

プロモツール、Marunouchi Street Park 2026 実行委員会が推進する「Marunouchi Street Park 2026 Summer」に参画

丸の内仲通りで「音と香り」による都市空間演出を実証

あらゆる香りを科学し、デザインするセントテクノロジーカンパニー、プロモツール株式会社（本社：東京都文京区、代表取締役社長CEO：緒方健介、以下：当社）は、Marunouchi Street Park 2026実行委員会が主催する「Marunouchi Street Park 2026 Summer」に共創パートナーとして参画します。



丸の内仲通りにおいて、音響と連動した清涼感のある香り演出を実施し、都市空間における香りの可能性や快適性向上について実証を行います。本実証で得られた知見は、商業施設、オフィス、ホテル、駅、街路、公園など、多様な空間への展開を視野に活用してまいります。

本取り組みは、都市開発や再開発、商業施設、オフィス、公共空間などにおける香り活用の新たなモデルケースとなることを目指しています。

都市の暑さに、“香り”で涼を届ける新たな挑戦

近年、猛暑・酷暑の常態化により、都市の屋外空間における快適性向上が重要な課題となっています。香りの活用はこれまでホテルやオフィス、展示会など屋内空間を中心に広がってきましたが、街路や広場などの屋外空間においても、涼しさや心地よさを感覚的に高める手段として期待が高まっています。一方で、屋外では風向・気温・人流などの環境条件が複雑に変化するため、香りの拡散や知覚のあり方を実地で検証することが不可欠です。本取り組みを通じて、屋外環境における香りの拡散・知覚特性を検証するとともに、音響と組み合わせることで、来街者の心理的な涼感や滞在体験にどのような変化をもたらすかを多角的に検証します。

当社はこれまで高級ホテル、オフィス、商業施設、自治体など、多様な空間において香りによるブランディングや空間演出を提供してきました。今回の実証では、その知見を屋外空間へと拡張します。



音・香りエリアイメージ

香りを「演出」から「環境技術」へ

当社は、香りを単なる演出ではなく、空間の感じ方や行動に働きかける「環境情報」の一つと捉えています。香りが制御可能な環境要素として機能すれば、酷暑対策という社会課題に対しても、快適性や安全性、回遊性、滞在満足度といった価値を感覚的に高める手段となり得ます。今回の実証では、屋外での実地検証を通じて、香りと音響・照明などの環境要素を組み合わせた複合的な演出が、短時間でのリフレッシュや心理的な涼感、滞在時間の変化などにどのような効果をもたらすかを検証します。将来的には、香りを都市設計におけるデザイン要素の一つとして活用し、街路や広場で“感じる快適さ”を設計

できる社会の実現を目指します。さらに、都市開発や再開発、公共空間整備、イベント演出などにおいて、香りを環境技術として活用する新たなソリューションの確立を推進してまいります。

屋外芳香の知見を、これからの都市空間づくりへ

本実証で得られた知見は、街路・公園・広場・交通空間など、都市空間全体における香り活用の基礎データとして活用していく予定です。また、本実証を踏まえ、屋外空間向け香りソリューションとして商品化・サービス化を進め、企業や自治体への提供を目指します。当社は今後も、香りを都市環境における新たなデザイン要素として捉え、暑熱対策や滞在価値向上に貢献するソリューションの開発を進めてまいります。

開催概要

イベント名：Marunouchi Street Park 2026 Summer

会 期：2026年7月24日（金）～8月23日（日） 予定

時 間：11:00～22:00（最終日のみ20:00までを想定）

会 場：丸の内仲通り（特別区道千第114号）丸の内パークビル前

主 催：Marunouchi Street Park 2026実行委員会（構成団体：特定非営利活動法人大丸有エリアマネジメント協会／一般社団法人大手町・丸の内・有楽町地区まちづくり協議会／三菱地所株式会社）

当社による実施内容：音と香りを掛け合わせた、五感で清涼感を感じる空間演出、および屋外芳香技術の実地検証と来街者への体験提供。また、これらの効果検証やデータ分析を通じた屋外芳香技術の高度化。

公式ホームページ：<https://marunouchi-streetpark.com/>

Marunouchi Street Park について

Marunouchi Street Parkとは、道路などの公共空間をエリア就業者や来街者にとって質の高い滞留空間・回遊エリアとすることで、大丸有エリア（大手町・丸の内・有楽町）の賑わいを創出する社会実験です。2019年から開始し、ウォーカブルなまちづくりに寄与する「パーク・ストリート東京」と連携した取り組みです。

※当社は、国際安全基準「IFRA（国際香粧品香料協会）／RIFM（香粧品香料原料安全性研究所）」の日本に於ける下部機構である日本香料工業会の正会員（空間フレグランス業界唯一）です。IFRAの厳格な基準と規制（IFRAスタンダード）を遵守し、健康への影響を充分配慮した質の高い香りを提供しています。

本実証を契機として、当社は都市空間や公共施設、商業施設、オフィス、高級ホテルなどに向けた屋外香りソリューションの開発・提供を進め、香りによる新たな空間価値の創造を推進してまいります。

プロモツール株式会社について



プロモツール株式会社は、香料開発・調香・香り分析を中核とした香り技術（セントテクノロジー）を提供する、日本を代表するセントテクノロジーカンパニーです。JAL、飛鳥III、万平ホテル、さいたま市、コーセー、資生堂など、品質と安全性において極めて高い基準を持つ一流顧客に選ばれ続けています。香りとニオイのあらゆるニーズに対し、科学と感性の力で応え、香りの新たな価値創出に挑み続けています。

会社概要

プロモツール株式会社

- 本社：東京都文京区本駒込6-5-3 ビューネ本駒込5階
- 香り技術研究所：埼玉県さいたま市北区宮原町3-161 大井ビル2階
- 代表：代表取締役社長CEO 緒方健介
- 事業内容：香料及び芳香器の製造販売
- ：(1)香りブランディング（オリジナルアロマ）
 - ：(2)香り空間デザイン（国産高級業務用アロマディフューザー）
 - ：(3)OEM（香料開発及び香水・化粧品の製造・販売/香りグッズ）
 - ：(4)香り見本（アロマテスター）

：(5)香りプロモーション（香りDM等）

：(6)香りエンターテインメント演出

公式ホームページ： <https://www.promotool.jp/>

公式オンラインストア： <https://essenceon.jp/store/>

調香体験香房（オリジナルショップ）「L'esprit」： <https://lesprit.shop/>

インスタグラム： https://www.instagram.com/lesprit_rikugien/

お問い合わせ先

プロモツール株式会社

担当：広報担当 井沢

TEL：03-5940-6637

FAX：03-5940-6685

お問い合わせ： <https://www.promotool.jp/contact/>

当プレスリリースURL

<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000280.000023783.html>

プロモツール株式会社のプレスリリース一覧

https://prtimes.jp/main/html/searchrp/company_id/23783