

# プロモツール、COSME Week 2026 大阪の公式セミナープログラム特別講演に登壇。化粧品ブランドの価値を高める「嗅覚デザイン」を提唱

EC時代のラグジュアリーコスメに求められる、戦略的な香り設計を発信

あらゆる香りを科学し、デザインするセントテクノロジーカンパニー、プロモツール株式会社（中略）は、2026年9月30日（水）に開催される「COSME Week 2026大阪」の公式セミナープログラム特別講演において、営業部長兼ブランディングコンサルタントの志賀久仁雄に登壇することをお知らせいたします。

当社は、国内を代表する大手化粧品メーカーのプレステージブランドにおいて、製品の香り開発にとどまらず、店頭・イベント空間の芳香設計、販売員向け香り研修までを一貫して手がけてきました。大阪・関西万博「Shiseido Week」におけるSHISEIDO アルティミューンの空間芳香とアロマカード演出、コーセー「Flora Notis JILL STUART」販売員向けフレグランス研修などがその一例です。今回の講演では、こうした技術と実績をもとに、化粧品ブランドの価値を高める戦略的な香り設計について解説します。

化粧品業界の最新動向や専門的知見が発信される本プログラムへの登壇は、香りの分析・開発に加え、ブランドの世界観、製品、顧客接点、導入環境までを一貫して捉える当社の専門性が評価されたものです。

無料  
セミナー

COSME Week 2026 大阪

## 香りは“ラグジュアリー店舗”の 体験をどう変えるのか

—高級化粧品ブランドが実践すべき  
「嗅覚デザイン」の思想—

**PROMOTOOL**

プロモツール（株）

営業部 部長  
ブランディングコンサルタント

志賀 久仁雄



**9/30** (水) 12:00~12:45

### 化粧品業界から評価された香り技術の専門性

当社はこれまでも、国内を代表する化粧品ブランドの香り開発や空間芳香、香りを活用した販売員教育などを手がけるとともに、化粧品業界に関連する展示会や専門イベントを通じて、その知見を継続的に発信してきました。今回は、COSME Week 2026大阪の公式プログラムとして、EC時代の高級化粧品ブランドに求められる香り設計について講演します。

当社は、製品そのものの香りだけでなく、ブランドコンセプト、パッケージ、店頭、空間、プロモーション、販売現場までを一つのブランド体験として捉えています。製品開発、空間演出、販売員教育までを香りでつなぐ「嗅覚デザイン」の考え方を、化粧品業界に向けて提示します。

## 化粧品ブランドの香りを支える、科学と感性の技術基盤

当社は、香りを感性だけでなく、科学的なアプローチで扱う企業として、香料開発、調香、成分分析、化粧品・香り製品の開発、空間拡散設計までを一貫して手がける体制を整えています。これにより、香りの再現性と品質の安定性を高い水準で追求するとともに、ブランドコンセプトや製品特性、使用環境、目的に合わせて香りを設計・展開する知見を蓄積してきました。

国内を代表する大手化粧品メーカーのプレステージブランドに採用される香りの開発など、極めて高い品質とブランド理解が求められる領域で実績を重ねています。さらに、化粧品ブランドの店頭・イベント空間における芳香設計や、販売員向けフレグランス研修も手がけ、製品、空間、人を通じた香りのブランド体験を幅広く支援しています。大阪・関西万博におけるSHISEIDO アルティミューンの香り演出や、コーサー「Flora Notis JILL STUART」の販売員向けフレグランス研修は、当社が香りを製品だけでなく、空間や人を通じたブランド体験として捉えていることを示す事例です。

こうした技術基盤をもとに、顧客企業のブランドコンセプト、ターゲット層、製品特性、導入場所、使用シーンを丁寧に把握し、香りの方向性から製品化、店頭や空間での展開、販売現場での伝え方までを一体で提案しています。単に香りを提供するのではなく、製品から顧客接点までを貫くブランド体験の一環として香りを設計できることが、当社の大きな特長です。

## 講演内容

「EC時代において高級化粧品ブランドが実践すべき『香り設計』の思想」と題し、店舗が「モノを売る場所」から「ブランドを体験する場所」へと変化するなかで、香りが果たす役割を解説します。

本講演では、視覚や言語だけでは伝えきれないブランド価値を、香りによって記憶と感情に定着させる「嗅覚デザイン」の考え方を提示します。さらに、香りを単なる演出要素ではなく、ブランドの記憶形成、購買体験、空間価値を高める戦略的な顧客接点として捉え、自社ブランドにふさわしい香りをどのように設計・導入すべきかを解説します。高級ホテル、ラウンジ、国際イベントに加え、国内大手化粧品メーカーのプレステージブランドに採用された香りの開発、大阪・関西万博におけるSHISEIDOの空間芳香、化粧品ブランドの販売員向けフレグランス研修などの事例を交えながら、ラグジュアリーコスメが今取り組むべき五感戦略を提示します。

展示会名：COSME Week 2026 大阪

公式サイト：<https://www.cosme-week.jp/osaka/ja-jp.html>

会期：2026年9月30日（水）～10月2日（金）

講演日時：2026年9月30日（水）12:00～12:45

会場：インテックス大阪

講演詳細：[https://biz.q-pass.jp/f/13311/cosmeosaka2026/seminar\\_register#seminar119832](https://biz.q-pass.jp/f/13311/cosmeosaka2026/seminar_register#seminar119832)

[セミナーお申し込みはこちら](#)

※セミナーの聴講には来場登録と別途申込みが必要です。

## 今後の展望

当社は、化粧品における香りを、単なる使用感や嗜好性の要素ではなく、ブランドの哲学、記憶、顧客体験を形成する重要な設計領域と捉えています。今回の登壇を通じて、香りを製品、店舗、販促施策、イベントなどの顧客接点に一貫して展開する「嗅覚デザイン」の考え方を広く発信してまいります。今後も、香料開発、調香、成分分析、製品開発、空間芳香設計で培った知見を融合し、化粧品ブランドの価値を高める香り設計の新たな基準を提示してまいります。

## プロモツール株式会社 営業部 部長 ブランディングコンサルタント 志賀 久仁雄

筑波大学附属高校、青山学院大学経営学部卒業後、大手広告代理店第一企画(株)（現(株)アサツーディ・ケイ）入社。シンガポール駐在時代、トヨタ自動車のアジアパシフィックエリアのブランディングに従事。2018年入社。入社後は、一流企業を中心に、香りを活用したブランド戦略や顧客体験設計を数多く支援。空間芳香、香り見本、製品、プロモーションを横断したブランディングコンサルティングを手がけ、2024年7月1日より現職。



## プロモツール株式会社について

The logo for PROMOTOOL, featuring the word "PROMOTOOL" in white, uppercase, sans-serif font, centered within a dark red rectangular background.

プロモツール株式会社は、香料開発・調香・香り分析を中核とした香り技術（セントテクノロジー）を提供する、日本を代表するセントテクノロジーカンパニーです。JAL、飛鳥III、さいたま市、コーセー、資生堂など、品質と安全性において極めて高い基準を持つ一流顧客に選ばれ続けています。国内を代表する大手化粧品メーカーのプレステージブランドに採用される香りの開発をはじめ、化粧品ブランドの空間芳香や販売員向けフレグランス研修など、香りを通じたブランド体験全体に関わる領域で実績を重ねています。香りとニオイのあらゆるニーズに対し、科学と感性の力で応え、香りの新たな価値創出に挑み続けています。

## 会社概要

### プロモツール株式会社

本社：東京都文京区本駒込6-5-3 ビューネ本駒込5階

香り技術研究所：埼玉県さいたま市北区宮原町3-161 大井ビル2階

代表：代表取締役社長CEO 緒方健介

事業内容：香料及び芳香器の製造販売

- ：(1)香りブランディング（オリジナルアロマ）
- ：(2)香り空間デザイン（国産高級業務用アロマディフューザー）
- ：(3)OEM（香料開発及び香水・化粧品の製造・販売/香りグッズ）
- ：(4)香り見本（アロマテスター）
- ：(5)香りプロモーション（香りDM等）
- ：(6)香りエンターテインメント演出

公式ホームページ： <https://www.promotool.jp/>

公式オンラインストア： <https://essenceon.jp/store/>

調香体験香房（オリジナルショップ）「L'esprit」： <https://lesprit.shop/>

Instagram： [https://www.instagram.com/lesprit\\_rikugien/](https://www.instagram.com/lesprit_rikugien/)

### お問い合わせ先

プロモツール株式会社

担当：広報担当 井沢

TEL：03-5940-6637

FAX：03-5940-6685

お問い合わせ：<https://www.promotool.jp/contact/>

---

当プレスリリースURL

<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000291.000023783.html>

プロモツール株式会社のプレスリリース一覧

[https://prtimes.jp/main/html/searchrp/company\\_id/23783](https://prtimes.jp/main/html/searchrp/company_id/23783)