

プロモツール、公益社団法人さいたま観光国際協会へ入会し、更に地域連携を強化

香りを活用したさいたま市の観光振興・地域活性化の取り組みをさらに推進

あらゆる香りとニオイを創るセントテクノロジーカンパニー、プロモツール株式会社（本社：東京都文京区、香り技術研究所：埼玉県さいたま市、代表取締役社長CEO：緒方健介、以下：当社）は、公益社団法人さいたま観光国際協会へ入会いたしました。当社はこれまで、さいたま市の香りの開発をはじめ、香りによる都市ブランドの形成に継続して取り組んできました。今回の入会を機に、公益社団法人さいたま観光国際協会や地域企業との連携をさらに深め、さいたま市の香りブランディングを一層推進してまいります。

The logo for PROMOTOOL, featuring the word "PROMOTOOL" in white, bold, uppercase letters on a dark red rectangular background.

さいたま観光国際協会について

公益社団法人さいたま観光国際協会は、さいたま市および周辺地域における観光・コンベンション事業、国際交流・国際協力事業の振興を通じて、文化向上と、多文化共生の社会づくりを促進し、地域社会の発展とともに、国際化に資することを目的として、埼玉県知事の認可により、設立された公益法人です。さいたま市により多くの経済波及効果が図れるよう、国際交流事業を促進し、観光客やコンベンションの誘致・開催支援、観光情報の発信、観光イベントの実施、観光・物産の開発、観光案内所の運営など、地域の魅力向上と経済活性化につながる幅広い活動を展開しています。

さいたま観光国際協会について：<https://stib.jp/>

さいたま市の香りブランディングを担う企業として、都市ブランド形成に貢献

香りは、地域の自然や文化、都市としての個性を五感で伝えることができる表現手段であり、記憶や感情と結びつきやすい特性を持っています。来訪者の体験を深く印象づけ、再訪や地域への愛着につながる可能性を秘めています。

当社は、さいたま市に「香り技術研究所」を構え、市民投票の結果さいたま市の香りとして制定された「Urban Garden」の開発をはじめ、香りを活用した都市イメージの発信に継続的に取り組んできました。今回の入会は、当社が有する調香技術、空間芳香の設計力、香り商品の企画・製造、体験イベントの運営などの知見を、さいたま市の観光振興や地域活性化により広く役立てることを目的としています。

さいたま市における香りを起点としたこれまでの取り組み

当社は、「さいたま市の香り」を起点として、空間演出、商品展開、市民参加型イベントなどを継続的に展開してきました。香りを都市ブランドの重要な資産として育てることを目指し、市民の愛着醸成と来訪者の記憶に残る体験価値の創出に取り組んでいます。

2026年3月に開催された「アートアクアリウム展さいたまスーパーアリーナ2026」では、会場の一部で「さいたま市の香り」の空間演出を行い、この香りのオリジナルアロマスプレーを先行販売しました。同年4月からは、さいたま新都心、浦和、岩槻の各観光案内所および「まるまるひがしにほん」などで販売を開始しています。また、市内の公民館や地域イベントでは、「さいたま市の香り」を使用したアロマサシェづくりなどのワークショップも実施し、市民が香りを通じて地域の魅力に触れる機会を創出しています。

こうした取り組みにより、香りが都市イメージや地域の魅力を体験として伝えるツールとして広がりを見せています。

プロモツールの導入事例

プロモツール、香り×アートで「都市ブランディング」事業を本格始動

<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000277.000023783.html>

今後の展望

当社は、さいたま市を「香りによる都市ブランディング」の先進モデルとすることを目指しています。これまで進めてきた香りの開発、空間演出、商品展開、市民参加型イベントに加え、今回の入会を契機

として協会や地域企業・団体との連携をさらに深め、香りを都市ブランドの重要な資産として育てる取り組みを継続してまいります。観光施設やイベント、地域産品などと香りを組み合わせることで、さいたま市ならではの新たな体験価値を創出し、市内外に向けた魅力発信に貢献してまいります。

また、行政、地域企業、大学・研究機関との産学官連携も視野に入れ、さいたま市の魅力を継続的に伝える地域共通の資産として「香り」を育てていくことを目指し、関係者と連携を深めながら幅広い展開を検討してまいります。

プロモツール株式会社について



プロモツール株式会社は、香料開発・調香・香り分析を中核とした香り技術（セントテクノロジー）を提供する、日本を代表するセントテクノロジーカンパニーです。JAL、飛鳥III、さいたま市、コーセー、資生堂など、品質と安全性において極めて高い基準を持つ一流顧客に選ばれ続けています。香りとニオイのあらゆるニーズに対し、科学と感性の力で応え、香りの新たな価値創出に挑み続けています。

会社概要

プロモツール株式会社

本社：東京都文京区本駒込6-5-3 ビューネ本駒込5階

香り技術研究所：埼玉県さいたま市北区宮原町3-161 大井ビル2階

代表：代表取締役社長CEO 緒方健介

事業内容：香料及び芳香器の製造販売

- ：(1)香りブランディング（オリジナルアロマ）
- ：(2)香り空間デザイン（国産高級業務用アロマディフューザー）
- ：(3)OEM（香料開発及び香水・化粧品の製造・販売/香りグッズ）
- ：(4)香り見本（アロマテスター）
- ：(5)香りプロモーション（香りDM等）
- ：(6)香りエンターテインメント演出

公式ホームページ

： <https://www.promotool.jp/>

公式オンラインストア : <https://essenceon.jp/store/>
調香体験香房（オリジナルショップ）「L'esprit」 : <https://lesprit.shop/>
インスタグラム : https://www.instagram.com/lesprit_rikugien/

お問い合わせ先

プロモツール株式会社

担当：広報担当 井沢

TEL：03-5940-6637

FAX：03-5940-6685

お問い合わせ：<https://www.promotool.jp/contact/>

当プレスリリースURL

<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000282.000023783.html>

プロモツール株式会社のプレスリリース一覧

https://prtimes.jp/main/html/searchrlp/company_id/23783