

プロモツール、香り見本「アロマテスター」累計販売数1250万個突破

大型注文の増加に伴い、プロモツールが香り見本市場を大きくリード

あらゆる香りとニオイを創るセントテクノロジーカンパニー、プロモツール株式会社（本社：東京都文京区、香り技術研究所：埼玉県さいたま市、代表取締役社長CEO：緒方健介、以下：当社）は、当社が企画・製造する香り見本「アロマテスター」の累計販売数が2026年7月時点で1250万個を突破したことをお知らせします。香りマーケティング需要の拡大を背景に、香り見本「アロマテスター」は、ブランド体験を支える香り見本として多くの企業に採用されてきました。近年は、大型注文やリピート発注も増加しており、徹底した品質管理と納期対応力の向上を評価いただいています。



店頭の香り体験を支える香り見本「アロマテスター」。累計販売数は1250万個を突破し、あらゆる商品棚で消費者の購入の決め手となる「香りの体験」を提供しています。

あらゆる規模の需要に応える技術と品質管理が選ばれる理由

香りを活用したマーケティングが広がる中、企業のプロモーションでは、香りを試せるツールを用意するだけでなく、売場やキャンペーン会場で、同じ品質の香り体験を安定して届けることが求められています。特に新商品発売時や大型キャンペーンでは、短期間に大量の香り見本が必要となるため、香りの品質管理と供給スピードを両立できる体制が重要になります。

当社は、調香から製造までを一貫して自社で行うことで、香りの品質を管理しながら、大規模ロットや急な追加発注にも柔軟に対応できる生産体制を構築しています。工程間の連携を高めることで、短納期のご依頼であっても品質を維持した安定供給を実現しており、企業の販促計画を支える体制として評価されています。

こうした品質管理と量産対応力が評価され、香り見本「アロマテスター」は大型注文やリピート発注の増加につながっています。累計販売数1250万個の突破は、香り見本が単発の販促物にとどまらず、企業の香りマーケティングを継続的に支えるツールとして定着してきたことを示すと考えます。

“香り見本「アロマテスター」が購入プロセスのためのインフラ”へ、広がるアロマテスターの活用

香り見本を通じて、香りが消費者の選択基準のひとつとして定着しつつある現在、香りは単なる付加価値ではなく、商品やブランドと出会う際の“最初の体験”としても重要性を増しています。香りの印象は、ブランドの世界観や商品の価値を直感的に伝える要素であり、購入前の段階で消費者が「自分に合うかどうか」を判断する手がかりになっています。

特に近年は、化粧品や日用品に加え、飲料、菓子、オーラルケアなど、これまで香りを前面に打ち出す機会が限られていた商品でも、香りを購入判断のきっかけとして活用する動きが広がっています。香り見本「アロマテスター」は、商品棚や販促スペースで香りを実際に試せる接点をつくることで、消費者が購入前に商品の魅力を体験できる環境を提供します。

さらに、同一製品で複数の香りバリエーションを展開する企業が増えたことで、香りは“比較検討される対象”としても認識されるようになっていきます。消費者は複数の香りを比較し、自分のライフスタイルや気分合う香りを選び取る行動も広がっています。香りの違いやブランドの世界観をその場で伝えられる香り見本「アロマテスター」は、パッケージや商品説明だけでは伝わりにくい感性価値を補完し、購入前の比較検討を支える役割を担っています。

今後も当社は、香りの再現性、持続性、供給力を兼ね備えた香り見本「アロマテスター」を通じて、企業の販促活動を支援してまいります。香り体験を安定して届ける“購入プロセスのためのインフラ”として、ブランドと消費者をつなぐ新たな接点づくりに貢献していきます。

香り見本「アロマテスター」の特長

当社の香り見本「アロマテスター」は、従来主流だったビーズタイプでは難しかった「香りの持続性」「再現性」「運用コスト」の課題を解消した次世代の香り見本です。高い持続性・再現性・優れたコストパフォーマンスを備え、多くの企業に採用されています。導入企業様からは「製品の香りをしっかり

体感できる」「店頭に長期間設置しても香りがしっかり続く」といった声をいただいております、香り見本の新たなスタンダードとして認知を広げています。

香りは、商品理解やブランド体験に深く関わる感性価値です。香り見本「アロマテスター」はその価値を手軽かつ確実に伝える手段として、企業の販促活動や店頭体験の質向上に貢献しています。当社では、香りの設計から見本制作までを一貫して行うことで、商材ごとの香り特性やブランドメッセージに合わせた最適な提案を可能にしています。

香り見本「アロマテスター」が選ばれる3つの理由

1. 香り見本として業界トップクラスの香り持続性

アロマテスターは、香りの持続性が従来のビーズタイプの約12倍（当社調査比）。

アルミ袋（ご希望により紙製袋でも可能）を使用し、開口部を1～1.5mmに制御する独自構造により、香りの自然揮散を抑制します。

これにより、最短でも約3ヶ月、長い場合は1年以上香りが持続し、香り見本の交換頻度を大幅に削減。店舗運用コストの低減に貢献します。

※香りの持続期間は香料により個体差があります。

2. 香り見本の運用コストを従来比10分の1以下に削減

香りの持続性向上と交換頻度削減により、商品1点あたりの運用コストを従来の10分の1以下（当社調査比）に抑えることに成功。

新商品発売時の販促ツールとしてはもちろん、長期展開を前提とした香り見本としても高い費用対効果を実現し、多くの企業でリピート採用につながっています。



3. 商品の香りを忠実に再現する高い香り再現性

香り見本において最も重要なのは、商品本来の香りをいかに忠実に再現できるかです。

香り見本「アロマテスター」では、香料配合比率（賦香量）の微調整を、日本有数の調香師が担当。当社が擁する「香り技術研究所」の高度な調香技術により、機器測定では判断できないレベルまで香りを作り込みます。

※商品には香料以外の原料が含まれるため、完全に同一とならない場合がありますが、ご要望に応じた個別対応も可能です。

アロマテスターと従来型（ビーズ等）の比較

- 香りの持続期間：従来型は約2週間程度ですが、香り見本「アロマテスター」は約3ヶ月～1年以上と圧倒的です。
- 運用コスト：高い持続性により交換頻度が減り、従来比で約10%以下（9割削減）を実現。
- 香りの再現性：専門の調香師が作り込むため、従来型よりも極めて高精度な再現が可能です。

プッシュタイプ香り見本とは？

当社の香り見本「アロマテスター」は、香水をはじめ、化粧品や洗剤、柔軟剤、芳香剤、そしてお菓子やコーヒー等の、香りで訴求する商品の商品棚設置用の香り見本です。前面には、製品写真や文字情報を印刷でき、スーパー、コンビニエンスストア、ドラッグストア、ホームセンター等の商品棚に取り付けられます。プッシュタイプの香り見本ですので、前面を押すたびにフレッシュな製品の香りを試すことができます。



香り見本（アロマテスター）の店頭設置例。商品棚の限られたスペースで、購入前に製品の香りを正確に体験できる販促ツールとして、大手メーカー各社に採用されています。



香り見本（アロマテスター）を利用する消費者の様子。前面をプッシュするだけで、製品のフレッシュな香りを体験できる仕組みが、納得感のある購買行動をサポートします。

香りの活用は、企業ブランディングや販促だけでなく、顧客体験の質そのものを高める重要な要素へと進化しています。アロマテスターは、大手化粧品・日用品メーカーをはじめ、多岐にわたる企業の香り販促に採用されています。さらに飲料や歯磨き粉など、これまで香りを訴求要素としてきた事例が少なかった商品からの新規受注も増加しており、様々な商品のブランド体験の向上に貢献しています。

香り見本（アロマテスター）のお問い合わせ

香り見本「アロマテスター」の導入事例

- ・大手飲料メーカー 紅茶製品の香り訴求！
- ・大手酒類メーカー クラフトビールの香り訴求！
- ・老舗歯磨きメーカー 歯磨きの香り訴求！
- ・大手菓子メーカー チョコレートやガムの香り訴求！
- ・大手化粧品メーカー シャンプー・コンディショナーの香り訴求！
- ・大手化粧品メーカー 香水の香り訴求！
- ・大手化粧品メーカー フェイスマスクの香り訴求！
- ・大手日用品メーカー 洗剤・柔軟剤の香り訴求！
- ・大手日用品メーカー 入浴剤の香り訴求！
- ・大手日用品メーカー 汗拭きシートの香り訴求！

他多数

プロモツール株式会社について

PROMOTOOL

プロモツール株式会社は、香料開発・調香・香り分析を中核とした香り技術（セントテクノロジー）を提供する、日本を代表するセントテクノロジーカンパニーです。JAL、飛鳥III、万平ホテル、さいたま市、コーセー、資生堂など、品質と安全性において極めて高い基準を持つ一流顧客に選ばれ続けています。香りとニオイのあらゆるニーズに対し、科学と感性の力で応え、香りの新たな価値創出に挑み続けています。

会社概要

プロモツール株式会社

本社：東京都文京区本駒込6-5-3 ビューネ本駒込5階

香り技術研究所：埼玉県さいたま市北区宮原町3-161 大井ビル2階

代表：代表取締役社長CEO 緒方健介

事業内容：香料及び芳香器の製造販売

：(1)香りブランディング（オリジナルアロマ）

：(2)香り空間デザイン（国産高級業務用アロマディフューザー）

：(3)OEM（香料開発及び香水・化粧品の製造・販売/香りグッズ）

：(4)香り見本（アロマテスター）

：(5)香りプロモーション（香りDM等）

：(6)香りエンターテインメント演出

公式ホームページ： <https://www.promotool.jp/>

公式オンラインストア： <https://essenceon.jp/store/>

調香体験香房（オリジナルショップ）「L'esprit」： <https://lesprit.shop/>

インスタグラム： https://www.instagram.com/lesprit_rikugien/

お問い合わせ先

プロモツール株式会社

担当：広報担当 井沢

TEL：03-5940-6637

FAX：03-5940-6685

お問い合わせ： <https://www.promotool.jp/contact/>

当プレスリリースURL

<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000283.000023783.html>

プロモツール株式会社のプレスリリース一覧

https://prtimes.jp/main/html/searchrlp/company_id/23783