

プロモツール、香り×アートで「都市ブランディング」事業を本格始動

「MAP ART」を使い、街を香りとアートでブランディングする新サービスを開始

プロモツール株式会社（本社：東京都文京区、代表取締役社長CEO：緒方健介）は、都市を立体的なアートとして表現する「MAP ART」を展開するPoC合同会社（本社：東京都世田谷区、代表社員：薛龍樹）との協業により、自治体、デベロッパー、ホテル、商業施設などを対象とした新サービス「都市ブランディングソリューション」の提供を開始いたします。本サービスは、プロモツールが既に開発を手掛ける「さいたま市の香り」で培った知見を基盤に、都市ブランドを香りとアートで表現する新たなソリューションとして展開するものです。



都市の価値は、建物や交通利便性だけでは決まらない時代になっています。人口減少や都市間競争が進む中、自治体やデベロッパーには、その街ならではの体験価値をいかに創出し、国内外へ発信するかが求められています。都市間競争は、人口や企業誘致だけではなく、「その街ならではの体験価値」を競うフェーズへと移行しています。

プロモツールはこれまで、香りを活用した空間演出やブランドデザインを通じ、多数の企業・ホテル・自治体に香りの価値を提供してまいりました。

一方、PoC合同会社はアーティストHASHIMOTOが制作するMAP ARTをプロデュースしています。MAP ARTは都市の地図をモチーフに、「水面」「土地」「住宅地」「一般道路」「主要道路」「地下鉄（路線別）」などを最細0.2mmの切り絵の線で表現し、それらを最大10層のレイヤーを重ねて極彩色豊かに表現している全く新しいモダンアートです。これまでにない立体的でまるで吸い込まれるように魅了する作品は多くの人から高い評価を得ています。

【作家プロフィール】

HASHIMOTO

1969年、福島県生まれ。

プロダクトデザインを経て、2019年よりMAP ARTの制作を開始。

都市の構造をレイヤーで重ね、街の記憶と奥行きを立体作品として表現する。

アートフェア東京2025出品を機に国内外から高い評価を受ける。

今回の協業では、「都市を、見るだけではなく、香りでも記憶する。」という新たな都市体験を提案します。

都市を「見る」から「感じ、記憶する」へ

「MAP ART」は都市を視覚的に可視化し、プロモツールは香りによって都市の記憶を設計します。両社の強みを組み合わせることで、都市を「見る」だけでなく、「感じ」「記憶する」新しいブランド体験を創出します。



都市を「五感」でブランド化する時代へ

本サービスでは、

- ・都市固有のストーリー設計
- ・都市限定フレグランス商品の企画・開発・販売
- ・EC・直営店を活用した都市ブランド商品の展開
- ・駅・商業施設・ホテル・観光拠点での体験導線設計
- ・空間アロマ演出
- ・MAP ART制作
- ・香り見本（アロマカード・フレグランスカード）
- ・アロマスプレーやハンドクリーム等のオリジナル商品の企画開発
- ・観光プロモーション・企業PR・周年事業への展開

までをワンストップで提供します。

都市ブランドを、「ロゴ」や「キャッチコピー」だけではなく、香り・アート・プロダクト・空間体験まで含めて設計することが本サービス最大の特徴です。

自治体だけではなく、デベロッパーやホテルにも展開いたします。

- ・自治体
- ・デベロッパー
- ・ホテル
- ・商業施設
- ・観光協会
- ・鉄道会社
- ・空港
- ・再開発事業

など幅広い用途を想定しています。

具体的には、駅・駅ビル・沿線ブランドを持つ鉄道会社、丸の内、日本橋、渋谷、麻布台ヒルズをはじめとする国内有数の都市開発エリアを手掛ける大手デベロッパー、自治体・観光団体、ホテル・商業施設などへの展開を想定しています。

再開発や大型商業施設では、「その街らしさ」を体験として提供することが重要になっています。プロモツールは香りによるブランド体験、PoC合同会社は都市をアートとして表現するMAP ARTを組み合わせることで、都市そのもののブランド価値向上を支援します。

プロモツールが目指す「都市ブランディングカンパニー」

プロモツールはこれまで、香りブランディングを軸に、ホテル、オフィス、商業施設、自治体など数多くの空間価値向上プロジェクトを手掛けてきました。

今後は香りだけに留まらず、アート、デザイン、プロダクト、空間演出を融合した「都市ブランディングカンパニー」として、新たな価値創造を推進してまいります。

プロモツール株式会社 代表取締役社長CEO 緒方健介 コメント

都市には、その土地ならではの歴史、文化、人の営みがあります。私たちは、その魅力を「香り」で表現してきました。

今回、MAP ARTという優れた表現と出会ったことで、都市を視覚と嗅覚の双方から体験できる、新しい都市ブランディングサービスが実現しました。

私たちは今後も、企業・商品・ヒト・街、あらゆるブランド価値を香りで高めるセントテクノロジーカンパニーとして挑戦を続けます。

PoC合同会社 代表社員：薛龍樹 コメント

私たちはMAP ARTを通じて、都市の構造や魅力を可視化してきました。プロモツールの香りという新しい表現が加わることで、都市をより立体的に体験していただけたと考えています。

アートと香りの融合により、自治体、デベロッパー、ホテル、商業施設などに向けた新しい都市ブランディングの可能性を広げてまいります。

MAP ARTはアーティストHASHIMOTOが手がける作品であり、そこにデジタルの技で新たな価値を吹き込んでいくことが、私たちIT画商が現代のパトロンとしての役割だと考えています。

今後の展開

今後は自治体をはじめ、鉄道会社、総合デベロッパー、ホテル、商業施設などと連携し、日本各地の都市ブランド構築を支援してまいります。

また、都市ごとの香りやMAP ARTを活用したオリジナル商品を開発し、ECサイト「Essence for Life」や直営店「L'esprit」で販売することで、都市の魅力を生活者へ届ける新たなブランド体験を創出します。

第一弾として既に「さいたま市の香り」の開発を手掛けており、その知見を活かしながら駅・街区・商業施設・ホテルなどへ展開を拡大し、日本各地の都市ブランドづくりに貢献してまいります。

Future Image



SAITAMA



MARUNOUCHI



NIHONBASHI



SHIBUYA



AZABUDAI HILLS

プロモツール株式会社について

PROMOTOOL

プロモツール株式会社は、香料開発・調香・香り分析を中核とした香り技術（セントテクノロジー）を提供する、日本を代表するセントテクノロジーカンパニーです。JAL、飛鳥III、万平ホテル、さいたま市、コーセー、資生堂など、品質と安全性において極めて高い基準を持つ一流顧客に選ばれ続けています。香りとニオイのあらゆるニーズに対し、科学と感性の力で応え、香りの新たな価値創出に挑み続けています。

会社概要

プロモツール株式会社

本社：東京都文京区本駒込6-5-3 ビューネ本駒込5階
香り技術研究所：埼玉県さいたま市北区宮原町3-161 大井ビル2階
代表：代表取締役社長CEO 緒方健介
事業内容：香料および芳香器の製造販売
：(1)香りブランディング（オリジナルアロマ）
：(2)香り空間デザイン（高級業務用アロマディフューザー）
：(3)OEM（香料開発及び香水・化粧品の製造・販売/香りグッズ）
：(4)香り見本（アロマテスター）
：(5)香りプロモーション（香りDM等）
：(6)香りエンターテインメント演出
公式ホームページ： <https://www.promotool.jp/>
公式オンラインストア： <https://essenceon.jp/store/>
調香体験香房「L'esprit」： <https://lesprit.shop/>
インスタグラム： https://www.instagram.com/lesprit_rikugien/

お問い合わせ先

プロモツール株式会社

担当：広報担当 井沢

TEL：03-5940-6637

FAX：03-5940-6685

お問い合わせ： <https://www.promotool.jp/contact/>

当プレスリリースURL

<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000277.000023783.html>

プロモツール株式会社のプレスリリース一覧

https://prtimes.jp/main/html/searchrp/company_id/23783