

プロモツール、香りプロダクト開発を担う「プロダクトマネジメント部」を新設

香り製品の企画から納品まで一貫して担う人材を募集

あらゆる香りを科学し、デザインするセントテクノロジーカンパニー、プロモツール株式会社（本社：東京都文京区、香り技術研究所：埼玉県さいたま市、代表取締役社長CEO：緒方健介、以下：当社）は、事業拡大と提供価値の高度化に対応するため、従来の「製品企画」機能を再編し、新たに「プロダクトマネジメント部」を設置しました。

本部門は、マーケティング・営業・研究開発・製造などの関連部門と連携しながら、商品企画から納品までのプロセス全体を管理し、品質・納期・コストの最適化を一貫して推進する組織です。当社の主要プロダクトの安定した提供体制の構築を目指します。今後は香り見本、香り空間デザイン、香りグッズOEM開発、自社ブランド製品開発、都市ブランディングなど、拡大する事業を支える基盤組織として発展させていきます。部門の立ち上げに伴い、社内外の関係者を巻き込みながらプロジェクト全体を俯瞰し、推進を主導できる人材を募集しています。



プロダクトマネジメント部イメージ

設立の背景と必要性

香りが企業のブランド戦略や顧客体験において重要な要素となる中、当社では事業領域の拡大と案件の多様化に伴い、より迅速かつ高品質なプロダクト提供が求められています。香りのプロダクト開発には、調香や研究開発の専門知見に加え、製品化プロセスを適切に管理し、納期・コスト・品質を総合的に調整する実務力が不可欠です。案件ごとに求められる品質、仕様、開発スピードが高度化する中、これらをより高い水準で実現するためには、企画から納品までを横断的に見渡す体制が必要でした。こうした背景から、顧客ニーズの整理を起点に、関係部門と連携しながら製品化プロセスを管理し、納期・コスト・品質の最適化を一貫して推進する組織として、「プロダクトマネジメント部」を新設しました。

プロダクトマネジメント部が担う役割と成長機会

プロダクトマネジメント部は、研究開発、製造・品質管理、営業、経理などの関連部門と連携し、顧客ニーズを具体的な製品・サービスとして実現する役割を担います。香り見本、空間デザイン、香りグッズOEM開発、自社ブランド製品開発といった各製品について、企画段階から納品後のフォローまでを見渡し、実現可能な仕様と進行計画へ落とし込みます。さらに、納期・コスト・品質を管理することで、より安定した提供体制を構築するとともに、全体最適を実現します。

当部門では、プロジェクト全体を俯瞰し、関係者を巻き込みながら成果に責任を持てる方を求めています。案件ごとに異なる要件を整理し、社内外と調整しながら形にしていく経験を通じて、プロダクトマネジメント、プロセス設計、品質・コスト管理などの実践的なスキルを高めることができます。裁量を持って事業づくりに関われる点も、この仕事の大きな魅力です。多様なクライアントや社内外の関係者との協働を通じて、調整力や判断力、プロジェクト推進力を磨きたい方を歓迎します。香りやビューティー、ライフスタイルブランドへの関心があり、細やかな調整と全体を俯瞰する視点を両立できる方であれば、新卒・第二新卒・中途いずれも歓迎します。

組織化が拓く事業の未来

短期的には、プロダクトマネジメント部の設置により、商品開発のPDCAサイクル向上、納期管理の精度向上、コストの最適化、品質の安定化、クライアント満足度の向上を目指します。中長期的には、蓄積したノウハウと標準化されたプロセスを基盤に、香り見本、空間デザイン、香りグッズOEM開発、自社ブランド製品開発など、当社の幅広い事業領域でさらなる成長を支える基盤組織として発展させていきます。当社の経営理念に共感し、プロダクトに責任を持って仕組みづくりに取り組める方をお待ちしています。香りの力で世界中の人々を幸せにするとともに、企業のブランド体験を変えていきましょう。

JAL、コーセー、万平ホテルをはじめとする一流ブランドの香りづくりを支えるプロジェクトに携わりながら、事業の仕組みづくりにも挑戦できる環境です。香りを通じて企業や人の体験を変える仕事に挑戦したい方のご応募をお待ちしています。

代表取締役社長CEO 緒方健介のコメント

「香りの価値を社会へ届けるためには、優れた調香技術だけでなく、それを安定した品質で形にするプロダクトマネジメントが欠かせません。今回の組織新設は、事業拡大に対応するだけでなく、将来のさらなる成長を見据えた基盤づくりでもあります。今後も香りを通じて、お客様のブランド価値向上に貢献してまいります。」

採用情報は**こちら**

プロモツール株式会社について

The logo for Promotool, featuring the word "PROMOTOOL" in white, uppercase, sans-serif font, centered within a dark red rectangular background.

プロモツール株式会社は、香料開発・調香・香り分析を中核とした香り技術（セントテクノロジー）を提供する、日本を代表するセントテクノロジーカンパニーです。JAL、飛鳥III、万平ホテル、さいたま市、コーセー、資生堂など、品質と安全性において極めて高い基準を持つ一流顧客に選ばれ続けています。香りとニオイのあらゆるニーズに対し、科学と感性の力で応え、香りの新たな価値創出に挑み続けています。

会社概要

プロモツール株式会社

本社：東京都文京区本駒込6-5-3 ビューネ本駒込5階
香り技術研究所：埼玉県さいたま市北区宮原町3-161 大井ビル2階
代表：代表取締役社長CEO 緒方健介
事業内容：香料及び芳香器の製造販売

- ：(1)香りブランディング（オリジナルアロマ）
- ：(2)香り空間デザイン（国産高級業務用アロマディフューザー）
- ：(3)OEM（香料開発及び香水・化粧品の製造・販売/香りグッズ）
- ：(4)香り見本（アロマテスター）
- ：(5)香りプロモーション（香りDM等）
- ：(6)香りエンターテインメント演出

公式ホームページ： <https://www.promotool.jp/>
公式オンラインストア： <https://essenceon.jp/store/>
調香体験香房（オリジナルショップ）「L'esprit」： <https://lesprit.shop/>
インスタグラム： https://www.instagram.com/lesprit_rikugien/

お問い合わせ先

プロモツール株式会社

担当：広報担当 井沢

TEL：03-5940-6637

FAX：03-5940-6685

お問い合わせ： <https://www.promotool.jp/contact/>

当プレスリリースURL

<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000279.000023783.html>

プロモツール株式会社のプレスリリース一覧

https://prtimes.jp/main/html/searchrlp/company_id/23783