

プロモツール、第13回福利厚生EXPOで「オフィス森林浴ソリューション」を初公開

森林医学の世界的権威・李卿教授と共同開発した「Forest Bath HINOKI」で、働く人のウェルビーイングを支援。

あらゆる香りを科学し、デザインするセントテクノロジーカンパニー、プロモツール株式会社（本社：東京都文京区、代表取締役社長CEO：緒方健介、以下：当社）は、2026年6月17日（水）～19日（金）に開催される『第13回 福利厚生EXPO』に出展いたします。

本展示会では、「オフィス森林浴ソリューション」の中核となる新開発の天然精油ブレンド「Forest Bath HINOKI」を初公開いたします。「Forest Bath HINOKI」は、世界的な森林医学の権威である李卿教授（日本医科大学）の知見と、日本を代表する調香師である渡辺武志の調合技術を融合して開発された新しいオフィス向け森林浴アロマです。

当社は、「オフィスに森の空気を。」をコンセプトに、国産高級業務用アロマディフューザー「セントFOREST」を活用したオフィス森林浴ソリューションを提案しています。本展示会では、執務空間での長時間利用を前提に設計された新しい森林浴体験をご体感いただけます。

これまで香りは、ホテルや商業施設、企業エントランスなど来訪者を迎える空間で活用されることが主流でした。プロモツールは、香りの活用領域を執務空間へと拡張し、働く人々のウェルビーイングを支える新たな環境インフラとして「オフィス森林浴」という市場の創造に挑戦してまいります。



プロモツールの出展背景：香りを企業の”ウェルビーイング・インフラ”へ

当社はこれまで、一流ホテル、航空会社、自治体など多様な領域において、香りを活用した空間デザインやブランド体験の向上に取り組んでまいりました。これまでの空間芳香は、主にエントランスやロビーなど来訪者を迎える空間において活用され、企業や施設のブランド価値向上に貢献してきました。

一方で近年、健康経営や人的資本経営への関心の高まりを背景に、従業員が長時間を過ごす執務空間そのものの環境改善が重要な経営課題として注目されています。

当社は、香りが持つ可能性を「来訪者へのブランド演出」から、「働く人のウェルビーイング向上」へと拡張し、執務空間における新たな価値創造に取り組んでいます。その取り組みの一環として、森林医学の世界的権威である李卿教授との共同研究を進め、森林浴がもたらすリラックス効果やストレス軽減効果に着目した研究開発を推進してまいりました。

本展示会では、その研究成果をもとに開発を進めている「オフィス森林浴ソリューション」を先行公開いたします。森林浴の考え方をオフィス環境へ応用することで、働く人々が日常的に自然とのつながりを感じられる新しい執務空間をご提案いたします。

香りはもはや空間演出のためだけのものではありません。これからは、企業の生産性向上や従業員の健康を支える“環境インフラ”としての役割が期待されています。当社は、国産高級業務用アロマディフュ

ーザー「セントFOREST」を通じて、「オフィスに森の空気を。」という新しい価値を提案してまいります。

本出展にて、森林浴と同様のメカニズムが期待できる香りの可能性について、現在進行中の研究内容をご紹介します。国産高級業務用アロマディフューザー「セントFOREST」を用いた空間演出で、自然環境を再現した香り体験をいち早く体感いただけます。企業の健康経営に新しい選択肢を提供し得る先進的な取り組みをぜひ会場でご体感ください。

李教授との共同研究について：

<https://www.promotool.jp/250611-1/>

Forest Bath HINOKIとは

「Forest Bath HINOKI」は、森林医学研究者である李卿教授との共同研究から生まれた、室内森林浴の空気感を長時間安定して届ける香りです。

原料には、数あるヒノキ精油の中から李教授とともに厳選した、日本三大美林の一つで日本森林浴発祥の地である赤沢自然休養林のヒノキから採集された名高い木曽ヒノキ精油を使用。独自のブレンド技術により、GC/MS（香りの成分を精密に分析する手法）を用いた評価試験において、空間中に放散されたヒノキ精油由来のフィトンチッド成分の持続性が、精油単体と比較して2倍以上であることを確認しています。

また、実際の森林空間をイメージしながら、強すぎない自然な香り立ちを追求。ほのかで温かみのある木曽ヒノキの香りがやさしく広がり、森林を思わせる心地よい空間を演出します。

森林医学研究の知見と分析データ、そして香りの技術を融合して生まれた「Forest Bath HINOKI」は、木曽ヒノキの魅力を活かした新しい空間フレグランスです。

※GC/MS分析による評価試験結果に基づく。

福利厚生EXPO



福利厚生EXPOは、日本最大級の規模で開催される、福利厚生に特化した製品・サービスが一堂に会する専門展示会です。「福利厚生代行」「飲食関連の福利厚生」「余暇・レクリエーション」「財産形成・学び支援」など、従業員エンゲージメント向上に直結する幅広いソリューションが集結し、企業の採用力・定着率・生産性向上に寄与する最新のサービスを、実際に見て・触れて・比較検討できる場として注目されています。出展企業と来場者が直接商談できるほか、最新トレンドや導入事例を学べるセミナーや交流イベントも同時開催され、効率的な情報収集とネットワーキングが可能です。

福利厚生EXPO：<https://www.office-expo.jp/hub/ja-jp/about/wel.html>

展示内容（予定）

本展示会では、国産高級業務用アロマディフューザー「セントFOREST II」を用い、当社の最新ソリューションを体感いただけます。

【展示ハイライト】

新開発：「Forest Bath HINOKI」李卿教授の知見と調香師・渡辺武志の技術を融合した、オフィス向け森林浴アロマを先行公開。

既存ラインナップ：天然精油ブレンド「immunoPLUS」「VB formula」による空間演出。

各種アイテム：アロマスプレー、アロマカード、ハンドソープ、フレグランススティックの実物展示。

出展概要

展示会名：第25回 総務・人事・経理Week【東京】内 第13回福利厚生EXPO

会期：2026年6月17日（水）～6月19日（金）10:00～17:00

会場：東京ビッグサイト 東3ホール

住所：東京都江東区有明3-11-1



社員に喜ばれる♪ 福利厚生の新ジャンル発掘ひろば

新規参入企業*の福利厚生サービスが一堂に出展!

東3ホール出入口

社員に喜ばれる♪

福利厚生の新ジャンル発掘ひろば

出展社一覧

WEL-S101	iUM
WEL-S102	プロモツール
WEL-S103	おむすびシェフ
WEL-S104	グランジェ
WEL-S105	ベースフード
WEL-S106	Heart&story
WEL-S107	勤労者退職金共済機構
WEL-S108	中村屋
WEL-S109	シダックスコントラクト フードサービス
WEL-S110	Qand

ブース番号：社員に喜ばれる♪ 福利厚生の新ジャンル発掘ひろば 「WEL - S102」

※当社の出展は福利厚生EXPO入口手前の特設会場となります。

主催：RX Japan株式会社

公式サイト：<https://www.office-expo.jp/tokyo/ja-jp.html>

訪問予約：<https://www.office-expo.jp/tokyo/ja-jp/register.html?code=1671926402174298-RFA>

※入場には事前登録が必要です（無料）

李卿（り・けい）教授



医学博士、日本医科大学付属病院医師・臨床教授。国際自然・森林医学会（INFOM）会長・事務局長。一般社団法人日本森林医学会会長。公衆衛生のための森林と公園に関する世界協会理事。2001年、米国スタンフォード大学医学部にて抗がん免疫学の研究に専念。帰国後、2004年より森林セラピー研究会設立、農水省の森林浴研究プロジェクトなどに参画し、森林浴健康増進効果研究を推進する。2007年3月、林野庁、森林総合研究所ほか関連学会と連携して日本衛生学会で「森林医学研究会」を立ち上げ、代表世話人に就任。

森林医学・森林セラピー・森林浴の世界的な第一人者として、日本はもとより世界各国で森林浴・森林セラピー・森林医学を普及させ、人々の健康維持・増進と森林資源の有効活用に寄与している。2018年「SHINRIN-YOKU / Forest Bathing」(PENGUIN BOOKS)を英国と米国で同時刊行し、米国でベストセラーにランクイン。以来、50カ国・地域で翻訳刊行された。森林医学研究は2021年度日本衛生学会学会賞を受賞。

クリエイティブディレクター 香り技術研究所 副所長 シニア調香師 渡辺武志プロフィール

調香師学校卒業後、当社入社。

入社以来、JALエグゼクティブラウンジや万平ホテル、JRタワーホテル日航札幌、大手高級化粧品ブランド等数々のオリジナルアロマ創香プロジェクトをリードし、わずか30歳にして業界内で高い評価を受ける。日本を代表する調香師の1人と評される。

プロモツール株式会社について

PROMOTOOL

あらゆる香りとニオイを創造する“セントテクノロジーカンパニー（香りとニオイの技術）”として、市場のあらゆるニーズに対応できる香りとニオイ創りのプロフェッショナル集団です。空間に心地よい香りを流すだけの単なるアロマの会社ではなく、販促目的やエンターテイメント用途に用いる香りに加え、人々のメンタルや健康状態を改善できる効果訴求可能な香りの開発も進めており、香りやニオイに関する市場のあらゆるニーズに対応し、香りで生活を豊かにできるセントテクノロジーのリーディングカンパニーとして世界で認められる存在になることを目指しています。

会社概要

プロモツール株式会社

本社 : 東京都文京区本駒込6-5-3ビューネ本駒込5階

香り技術研究所 : 埼玉県さいたま市北区宮原町3-161 大井ビル2階

代表 : 代表取締役社長CEO 緒方健介

事業内容 : 香料及び芳香器の製造販売

: (1)香りでブランディング（オリジナルアロマ）

: (2)香りで空間デザイン（高級業務用アロマディフューザー）

: (3)OEM（香料開発及び香水・化粧品の製造・販売/香りグッズ）

: (4)香り見本（アロマテスター）

: (5)香りでプロモーション（香りDM等）

: (6)香りでエンターテインメント演出

公式ホームページ : <https://www.promotool.jp/>

公式オンラインストア : <https://essenceon.jp/store/>

調香体験香房「L'esprit」 : <https://lesprit.shop/>

お問い合わせ先

プロモツール株式会社

担当：広報担当 井沢

TEL：03-5940-6637

FAX：03-5940-6685

お問い合わせ：<https://www.promotool.jp/contact/>

当プレスリリースURL

<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000267.000023783.html>

プロモツール株式会社のプレスリリース一覧

https://prtimes.jp/main/html/searchrlp/company_id/23783