

天然精油100%「ホワイティー&タイム ナチュラル」から アロマハンドソープを新発売

高級ホテル・ラグジュアリーブランド向けOEMにも対応

あらゆる香りを科学し、デザインするセントテクノロジーカンパニー、プロモツール株式会社（本社：東京都文京区、香り技術研究所：埼玉県さいたま市、代表取締役社長CEO：緒方健介、以下：当社）は、天然精油100%で調香した「ホワイティー&タイム ナチュラル」シリーズから、「アロマハンドソープ」を新たに発売開始いたします。本製品は、自社ブランド製品として販売するとともに、高級ホテル、旅館、レジデンス、ラグジュアリーブランド向けOEM製品としても提供いたします。当社は、ホテルのブランドコンセプトに合わせたオリジナル調香からアメニティ、空間演出まで一貫して提供できることを強みとしており、本製品もその技術を活かしたOEM提案の一つです。

本製品は、数多くのホテルやラグジュアリーブランドの香りを手がけてきた国内若手No.1※調香師・渡辺武志（プロモツール香り技術研究所 副所長 シニア調香師）の繊細な調香と、元コーセー商品開発部GMで同研究所所長・横山弘の製品設計力を融合させて開発されました。同研究所は、ブランドの世界観を香りで表現するOEM開発を数多く手がけており、本製品にもその高い技術とノウハウが存分に活かされています。

日常の手洗いを、洗練された香りに満たされたひとときへと昇華させることを目指した製品となっています。



日常の手洗いを、洗練された香りに満たされたひとときへと昇華させるアロマハンドソープ

本製品は当社オリジナルショップ「L'esprit（レスプリ）」（東京都文京区）ならびにオンラインストアにて販売しています。

当社オリジナルショップ「L'esprit（レスプリ）」：<https://lesprit.shop/>

オンラインストア（<https://essenceon.jp/store/>）

上質な香りが、日々の習慣を贅沢なひとときに昇華する

近年、丁寧でこまめな手洗いが習慣化するなか、料理や食事の前、外出後など、一日に何度もハンドソープを使用する機会が増えています。それに伴い、手肌への優しさはもちろん「香りの良さ」も重視されるようになりました。そこで、これまで多くのお客様に人気を博してきた「ホワイトティー&タイムナチュラルシリーズ」から、新たにハンドソープを開発いたしました。



手荒れが気になる方や敏感肌の方にも使いやすい、やさしい使い心地



ホテル客室やスパ、ラウンジなどで採用されるアメニティとしても

「ホワイティー&タイム ナチュラル アロマハンドソープ」はカリウム石鹼素地をベースにした液体石けんです。起泡力と洗浄力に優れながらも、保湿成分として配合したグリセリンが手肌の潤いを守り、手荒れが気になる方や敏感肌の方にも使いやすい、やさしい使い心地を目指しました。シンプルなデザインのボトルが、どのような空間へも溶け込み、毎日の手洗いの時間を心地よく贅沢なひとときへと導きます。ホテル客室やスパ、ラウンジなどで採用されるアメニティとしてもふさわしい品質を目指しました。

国内No.1※調香師と元大手化粧品メーカーGMがタッグ

「ホワイティー&タイム ナチュラル」は、みずみずしいシトラスがふわりと立ち上がり、ローズとジャスミンの繊細なフローラルへと移ろい、最後にガイアックウOODの穏やかな温もりが広がる、上質で落ち着きのある香りです。これまでホテル、ショールーム、オフィス、ラグジュアリースパなど多様な空間で採用されてきた当社の代表的な香りです。近年の健康志向・高品質志向の高まりを受け、国内トップ調香師・渡辺武志が天然精油100%で新たに「ホワイティー&タイム ナチュラル」として再構築しました。

香りは強く主張せず、手を洗うたびにふわりと広がって心を整える役割を果たします。日常の習慣に寄り添う香りとして、上質な暮らしを志向する方々にふさわしい体験を提供します。

ホテルブランドごとのコンセプトに合わせたオリジナル調香・OEM開発にも対応しています。



製品概要

商品名：アロマハンドソープ WHITE TEA & THYME NATURAL

内容量：280ml

価格：5,500円（税込）

サイズ：容器直径 約76mm／高さ 約128mm（ロック時）・約143mm（使用時）／奥行き 約79mm（ポンプ先端含む）

香り：天然精油100%で再現したホワイトティー＆タイムの香り

成分：水、カリ石ケン素地、ラウリルヒドロキシスルタイン、PCAイソステアリン酸PEG-40水添ヒマシ油、塩化Na、グリセリン、香料、コカミドMEA、メチルパラベン、EDTA-4Na

使用方法：初めてご使用の際は、ポンプが容器にしっかり固定されていることをご確認ください。ポンプのネック部分（ネジ部）を押さえながら、ノズルを反時計回りに回すと、中身が出る状態になります。適量を手に取り、水またはぬるま湯でよく泡立てて洗い、その後十分に洗い流してください。

商品ページ： <https://essenceon.jp/store/products/detail/172>

当社オリジナルショップ「L'esprit（レスプリ）」： <https://lesprit.shop/>

当社では、ホテル・旅館・レジデンス・スパ・ラグジュアリーブランド向けに、オリジナルアロマハンドソープのOEM開発を承っています。ブランドコンセプトに合わせた香りの設計から、ボトル・ラベルデザイン、香料開発、製造まで一貫して対応。さらに、ロビーや客室で使用する空間芳香と統一した香りのアメニティ開発も可能です。

天然香料の魅力を今後もあらゆる形で提案

当社は、香りを文化として育てる取り組みを国内でさらに広げるべく、今後も多様な製品開発を進めてまいります。天然精油100%の香りが持つ魅力をより多くの方へ届けるために、調香・研究・製品設計を一体化した独自の体制を活かし、品質と安全性を兼ね備えた香り体験を創出していきます。そして香りのプロフェッショナルとして培ってきた技術と感性を軸に、日常に寄り添い、生活者の質を高める製品開発を今後も継続的に行ってまいります。

チーフクリエイティブディレクター／プロモツール香り技術研究所 副所長

シニア調香師：渡辺 武志（Watanabe Takeshi）

香りの無限の可能性を科学的に解明し、感性で昇華させる現代の匠。調香師学校を卒業後、プロモツールに入社。わずか30歳にして、JALエグゼクティブラウンジ、飛鳥IIIや歴史ある名門・万平ホテル、JRタワーホテル日航札幌、および外資系ラグジュアリーブランド等、数々のトップクラスの香りブランディングを牽引する。その卓越した調香センスは「日本調香界の若きトップランナー」と称され、空間の価値を香りで数倍に高める「セント・アーキテクト」として業界の指針となっている。

チーフプロダクトデザイナー／プロモツール香り技術研究所 所長

横山 弘（Yokoyama Hiroshi）

東北大学理学部化学科卒。元・株式会社コーセイ商品開発部GM。

長年、化粧品業界の最前線で精油の特性と機能性成分の研究開発を主導してきた、製品開発のスペシャリスト。機能性を担保しながら、感覚的な心地よさを極限まで高める「製品設計の権威」として知られる。当社では、学術的アプローチによる基礎研究と、企業の5年後・10年後のブランド価値を左右する未来型プロダクト開発を統括。感性を科学の枠組みで論理的に具現化する、プロモツール製品開発の全権を担う。

商品ラインナップ：天然精油100%の香りを日常のあらゆるシーンへ

「ホワイティ&タイム ナチュラル」は、法人向けの空間芳香用カートリッジのほか、ECサイトや店舗で販売する一般消費者向けアイテムとして、様々な製品ラインナップを展開します。



ホワイトティー&タイム ナチュラル 製品ラインナップ

「天然精油100%」の洗練された香りを身に纏うことができるオードパルファン（香水）をはじめ、アロマオイルやリードディフューザー、日常のケアに寄り添うハンドクリーム、バスボム、バスソルトなどを幅広く展開。さらに、持ち運びに便利な「セントSTICK（フレグランススティック）」や、手軽に香りを試せる「アロマカード（フレグランスカード）」、アロマ除菌スプレー、ギフトにも最適なアロマスプレーやサシェまで、多彩なアイテムをラインナップしています。

これらの豊富な製品群は、個人のライフスタイルに彩りを添えるだけでなく、ホテルなどの施設全体を統一された香りで演出する「トータルアメニティ」としてもご活用いただけます。

※・調査主体：自社調べ ・調査年月：2026年7月 ・調査内容：日本国内における若手調香師の認知および評価について、検索エンジン等のWebメディア上の公開情報および弊社の実績を基にした呼称。客観的な第三者機関によるランキング等を示すものではありません。

プロモツール株式会社について

The logo for PROMOTOOL, featuring the word "PROMOTOOL" in white, uppercase, sans-serif font, centered within a dark red rectangular background.

プロモツール株式会社は、香料開発・調香・香り分析を中核とした香り技術（セントテクノロジー）を提供する、日本を代表するセントテクノロジーカンパニーです。JAL、飛鳥III、万平ホテル、さいたま市、コーセー、資生堂など、品質と安全性において極めて高い基準を持つ一流顧客に選ばれ続けています。香りとニオイのあらゆるニーズに対し、科学と感性の力で応え、香りの新たな価値創出に挑み続けています。

会社概要

プロモツール株式会社

本社：東京都文京区本駒込6-5-3 ビューネ本駒込5階

香り技術研究所：埼玉県さいたま市北区宮原町3-161 大井ビル2階

代表：代表取締役社長CEO 緒方健介

事業内容：香料及び芳香器の製造販売

- ：(1)香りブランディング（オリジナルアロマ）
- ：(2)香り空間デザイン（国産高級業務用アロマディフューザー）
- ：(3)OEM（香料開発及び香水・化粧品の製造・販売/香りグッズ）
- ：(4)香り見本（アロマテスター）
- ：(5)香りプロモーション（香りDM等）
- ：(6)香りエンターテインメント演出

公式ホームページ： <https://www.promotool.jp/>

公式オンラインストア： <https://essenceon.jp/store/>

調香体験香房（オリジナルショップ）「L'esprit」： <https://lesprit.shop/>

Instagram： https://www.instagram.com/lesprit_rikugien/

お問い合わせ先

プロモツール株式会社

担当：広報担当 井沢

TEL：03-5940-6637

FAX：03-5940-6685

お問い合わせ：<https://www.promotool.jp/contact/>

当プレスリリースURL

<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000278.000023783.html>

プロモツール株式会社のプレスリリース一覧

https://prtimes.jp/main/html/searchr/p/company_id/23783