

日本を代表する調香師・渡辺武志が創る、天然精油100% 「ホワイトティー&タイム ナチュラル」ヘアフレグランス新 発売！

一流ホテルやラグジュアリー空間で選ばれてきたプロモツールの代表作を、髪にまとう香りへ

あらゆる香りを科学し、デザインするセントテクノロジーカンパニー、プロモツール株式会社（本社：東京都文京区、香り技術研究所：埼玉県さいたま市、代表取締役社長CEO：緒方健介、以下：当社）は、天然精油100%で調香した「ホワイトティー&タイム ナチュラル」シリーズより、髪に清らかな香りを纏わせるアロマヘアフレグランスを発売したことをお知らせします。



外出前の身だしなみの仕上げや、日中の気分転換にも最適なヘアフレグランス

「ホワイトティー」といえばプロモツール 日本を代表する調香師・渡辺武志が創るホワイトティー

プロモツールを代表する香り「ホワイトティー&タイム」は、ホテル、ラグジュアリースパ、ショールームなど、上質な空間で選ばれてきた人気の香りです。

今回、日本を代表する調香師・渡辺武志（プロモツール香り技術研究所 副所長 シニア調香師）が、この香りを天然由来の香料のみで一から再構築。さらに、元コーセー商品開発部GMで現・所長の横山弘による製品設計力が融合し、髪のためのアロマヘアフレグランスとして誕生しました。

天然精油100%だからこそ生まれる繊細な揺らぎと、一般的なホワイトティーとは一線を画す複雑で奥行きのある香りを追求した、プロモツールを象徴する製品です。

天然精油100%だからこそ生まれる、複雑で奥行きのある香り

ホワイトティー&タイム ナチュラルは、ホテル・ラグジュアリースパ・ショールームなど多様な空間で採用されてきた当社の代表的な香りを、天然精油100%で再構築したシリーズです。今回のヘアフレグランスは“髪にまとうアロマ”としての心地よさを追求しました。香水よりも穏やかに広がり、生活を邪魔しない静かな香り立ちで髪が揺れるたび、清涼感あふれるホワイトティーと、落ち着きのあるハーバルなタイムが調和したナチュラルな香りがふわりと広がります。

髪からふわりと香る、ホワイトティーの上品な余韻

本製品は、天然精油100%で再現したホワイトティーの上品な安らぎと、タイムの清潔感が調和した香りが特徴です。瑞々しいシトラスから、ローズとジャスミンの繊細なフローラルへ移ろい、ラストにはガイヤックウッドの穏やかな温もりが広がります。外出前の身だしなみの仕上げや、日中の気分転換にも最適です。髪を美しく引き立てるだけでなく、自分自身を大切にするような心地よいひとときを演出します。外出前などに、手軽に香りをプラスして、毎日のルーティンに贅沢なアクセントを添えます。また、同シリーズのボディオイルやハンドソープと組み合わせれば、全身で統一感のある香りのレイヤードも楽しめます。



手軽に香りをプラス



同シリーズのボディオイルやハンドソープと組み合わせれば、全身で統一感のある香りのレイヤードも

製品概要

商品名：アロマヘアフレグランス WHITE TEA & THYME NATURAL

価格：4,950円（税込）

内容量：10ml

成分：水、DPG、PEG-40水添ヒマシ油、香料（天然精油100%）、メチルパラベン

使用方法：髪から10～15cmほど離し、適量をスプレーしてください

サイズ：高さ123mm、Φ15mm ※キャップを締めた状態

商品ページ：<https://essenceon.jp/store/products/detail/173>

当社オリジナルショップ「L'esprit（レスプリ）」：<https://lesprit.shop/>

日本を代表する調香師・渡辺武志と、元コーセー商品開発部GM・横山弘がタッグ

「ホワイトティー&タイム ナチュラル」は、みずみずしいシトラスがふわりと立ち上がり、ローズとジャスミンの繊細なフローラルへと移ろい、最後にガイアックウッドの穏やかな温もりが広がる、上質で落ち着きのある香りです。これまでホテル、ショールーム、オフィス、ラグジュアリースパなど多様な空間で採用されてきた当社の代表的な香りです。近年の健康志向・高品質志向の高まりを受け、国内トップ調香師・渡辺武志が天然精油100%で新たに「ホワイトティー&タイム ナチュラル」として再構築しました。

強く主張しすぎることなく、空間に自然となじむ香りは、自宅でのくつろぎ時間や来客時のおもてなし、工作中的のデスク周りなど、日常のさまざまなシーンに寄り添います。



クリエイティブディレクター プロモツール香り技術研究所副所長 シニア調香師 渡辺武志プロフィール

香りの無限の可能性を科学的に解明し、感性で昇華させる現代の匠。調香師学校を卒業後、プロモツールに入社。わずか31歳にして、JALエグゼクティブラウンジ、飛鳥IIIやJRタワーホテル日航札幌、および外資系ラグジュアリーブランド等、数々のトップクラスの香りブランディングを牽引する。『日本におけるホワイトティーの香りを極めた第一人者』。その卓越した調香センスは『日本調香界の若きトップランナー』と称され、空間の価値を香りで数倍に高める『セント・アーキテクト』として業界の指針となっている。

プロダクトデザイナー プロモツール香り技術研究所所長 横山 弘 プロフィール

東北大学理学部化学科卒。元・株式会社コーセー商品開発部GM。

長年、化粧品業界の最前線で精油の特性と機能性成分の研究開発を主導してきた、製品開発のスペシャリスト。機能性を担保しながら、感覚的な心地よさを極限まで高める「製品設計の権威」として知られる。当社では、学術的アプローチによる基礎研究と、企業の5年後・10年後のブランド価値を左右する

未来型プロダクト開発を統括。感性を科学の枠組みで論理的に具現化する、プロモツール製品開発の全権を担う。

天然精油100%の香りを日常のあらゆるシーンへ

「ホワイトティー&タイム ナチュラル」は、法人向けの空間芳香用カートリッジのほか、ECサイトや店舗で販売する一般消費者向けアイテムとして、様々な製品ラインナップを展開します。



「天然精油100%」の洗練された香りを身に纏うことができるオードパルファン（香水）、空間芳香の定番としてのアロマオイル、穏やかに香りが広がるリードディフューザー、そして日常のケアアイテムとしてのハンドクリーム、バスボム、バスソルトなどを展開。さらに、プロの技術を応用した持ち運びに便利なフレグランススティック（セントSTICK）、香りを手軽に試せるフレグランスカード（アロマカード）もご用意しています。衛生意識の高まりに対応したアロマ除菌スプレーや、ギフトにも最適なアロマサシェ、アロマスプレーもラインナップに入っています。

プロモツール株式会社について

The logo for PROMOTOOL, featuring the word "PROMOTOOL" in white, uppercase, sans-serif font, centered within a dark red rectangular background.

プロモツール株式会社は、香料開発、調香、香り分析を中核に、香りの企画から空間演出、製品化までを一貫して手掛けるセントテクノロジーカンパニーです。JAL、飛鳥III、ニューグランドホテル、コーセー、資生堂、さいたま市、をはじめ、品質と安全性に高い基準を持つ企業・団体に香りに関する製品やサービスを提供しています。テクノロジー、サイエンス、アートを融合し、企業や施設が持つストーリーや世界観を香りとして具現化することで、新たな体験価値の創出に取り組んでいます。

会社概要

プロモツール株式会社

本社：東京都文京区本駒込6-5-3 ビューネ本駒込5階

香り技術研究所：埼玉県さいたま市北区宮原町3-161 大井ビル2階

代表：代表取締役社長CEO 緒方健介

事業内容：香料及び芳香器の製造販売

- ：(1)香りブランディング（オリジナルアロマ）
- ：(2)香り空間デザイン（国産高級業務用アロマディフューザー）
- ：(3)OEM（香料開発及び香水・化粧品の製造・販売/香りグッズ）
- ：(4)香り見本（アロマテスター）
- ：(5)香りプロモーション（香りDM等）
- ：(6)香りエンターテインメント演出

公式ホームページ： <https://www.promotool.jp/>

公式オンラインストア： <https://essenceon.jp/store/>

調香体験香房（オリジナルショップ）「L'esprit」： <https://lesprit.shop/>

インスタグラム： https://www.instagram.com/lesprit_rikugien/

お問い合わせ先

プロモツール株式会社

担当：広報担当 井沢

TEL：03-5940-6637

FAX：03-5940-6685

お問い合わせ：<https://www.promotool.jp/contact/>

当プレスリリースURL

<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000289.000023783.html>

プロモツール株式会社のプレスリリース一覧

https://prtimes.jp/main/html/searchrp/company_id/23783