

プロモツール、「宇宙の香り® アロマスプレー」プレゼント企画に13,686名が応募

宇宙という抽象的な世界を香りで表現、日本有数の調香技術により“嗅げる体験”を創出

あらゆる香りを科学し、デザインするセントテクノロジーカンパニー、プロモツール株式会社（本社：東京都文京区、香り技術研究所：埼玉県さいたま市、代表取締役社長CEO：緒方健介、以下：当社）が朝日マリオン・コムで実施した「宇宙の香り® アロマスプレー」のプレゼント企画において、13,686名もの応募をいただきました。一般的なアロマ商品とは異なる“宇宙を香りで体験する”という独自性が生活者の関心を集め、13,686名もの応募につながりました。本企画は、宇宙のように実際に体験することが難しい抽象的な世界観を、科学的知見と高度な調香技術によって“嗅げる体験”へと変換する、当社ならではの香りづくりへの高い関心を示す結果となりました。



プレゼント企画に13,686名が応募したプロモツールの「宇宙の香り® アロマスプレー」

宇宙飛行士の証言と成分情報から表現し、話題を呼ぶ「宇宙の香り®」

宇宙飛行士が語る「宇宙の香り」とは、船外活動後に宇宙ステーションへ戻った際、宇宙服などから感じられる特徴的な香りです。「甘酸っぱく焦げたような香り」などと表現され、山崎直子宇宙飛行士が「ラズベリーのような香り」と語ったことでも知られています。

また、天の川銀河中心部の巨大分子雲からは、ラズベリーやラム酒を思わせる香りを持つ「ギ酸エチル」が確認されています。当社では、こうした宇宙飛行士の証言や公開情報をもとに、日本を代表する調香師である渡辺武志率いる香り技術研究所の調香チームが、科学的知見と長年培ってきた高度な調香技術を組み合わせ、「宇宙の香り」として表現しました。実在する香りを再現するだけでなく、宇宙のような抽象的な概念や世界観を読み解き、香料を組み合わせる人が実際に“嗅げる体験”へと落とし込むことも、当社の調香技術の大きな特長です。

この香りは、これまで宇宙体験関連施設や展示会で香り演出として採用されてきました。商品化を求める声を受け、2026年6月にアロマスプレーとして数量限定販売したところ、初回販売分は1週間で完売。今回のプレゼント企画に13,686名の応募が集まったことは、施設・展示会での体験価値に加え、日常で楽しめるプロダクトとしても「宇宙の香り」への関心が広がっていることを示しています。

今回の結果は、一般的なフレグランスとは異なる“非日常の香り体験”への関心の高さを示しています。当社はIFRA（国際香粧品香料協会）の基準に準拠し、安全性を確保したうえで、宇宙という抽象的な世界観を香りとして表現する処方設計をしています。科学的な分析・知見と調香師の感性を融合し、目に見えないコンセプトやブランドの世界観まで香りとして具体化できることは、日本有数の調香技術を有する当社ならではの強みです。こうした高度な技術によって、独自のコンセプトを安心して楽しめる香りへと落とし込んでいます。

香りで世界観を届けるブランド体験の創出へ

当社は今後も「宇宙の香り®」をはじめ、高度な調香技術を必要とするコンセプト性の高い香り開発に挑戦し続けます。私たちが目指しているのは、単に「いい香り」をつくることではありません。科学的な知見と日本有数の調香技術を組み合わせ、企業やブランド、場所、さらには目に見えない概念や世界観までも“嗅げる体験”へと変換することです。香りを単なる製品ではなく、人の記憶に残る体験としてデザインする取り組みをさらに広げてまいります。

プロモツールのサービス「香りブランディング」について

プロモツールの「香りブランディング」サービスは、嗅覚が記憶や感情に強く結びつく特性を生かし、香りを通じてブランドや商品の価値を直感的に伝えるブランディング手法です。視覚や聴覚に偏りがちな従来のプロモーションに対し、香りという感覚を加えることで、顧客の印象に残る体験を創出し、ブランド認知や好意形成を高めます。これまで4,000社以上との取引実績で培った知見を背景に、日本を代表する調香師・渡辺武志と、大手広告代理店にて世界的自動車メーカーを担当してきたブランディングコンサルタントである志賀久仁雄が連携し、企業の目的やブランドの世界観を深く理解したうえで香

りを設計・展開することで、他社にはない香りを活用した本質的な差別化と、記憶に残るブランド体験の提供を実現しています。

近年はホテル、商業施設、自治体、化粧品メーカーなど幅広い業界から相談が増加しています。「オリジナルアロマならまずプロモツールに相談したい」と考える企業が増えており、当社への引き合いは年々拡大しています。自社だけの香りづくりをご検討の企業様はお気軽にお問い合わせください。

[プロモツールの「香りブランディング」についてはこちら](#)

お問い合わせはこちら

プロモツール株式会社について

The logo for PROMOTOOL, featuring the word "PROMOTOOL" in white, uppercase, sans-serif font on a dark red rectangular background.

プロモツール株式会社は、香料開発・調香・香り分析を中核とした香り技術（セントテクノロジー）を提供する、日本を代表するセントテクノロジーカンパニーです。JAL、飛鳥III、さいたま市、コーセー、資生堂など、品質と安全性において極めて高い基準を持つ一流顧客に選ばれ続けています。香りとニオイのあらゆるニーズに対し、科学と感性の力で応え、香りの新たな価値創出に挑み続けています。

会社概要

プロモツール株式会社

本社：東京都文京区本駒込6-5-3 ビューネ本駒込5階
香り技術研究所：埼玉県さいたま市北区宮原町3-161 大井ビル2階
代表：代表取締役社長CEO 緒方健介
事業内容：香料及び芳香器の製造販売
：(1)香りブランディング（オリジナルアロマ）
：(2)香り空間デザイン（国産高級業務用アロマディフューザー）

：(3)OEM（香料開発及び香水・化粧品の製造・販売/香りグッズ）

：(4)香り見本（アロマテスター）

：(5)香りプロモーション（香りDM等）

：(6)香りエンターテインメント演出

公式ホームページ： <https://www.promotool.jp/>

公式オンラインストア： <https://essenceon.jp/store/>

調香体験香房（オリジナルショップ）「L'esprit」： <https://lesprit.shop/>

インスタグラム： https://www.instagram.com/lesprit_rikugien/

お問い合わせ先

プロモツール株式会社

担当：広報担当 井沢

TEL：03-5940-6637

FAX：03-5940-6685

お問い合わせ： <https://www.promotool.jp/contact/>

当プレスリリースURL

<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000293.000023783.html>

プロモツール株式会社のプレスリリース一覧

https://prtimes.jp/main/html/searchrlp/company_id/23783