

プロモツールの香りグッズOEM、リードディフューザー累計販売13,000個を突破

日本を代表する調香師・渡辺武志と元コーセーGM・横山弘が手掛ける、ブランド向け香りグッズOEMが拡大

あらゆる香りを科学し、デザインするセントテクノロジーカンパニー、プロモツール株式会社（本社：東京都文京区、香り技術研究所：埼玉県さいたま市、代表取締役社長CEO：緒方健介、以下：当社）は、当社の香り製品OEMで開発・製造した香りグッズのうち、リードディフューザーの累計販売数が13,000個を突破したことをお知らせします。ホテルや商業施設で提供される香りを、施設での体験を継続できる商品として展開する企業が増えており、空間で生まれた香り体験を日常へつなぐブランド戦略の広がりを背景に、当社へのOEM依頼も大きく伸びています。



ホテルや商業施設で提供される香りを、施設での体験を継続できるリードディフューザー

香りグッズOEMで施設の香り体験を日常へつなぐ、新たなブランドコミュニケーション

近年、ホテルをはじめとする企業の間で、施設の体験価値を高めるために香りを導入する動きが広がっています。さらに、施設で出会った香りを商品として持ち帰ってもらうことで、その体験を日常の接点として継続させるブランド戦略が増えています。このように香りを通じて体験を「空間から生活シーンへ」拡張するといった取り組みが、新たなコミュニケーション手法として注目されています。

リードディフューザーには、香料の揮発速度と濃度のバランスを調整することで、日常空間でも穏やかに香りが広がり、使用期間を通じて安定した香り立ちを楽しめるよう設計しています。空間芳香で培った知見を応用し、温度や湿度の変化による香りのぶれを抑えることで、長時間にわたり安定した印象を保ちます。当社は、国内大手化粧品メーカーのプレステージブランドに採用される香りの開発をはじめ、化粧品ブランドの店頭・イベント空間における芳香設計や販売員向けフレグランス研修など、品質とブランド理解が求められる領域で実績を重ねています。こうした技術力とブランド体験設計の実績が、ブランドの世界観を香りで表現したい企業からのOEM依頼につながっています。ホテルの世界観を伝えるオリジナルグッズをはじめとした、多様な用途で採用が広がり、累計13,000個の販売実績に至りました。

当社の香りグッズOEMを支えているのが、日本を代表する調香師・渡辺武志と、元コーセーGMで当社エグゼクティブフェローを務める横山弘です。渡辺の卓越した調香技術と、横山が化粧品業界で培ってきた製品開発・品質管理の知見を組み合わせた日本人タッグによる香りづくりは、ブランド独自の世界観を高い品質で製品化したい企業から支持を集めています。

今後の展望

香りがブランドの世界観を生活シーンへ浸透させるコミュニケーション手段として注目される中、当社は空間芳香で培った技術を、リードディフューザーをはじめとする香りグッズやプロダクト展開へさらに応用してまいります。顧客企業のブランドコンセプトやターゲット層、導入場所、使用シーンを丁寧に把握し、香りの設計から製品化、店頭・空間での展開、販売現場での伝え方までを一体で提案することで、製品から顧客接点までを貫くブランド体験づくりを支援します。今後も、香りの設計・開発からOEM製造までを一気通貫で提供できる強みを活かし、企業のブランド価値向上に貢献するOEMサービスを強化してまいります。

香りグッズOEMを支える「テクノロジー×サイエンス×アート」一企画から製造までワンストップで提供

当社は、香りによる空間演出から関連グッズ開発までワンストップで提案できる体制を強みとしています。

- **テクノロジー**

日本有数の香り技術研究所を保有し、理系出身者を中心とした高度な調香師チームが在籍

- **サイエンス**

ガスクロマトグラフィーなど先端分析設備により、香料の安全性・再現性・持続性を徹底管理

- **アート**

理系女性調香師がチームの半数を占め、多摩美術大学出身デザイナーとともにグッズ・パッケージまで一貫デザイン

これにより、ブランドの世界観を香りとデザインで立体的に表現し、企業・施設のブランディングをトータルで支援しています。

香りグッズOEMお問合せはこちら

豊富な香料と確かな安全性

- 約1,000種類の香料（天然・合成）を独自技術で活用
- 市場トレンドや施設の世界観に応じたオリジナルの香り・フレグランスの開発が可能
- IFRA/RIFMの厳格な基準に沿った安全性の高い香料を使用

当社の『香り技術研究所』の調香チームが、香りの選定から製品化まで一貫して担当することで、高品質・安全・再現性に優れたOEM製品を提供しています。

香水・化粧品・香りグッズに対応する、香り製品OEMの開発実績

香水、ハンドクリーム、リードディフューザー、アロマスプレー、アロマ除菌スプレー、ファブリックミスト、キャンドル、シャンプー、トリートメント、ヘアオイル、ボディオイル、ハンドソープ、ヘアフレグランスなど、幅広い香水・化粧品・香りグッズのOEM開発に対応しています。

香水からヘアケア、ライフスタイル雑貨まで。セントテクノロジーを応用し、多種多様なカテゴリーでの製品化を実現。

プロモツール株式会社について

The logo for PROMOTOOL, featuring the word "PROMOTOOL" in white, uppercase, sans-serif font, centered within a dark red rectangular background.

プロモツール株式会社は、香料開発・調香・香り分析を中核とした香り技術（セントテクノロジー）を提供する、日本を代表するセントテクノロジーカンパニーです。JAL、飛鳥III、さいたま市、コーセー、資生堂など、品質と安全性において極めて高い基準を持つ一流顧客に選ばれ続けています。香りとニオイのあらゆるニーズに対し、科学と感性の力で応え、香りの新たな価値創出に挑み続けています。

会社概要

プロモツール株式会社

本社：東京都文京区本駒込6-5-3 ビューネ本駒込5階

香り技術研究所：埼玉県さいたま市北区宮原町3-161 大井ビル2階

代表：代表取締役社長CEO 緒方健介

事業内容：香料及び芳香器の製造販売

- ：(1)香りブランディング（オリジナルアロマ）
- ：(2)香り空間デザイン（国産高級業務用アロマディフューザー）
- ：(3)OEM（香料開発及び香水・化粧品の製造・販売/香りグッズ）
- ：(4)香り見本（アロマテスター）
- ：(5)香りプロモーション（香りDM等）
- ：(6)香りエンターテインメント演出

公式ホームページ： <https://www.promotool.jp/>

公式オンラインストア： <https://essenceon.jp/store/>

調香体験香房（オリジナルショップ）「L'esprit」： <https://lesprit.shop/>

インスタグラム： https://www.instagram.com/lesprit_rikugien/

お問い合わせ先

プロモツール株式会社

担当：広報担当 井沢

TEL：03-5940-6637

FAX：03-5940-6685

お問い合わせ：<https://www.promotool.jp/contact/>

当プレスリリースURL

<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000292.000023783.html>

プロモツール株式会社のプレスリリース一覧

https://prtimes.jp/main/html/searchrlp/company_id/23783