

日本を代表する調香師・渡辺武志が創るオリジナルアロマ、 前年同期比163%増を達成

一流ブランドに選ばれてきた調香技術とブランド理解を強みに、香りグッズ展開まで需要拡大

あらゆる香りを科学し、デザインするセントテクノロジーカンパニー、プロモツール株式会社（本社：東京都文京区、香り技術研究所：埼玉県さいたま市、代表取締役社長CEO：緒方健介、以下：当社）が開発するオリジナルアロマの受注件数が、2026年1月～7月の累計で前年同期比**163%増**を記録いたしました。5月単月の大幅伸長に続き、累計でも高い成長を示し、オリジナルアロマへの需要が継続的に拡大しています。当社は、日本を代表する調香師の一人・渡辺武志を中心に、天然香料と合成香料の双方を扱う技術とブランド理解に基づいた香り設計により、企業のブランド体験を支えるオリジナルアロマの開発を推進しています。



一流ホテルや高級施設で導入が進むプロモツールの「香りブランディング」。2026年1～7月のオリジナルアロマ受注件数は前年同期比163%増を記録。

香りの品質とブランド体験の高度化

近年、企業の間では、既製の香りを導入するだけでなく、自社の理念や世界観、顧客に届けたい印象に合わせて香りを一から設計するニーズが高まっています。オリジナルアロマは、ブランドごとの個性を香りで表現し、他社との差別化や記憶に残る体験づくりにつながられる点が評価されています。

このように活用が増える中、香りの品質・安全性・持続性に対する要求は年々高まっています。一般的に、天然香料は豊かな奥行きや自然な印象を表現しやすい一方で、香りの安定性や持続性に課題が生じる場合があります。また、合成香料は香りの再現性や持続性に優れ、狙った印象を安定して表現しやすい特長があります。

オリジナルアロマの調香では、こうした香料ごとの特性を踏まえ、ブランドが求める世界観や使用シーンに合わせて最適なバランスで設計することが重要です。当社は天然・合成の両方を扱う技術基盤を持ち、IFRA（国際香粧品香料協会）の厳格な基準に準拠した安全性の高い香り設計を行うことで、品質・安全性・持続性を備えたブランド独自の香りを提供しています。

香りの設計技術とブランド理解を強みに、多彩なOEM展開まで実現

当社には、日本を代表する調香師の一人であり、世界最高峰の香水学校「ISIPCA」の研修を修了した渡辺武志が在籍。渡辺を中心に、感性和科学を融合させた独自の「香りの設計技術」を確立しています。香りの方向性の立案から処方設計、多彩なグッズへの製品化、空間での展開までを一貫して提案できる点が当社の大きな特長です。

また、国内大手化粧品メーカーのプレステージブランドに採用される香りの開発をはじめ、店頭・イベント空間の芳香設計、販売員向けフレグランス研修など、製品・空間・人を通じたブランド体験を幅広く支援してきました。大阪・関西万博におけるSHISEIDO アルティミューンの香り演出や、コーセー「Flora Notis JILL STUART」の販売員向け研修もその一例です。渡辺を中心とした高い調香技術とブランド理解、さらに品質・安全性・再現性に加え、空間演出から様々な香りグッズまで製品化できる点が評価され、前年同期比163%という成長につながりました。

香りを通じたブランド体験の価値向上へ

企業が製品・空間・人を通じて一貫したブランド体験を構築する重要性が高まる中、香りはブランドの理念や世界観を伝え、その体験を生活シーンへ広げるコミュニケーション手段として注目されています。当社は今後も、天然香料と合成香料の双方を扱う技術基盤と、品質・安全性・再現性を踏まえた処方設計力を活かし、オリジナルアロマの開発から香りブランディング、香りグッズ・OEM展開まで、目的や用途に応じた香りソリューションを提案してまいります。

プロモツールのサービス「香りブランディング」について

プロモツールの「香りブランディング」サービスは、嗅覚が記憶や感情に強く結びつく特性を生かし、香りを通じてブランドや商品の価値を直感的に伝えるブランディング手法です。視覚や聴覚に偏りがちな従来のプロモーションに対し、香りという感覚を加えることで、顧客の印象に残る体験を創出し、ブランド認知や好意形成を高めます。これまで4,000社以上との取引実績で培った知見を背景に、日本一の調香師の1人として注目される調香師・渡辺武志と、大手広告代理店にて世界的自動車メーカーを担当してきたブランディングコンサルタントである志賀久仁雄が連携し、企業の目的やブランドの世界観を深く理解したうえで香りを設計・展開することで、他社にはない香りを活用した本質的な差別化と、記憶に残るブランド体験の提供を実現しています。

近年はホテル、商業施設、自治体、化粧品メーカーなど幅広い業界から相談が増加しています。「オリジナルアロマならまずプロモツールに相談したい」と考える企業が増えており、当社への引き合いは年々拡大しています。自社だけの香りづくりをご検討の企業様はお気軽にお問い合わせください。

[プロモツールの「香りブランディング」についてはこちら](#)

お問い合わせはこちら

プロモツール株式会社について

The logo for PROMOTOOL, featuring the word "PROMOTOOL" in white, uppercase, sans-serif font on a dark red rectangular background.

プロモツール株式会社は、香料開発・調香・香り分析を中核とした香り技術（セントテクノロジー）を提供する、日本を代表するセントテクノロジーカンパニーです。JAL、飛鳥III、さいたま市、コーセー、資生堂など、品質と安全性において極めて高い基準を持つ一流顧客に選ばれ続けています。香りとニオイのあらゆるニーズに対し、科学と感性の力で応え、香りの新たな価値創出に挑み続けています。

会社概要

プロモツール株式会社

本社：東京都文京区本駒込6-5-3 ビューネ本駒込5階
香り技術研究所：埼玉県さいたま市北区宮原町3-161 大井ビル2階
代表：代表取締役社長CEO 緒方健介
事業内容：香料及び芳香器の製造販売
：(1)香りブランディング（オリジナルアロマ）
：(2)香り空間デザイン（国産高級業務用アロマディフューザー）
：(3)OEM（香料開発及び香水・化粧品の製造・販売/香りグッズ）
：(4)香り見本（アロマテスター）
：(5)香りプロモーション（香りDM等）
：(6)香りエンターテインメント演出
公式ホームページ： <https://www.promotool.jp/>
公式オンラインストア： <https://essenceon.jp/store/>
調香体験香房（オリジナルショップ）「L'esprit」： <https://lesprit.shop/>
インスタグラム： https://www.instagram.com/lesprit_rikugien/

お問い合わせ先

プロモツール株式会社
担当：広報担当 井沢
TEL：03-5940-6637
FAX：03-5940-6685
お問い合わせ： <https://www.promotool.jp/contact/>

当プレスリリースURL
<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000294.000023783.html>
プロモツール株式会社のプレスリリース一覧
https://prtimes.jp/main/html/searchrlp/company_id/23783