

プロモツール、Flora Notis JILL STUARTのフレグランス研修を3年連続で受託

香りの専門教育を通じて販売員の提案力向上を支援

あらゆる香りを科学し、デザインするセントテクノロジーカンパニー、プロモツール株式会社（本社：東京都文京区、香り技術研究所：埼玉県さいたま市、代表取締役社長CEO：緒方健介、以下：当社）は、株式会社コーセー（本社：東京都中央区）が展開するブランド「Flora Notis JILL STUART（フローラノーティス ジルスチュアート）」のフレグランスアドバイス研修を3年連続で受託したことをお知らせします。本研修は、香りの基礎知識に加え、店頭でお客様の要望を的確にくみ取り、香りの特徴をわかりやすく伝えながら、最適なフレグランスを提案できる人材の育成を目的としています。



香りのプロフェッショナルを育成し、ブランド体験を高める研修へ

本研修は、当社が独自に体系化した「アロマデザイン検定」の知見をベースに、フレグランスを主軸としたライフスタイル提案ブランド「Flora Notis JILL STUART（フローラノーティス ジルスチュアート）」の販売員向けに設計した社内研修です。香りがブランド体験の重要な要素となる同ブランドにお

いて、接客を担う一人ひとりがプロフェッショナルとしてお客様へ紹介・提案できることを目指しています。前年度の研修においても高い評価をいただき、販売現場での実践的な活用につながったことから、本年度も継続して当社をご採用いただきました。3年連続の受託は、当社の香りに関する専門知識と教育プログラムの有効性が高く評価された結果と考えています。

前年度の研修では香りに関する基礎知識の習得を中心としていたのに対し、今回は香りを「知る」段階から、「説明し、提案できる」段階へと発展させることを重視しました。本研修は品質に関する理解を深めるとともに、香料原料の特性やフレグランスの構造を把握し、それらを接客現場でわかりやすく伝え、お客様の好みやライフスタイルを理解し、その人に合ったフレグランスを的確に提案できる接客技術の向上を目指しました。

香りを言語化するための講習とワークショップで、接客で使える提案力を強化

本研修において、香料の特徴を体系的に整理し、受講者が自分の言葉で説明しやすくするための独自のチャートを考案し、それを基に講習を実施しました。香りは感覚的に捉えられやすい一方で、店頭ではその魅力や違いを言葉で的確に伝える力が求められます。そのため、受講者は香料の特徴を理解するだけでなく、フレグランスの印象や個性を自分の言葉で表現し、お客様への説明や提案に活かす力を身につけられる設計としました。また知識の定着と実務への応用を図るため、研修にはワークショップ型のプログラムも取り入れました。受講者は、製品の香りの表現を自ら考え、共有したほか、ロールプレイングを通じて、お客様の好みや使用シーンをくみ取り、適切なフレグランスを提案する接客プロセスを実践的に学びました。



近年、フレグランスやアロマ関連市場の拡大に伴い、販売員には商品知識だけでなく、お客様の嗜好やライフスタイルに合わせて香りを提案する高度なコミュニケーション能力が求められています。一方で、香り製品を取り扱う企業であっても、販売員向けに体系的な香り教育を実施している企業はまだ多くありません。商品開発だけでなく、販売現場における専門知識の向上は、ブランド価値向上の重要な要素になると考えています。

今後の展望

当社は、香りを扱うすべての人が「安全に・正しく・魅力的に」香りを活用できる社会の実現を目指しています。香りを活用した商品やサービスが増加する一方で、それらを正しく理解し、お客様へ伝えられる人材の育成は業界全体の課題でもあります。当社は今後、香りの研究開発や商品開発支援だけでなく、教育・研修・人材育成の分野においても取り組みを強化し、香り業界における人材育成のスタンダード確立に貢献してまいります。

今回の取り組みを基盤として、より広く一般の方々を対象とした独自の「アロマデザイン検定2級」の開発も進めてまいります。また、企業向けの研修プログラムについても拡充し、香りを扱う人材の育成を体系的に支援できる体制を強化していきます。

アロマデザイン検定とは

「アロマデザイン検定」は、過去20年にわたる当社の香りに関する経験と技術に基づいた知見をベースにして体系化したもので、アロマデザイン技術の正しい知識の習得と啓発を目的としています。単に空間に心地よい香りを流すだけではなく、お客様のニーズに合わせて、ブランディングやプロモーション、エンターテインメント、そして効果効能を訴求する分野に用いる香りやニオイを調香し、最適なディフューザーの選定に至るまで、トータルに香りを提案できる能力と技術を習得できます。

検定内容は、当社の経験豊かな専属調香師による香りの歴史の講義から始まり、原料・種類・効果・アロマデザインまで香りに関する幅広い知識を学び、その後、調香体験をしていただく流れとなります。そして最後に実技と筆記試験で学んだスキルと知識を確認します。

「Flora Notis JILL STUART（フローラノーティス ジルスチュアート）」について

ラテン語で“花の本質”という意味をもつ『Flora Notis JILL STUART』は、ニューヨークを拠点に活躍するファッションデザイナー、ジル・スチュアートの愛する花々へのこだわりと思いが込められた、花の香りに包まれた上質なライフスタイルを提案するブランドです。厳選された70種※あまりの花々のエッセンスを、こだわりの技術で贅沢に配合したアイテムを揃えました。“花”に秘められた生命力と、つみたての花のようにフレッシュで贅沢な香りにより、心を豊かにし、その人のもつ美しさを引き出します。

※全商品総計において

<https://www.jillstuart-floranotisjillstuart.com/site/floranotis/c/c20>

プロモツール株式会社について

The logo for PROMOTOOL, featuring the word "PROMOTOOL" in white, uppercase, sans-serif font, centered within a dark red rectangular background.

プロモツール株式会社は、香料開発・調香・香り分析を中核とした香り技術（セントテクノロジー）を提供する、日本を代表するセントテクノロジーカンパニーです。JAL、飛鳥III、万平ホテル、さいたま市、コーセー、資生堂など、品質と安全性において極めて高い基準を持つ一流顧客に選ばれ続けています。香りとニオイのあらゆるニーズに対し、科学と感性の力で応え、香りの新たな価値創出に挑み続けています。

会社概要

プロモツール株式会社

本社：東京都文京区本駒込6-5-3 ビューネ本駒込5階

香り技術研究所：埼玉県さいたま市北区宮原町3-161 大井ビル2階

代表：代表取締役社長CEO 緒方健介

事業内容：香料及び芳香器の製造販売

- ：(1)香りブランディング（オリジナルアロマ）
- ：(2)香り空間デザイン（高級業務用アロマディフューザー）
- ：(3)OEM（香料開発及び香水・化粧品の製造・販売/香りグッズ）
- ：(4)香り見本（アロマテスター）
- ：(5)香りプロモーション（香りDM等）
- ：(6)香りエンターテインメント演出

公式ホームページ： <https://www.promotool.jp/>

公式オンラインストア： <https://essenceon.jp/store/>

調香体験香房「L'esprit」： <https://lesprit.shop/>

Instagram： https://www.instagram.com/lesprit_rikugien/

お問い合わせ先

プロモツール株式会社

担当：広報担当 井沢

TEL：03-5940-6637

FAX：03-5940-6685

お問い合わせ：<https://www.promotool.jp/contact/>

当プレスリリースURL

<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000275.000023783.html>

プロモツール株式会社のプレスリリース一覧

https://prtimes.jp/main/html/searchrlp/company_id/23783