

日本を代表する調香師と元コーセー商品開発部GMが共同開発したアールグレイ

天然精油100%で描く、プロモツール史上最高峰の「アールグレイ&タイム ナチュラル」

あらゆる香りを科学し、デザインするセントテクノロジーカンパニー、プロモツール株式会社（本社：東京都文京区、香り技術研究所：埼玉県さいたま市、代表取締役社長CEO：緒方健介、以下：当社）は、天然精油への関心が高まる市場環境を背景に、当社独自の香り開発技術で生み出した天然精油100%シリーズの新商品「アールグレイ&タイム ナチュラル」シリーズの販売を開始しました。

「アールグレイ」の香りは、世界中で長年愛され続けてきたクラシックフレグランスの一つです。本製品の開発にあたっては、最高峰のアールグレイが持つ、ベルガモットの気品、紅茶の奥行き、長く残る優雅な余韻を研究しました。その本質に敬意を払いながら、天然精油100%という制約のもと、日本の感性と当社独自の香り開発技術によって、新しいアールグレイの香りを目指しました。

調香は、日本を代表する調香師※の一人と評される渡辺武志（プロモツール香り技術研究所 副所長 シニア調香師）が担当。わずか30歳で、JALエグゼクティブラウンジ、飛鳥III、万平ホテル、JRタワーホテル日航札幌、外資系ラグジュアリーブランドなど、トップクラスの香りブランディングを牽引。それらの経験を生かし、天然精油100%だけで華やかさと奥行きを表現しました。

製品設計は、プロモツール香り技術研究所 所長であり、元コーセー商品開発部GMであった横山弘が担当。長年培ってきた製品開発技術を生かし、天然精油の魅力を最大限に引き出す品質を実現しました。

世界中で愛され続けるアールグレイへの敬意を胸に、日本最高峰の技術で新たなアールグレイを創り上げる。その思いから、この香りは生まれました。

香りを創る技術と、製品として完成させる技術。その二つが融合して生まれた最高傑作です。



日常の多様なシーンを彩る「アールグレイ&タイム ナチュラル」シリーズ

本製品は当社オリジナルショップ「L'esprit（レスプリ）」（東京都文京区）およびオンラインストアにてお求めいただけます。

[ご購入はこちらから](#)

拡大するナチュラル志向に応える、天然精油100%の香り設計

近年の健康志向・高品質志向の高まりとともに、天然精油100%の香りを求める傾向が強まっており、当社では2025年秋、天然精油100%で新たに「ホワイトティー&タイム ナチュラル」を開発しました。その技術と反響を受け、新作の「アールグレイ&タイム ナチュラル」を展開します。

天然精油は香りの個性が豊かな一方で、香調のバランスや安定した品質表現には高度な設計力が求められます。当社は、素材ごとの特性を見極めながら、上質なティーフローラルの世界観を自然由来の香りだけで表現し、当社人気グッズの香りのラインナップを拡充しました。

なお、先日の展示会「ホテル・レストラン・ショー&FOODEX JAPAN in 関西 2026」では、同シリーズに対し「自然の香りなのに華やか」「人工的な強さがなく心地よい」「空間にも身の回りにも使いたい」といった声が寄せられました。ホテル・商業施設からは、空間芳香や香りグッズ開発に関する問い合わせが増加しており、香りを通じたブランド体験や空間価値向上への関心が高まっています。

天然精油100%で描く、格調高いティーフローラル

「アールグレイ&タイム ナチュラル」は、当社の人気シリーズ「ホワイトティー&タイム ナチュラル」と同様に、天然精油100%のみで構成された香りです。合成香料を一切使用せず、植物由来の香りだけで、自然な心地よさと洗練された印象を両立しています。



「アールグレイ&タイム ナチュラル」香りのイメージ

芳醇なローズと魅惑的なジャスミンが華やかに咲き誇り、ベルガモットの爽やかな香りがアールグレイティーの気品あるニュアンスを優雅に演出する、格調高いティーフローラル。タイムの透明感あふれるハーバルノートが全体を美しく引き締め、静かな優雅さと洗練に包まれる上質な香りです。

天然精油100%ならではの深みや透明感、優雅な余韻を活かしながら、空間にも身の回りにも自然に取り入れやすい香りとして設計しました。素材の魅力を最大限に引き出す高度な調香技術と、各アイテムごとの用途や特徴に応じた製品設計により、やさしく広がる心地よい香り体験をお届けします。本物志向のお客様にもご満足いただける、上質な品質を追求しました。

商品ラインナップ（価格は税込）

今回、同じ香りの世界観を日常のさまざまなシーンで楽しめるよう、多角的なグッズラインナップを展開してまいります。直営店舗「L'esprit」では先行して全ラインナップを販売開始してお

ります。また、公式オンラインストアにおきましては、第一弾として以下のアイテムより順次販売を開始し、掲載商品を拡大してまいります。

- ・アロマハンドクリーム：45g/3,300円

<https://essenceon.jp/store/products/detail/185>

- ・アロマハンドソープ：280ml/6,050円

<https://essenceon.jp/store/products/detail/182>

- ・アロマスプレー：50ml/3,300円

<https://essenceon.jp/store/products/detail/177>

- ・アロマヘアフレグランス：10ml/5,500円

<https://essenceon.jp/store/products/detail/181>

- ・オードトワレ：50ml/13,200円

<https://essenceon.jp/store/products/detail/189>

- ・セントSTICK：5本/3,300円

<https://essenceon.jp/store/products/detail/176>

天然精油100%シリーズの拡大と、統合的ブランド体験の深化へ

今回の新商品は、当社が展開する天然精油100%の「ナチュラル」シリーズの新たな柱として位置づけています。ホワイトティー&タイム ナチュラルで確立した“自然の香りで世界観をつくる”という思想を継承しながら、天然精油需要の高まりに応える香り開発と製品展開をさらに強化してまいります。今後も、空間芳香から日常使いの香りグッズまで、同一の香りで統合された体験を提案し、企業・個人双方に向けて、天然精油100%ならではの価値を届けてまいります。

香りに妥協したくない方へ。天然精油100%だからこそ実現できた、上質なアールグレイの世界をぜひご体感ください。

※調査主体：自社調べ ・調査年月：2026年7月 ・調査内容：日本国内における若手調香師の認知および評価について、検索エンジン等のWebメディア上の公開情報および弊社の実績を基にした呼称。

客観的な第三者機関によるランキング等を示すものではありません。

※当社は、国際安全基準「IFRA（国際香粧品香料協会）／RIFM（香粧品香料原料安全性研究所）」の日本に於ける下部機構である日本香料工業会の正会員（空間フレグランス業界唯一）であり、IFRAの厳格な基準と規制（IFRAスタンダード）を遵守しており、健康への影響を充分配慮した質の高い香りを提供しています。

チーフクリエイティブディレクター／プロモツール香り技術研究所 副所長

シニア調香師：渡辺 武志（Watanabe Takeshi）

香りの無限の可能性を科学的に解明し、感性で昇華させる現代の匠。調香師学校を卒業後、プロモツールに入社。わずか30歳にして、JALエグゼクティブラウンジ、飛鳥IIIや歴史ある名門・万平ホテル、JRタワーホテル日航札幌、および外資系ラグジュアリーブランド等、数々のトップクラスの香りブランディングを牽引する。その卓越した調香センスは「日本調香界の若きトップランナー」と称され、空間の価値を香りで数倍に高める「セント・アーキテクト」として業界の指針となっている。

チーフプロダクトデザイナー／プロモツール香り技術研究所 所長

横山 弘（Yokoyama Hiroshi）

東北大学理学部化学科卒。元・株式会社コーセー商品開発部GM。

長年、化粧品業界の最前線で精油の特性と機能性成分の研究開発を主導してきた、製品開発のスペシャリスト。機能性を担保しながら、感覚的な心地よさを極限まで高める「製品設計の権威」として知られる。当社では、学術的アプローチによる基礎研究と、企業の5年後・10年後のブランド価値を左右する未来型プロダクト開発を統括。感性を科学の枠組みで論理的に具現化する、プロモツール製品開発の全権を担う。

ホテル・ラグジュアリーブランド向けOEMについて

当社では、ホテル・旅館・レジデンス・スパ・ラグジュアリーブランド向けに、オリジナルアロマハンドソープのOEM開発を承っています。ブランドコンセプトに合わせた香りの設計から、ボトル・ラベルデザイン、香料開発、製造まで一貫して対応。さらに、ロビーや客室で使用する空間芳香と統一した香りのアメニティ開発も可能です。

プロモツール株式会社について

The logo for PROMOTOOL, featuring the word "PROMOTOOL" in white, uppercase, sans-serif font, centered within a dark red rectangular background.

プロモツール株式会社は、香料開発・調香・香り分析を中核とした香り技術（セントテクノロジー）を提供する、日本を代表するセントテクノロジーカンパニーです。JAL、飛鳥III、万平ホテル、さいたま市、コーセー、資生堂など、品質と安全性において極めて高い基準を持つ一流顧客に選ばれ続けています。香りとニオイのあらゆるニーズに対し、科学と感性の力で応え、香りの新たな価値創出に挑み続けています。

会社概要

プロモツール株式会社

- 本社：東京都文京区本駒込6-5-3 ビューネ本駒込5階
- 香り技術研究所：埼玉県さいたま市北区宮原町3-161 大井ビル2階
- 代表：代表取締役社長CEO 緒方健介
- 事業内容：香料及び芳香器の製造販売
- ：(1)香りブランディング（オリジナルアロマ）
 - ：(2)香り空間デザイン（国産高級業務用アロマディフューザー）
 - ：(3)OEM（香料開発及び香水・化粧品の製造・販売/香りグッズ）
 - ：(4)香り見本（アロマテスター）
 - ：(5)香りプロモーション（香りDM等）
 - ：(6)香りエンターテインメント演出
- 公式ホームページ： <https://www.promotool.jp/>
- 公式オンラインストア： <https://essenceon.jp/store/>
- 調香体験香房（オリジナルショップ）「L'esprit」： <https://lesprit.shop/>
- Instagram： https://www.instagram.com/lesprit_rikugien/

お問い合わせ先

プロモツール株式会社

担当：広報担当 井沢

TEL：03-5940-6637

FAX：03-5940-6685

お問い合わせ：<https://www.promotool.jp/contact/>

当プレスリリースURL

<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000281.000023783.html>

プロモツール株式会社のプレスリリース一覧

https://prtimes.jp/main/html/searchrp/company_id/23783