計を牽引してきました。

2026年9月1日付で香り技術研究所 エグゼクティブフェロー（首席研究員）に就任。

今後は研究・製品開発により軸足を置き、新たな香り技術・製品の研究開発、高度な技術課題への対応、次世代研究者・商品開発人材への技術継承を担います。

プロモツール株式会社について

The logo for PROMOTOOL, featuring the word "PROMOTOOL" in white, uppercase, sans-serif font, centered within a dark red rectangular background.

プロモツール株式会社は、「あらゆる香りを科学し、デザインする」を掲げ、香料開発・調香・香り分析を中核とした香り技術（セントテクノロジー）を提供するセントテクノロジーカンパニーです。香り技術研究所を研究開発の中核拠点として、香りの研究・分析・調香から、オリジナルアロマによる香りブランディング、ホテル・商業施設・オフィス等の空間芳香、香水・化粧品・日用品をはじめとする香り製品OEM、香り見本（アロマテスター）まで、香りに関する幅広い事業を展開しています。

JALをはじめとする航空会社、ホテル、化粧品会社、不動産会社、自治体など、品質や安全性、ブランド表現に高い水準を求める顧客へ香りのソリューションを提供しています。科学と感性、さらに商品開発力を融合することで、香りとニオイに関する新たな技術と価値を創出し、「香り」を企業や社会の新たな価値へ変えることを目指しています。

会社概要

プロモツール株式会社

本社：東京都文京区本駒込6-5-3 ビューネ本駒込5階

香り技術研究所：埼玉県さいたま市北区宮原町3-161 大井ビル2階

代表：代表取締役社長CEO 緒方健介

事業内容：香料及び芳香器の製造販売

：(1)香りブランディング（オリジナルアロマ）

：(2)香り空間デザイン（国産高級業務用アロマディフューザー）

：(3)OEM（香料開発及び香水・化粧品の製造・販売/香りグッズ）

：(4)香り見本（アロマテスター）

：(5)香りプロモーション（香りDM等）

：(6)香りエンターテインメント演出

公式ホームページ： <https://www.promotool.jp/>

公式オンラインストア： <https://essenceon.jp/store/>

調香体験香房（オリジナルショップ）「L'esprit」： <https://lesprit.shop/>

Instagram： https://www.instagram.com/lesprit_rikugien/

お問い合わせ先

プロモツール株式会社

担当：広報担当 井沢

TEL：03-5940-6637

FAX：03-5940-6685

お問い合わせ： <https://www.promotool.jp/contact/>

当プレスリリースURL

<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000296.000023783.html>

プロモツール株式会社のプレスリリース一覧

https://prtimes.jp/main/html/searchrlp/company_id/23783