

プロモツール、「次世代調香師育成プログラム」第2期生募集開始

一期生が正式入社。世界水準の調香師育成を加速

あらゆる香りを科学し、デザインするセントテクノロジーカンパニー、プロモツール株式会社（本社：東京都文京区、香り技術研究所：埼玉県さいたま市、代表取締役社長CEO：緒方健介、以下：当社）は、2026年5月、当社の調香師育成プログラム一期生・鈴木はるのが正式に入社したことをお知らせいたします。また、事業拡大に伴い、化学・物理・情報科学などの知見を香りの世界で実装する「次世代調香師育成プログラム」第2期生の募集を開始いたしました。



次世代調香師（パフューマー）育成コースの概要

本プログラムは、未経験から世界水準の調香師を目指す理系人材を対象とした、日本でも極めて稀有な4年間の選抜育成プログラムです。香りの分子構造解析、香料特性の物理化学的理解、AIを活用した香料プロファイルの最適化、空間拡散設計に至るまでを体系的に習得。29歳以下の大学生・大学院生およ

び修了生を対象とし、当社「香り技術研究所」にて、日本を代表する調香師・渡辺武志をはじめとする調香師陣の指導のもと、3,000種以上の香料ライブラリや分析機器、ロボティクスによる迅速試作を駆使します。「香りをデータとして解釈し、論理的に処方を組み立てる」という科学的アプローチを核に、香り産業の未来を切り拓くプロフェッショナルを育成します。香りの企画から処方開発、安全性評価までを一貫して学べる本プログラムは、香り産業の未来を担う調香師を育成する国内でも極めて稀有な教育環境です。

本プログラムの魅力

本プログラムの最大の魅力は、研究開発職として不可欠な「香りの数値化・構造化」を段階的に身につけられる点にあります。香りは現在、ブランド体験やウェルビーイングの観点から急速に価値を再定義されています。当社は、職人芸に依存しがちであった調香プロセスを科学的に再構成し、市場へ実装することを戦略の柱に置いています。インターン段階から実務に参画し、以下の専門的スキルを磨きます。

- 香料分子の特性および構造の早期習得と体系化
- 機器分析データに基づく処方構築トレーニング
- 国内トップクラスの実績を持つ調香師・渡辺武志とのマンツーマンによる、感性と論理の融合
- 先端研究設備を活用した科学的実験プロセス

これらは、国内でも例の少ない育成体制であり、実際に鈴木は、香料の識別や香りの言語化など専門性の高い学習に取り組みながら、香りの分子構造を理解し、処方を開発するプロセスにも携わっています。また、入社後は香りの開発だけでなく、安全性や品質を支える業務にも早期から携わり、調香師として必要な技術や知識の習得を続けています。

鈴木はるの プロフィール

成蹊大学 理工学部 理工学科 応用化学専攻。細胞分子デバイス研究室に所属し、分子レベルでの機能解析を研究。香りの専門ブティックでの実務経験を経て、2026年4月当社入社。

次世代調香師育成プログラム第1期生 ー鈴木はるのからのコメント

国内では調香師の職業体験や学習機会が限られ、実際の現場に触れることは難しい状況だと思います。私は幼い頃から香りが好きでしたが、大学で化学を学ぶ中で、香りが分子によって構成されていることに魅力を感じるようになりました。「香料の中身を知りたい」という好奇心から調香師を志しましたが、どこで学べるのかわからず、キャリアにつなげられませんでした。そんな中で、未経験から実務に触れられる環境に魅力を感じて本プログラムに応募しました。

インターンでは、香料の識別や香りを言語化する難しさに向かいながら、処方が形になる瞬間の手応えや、新しい香りに出合う楽しさを実感しました。また、入社後はさらに幅が広がり、香りの開発だけでなく、安全性や品質を支える実験業務にも早期から携わることで、調香師の仕事が科学的で奥深いことを学んでいます。

調香師は感性だけでなく、化学・生物学・情報科学・統計解析など幅広い理系知識を活用する専門職です。香りを言葉で伝えたい、新しい香りを生み出したいという方にとって、挑戦しがいのある環境だと思います。今後は、果物の香りを天然香料で再現するなど、より高度な香料開発にも取り組んでいきたいと考えています。

ゼロから調香師を目指す人材育成コース第1期生が決定！：

<https://www.promotool.jp/250623-1/>

今後の展望

今後も当社は、香りの企画・開発から空間設計、運用サポートまでを一貫して担う体制を支えるため、調香師育成コースの拡充と新たな受講生の募集を継続してまいります。香りのプロフェッショナルとして培ってきた技術と感性を次世代へ継承し、国内の香り文化を豊かにするとともに、化学・生命科学・情報科学などの知見を活かしながら、世界で活躍できる次世代調香師の育成に取り組んでまいります。

採用情報はこちらから

プロモツール株式会社について

PROMOTOOL

プロモツール株式会社は、香料開発・調香・香り分析を中核とした香り技術（セントテクノロジー）を提供する、日本を代表するセントテクノロジーカンパニーです。JAL、飛鳥III、さいたま市、コーセー、資生堂など、品質と安全性において極めて高い基準を持つ一流顧客に選ばれ続けています。香りとニオイのあらゆるニーズに対し、科学と感性の力で応え、香りの新たな価値創出に挑み続けています。

会社概要

プロモツール株式会社

本社：東京都文京区本駒込6-5-3 ビューネ本駒込5階
香り技術研究所：埼玉県さいたま市北区宮原町3-161 大井ビル2階
代表：代表取締役社長CEO 緒方健介
事業内容：香料及び芳香器の製造販売
：(1)香りブランディング（オリジナルアロマ）
：(2)香り空間デザイン（高級業務用アロマディフューザー）
：(3)OEM（香料開発及び香水・化粧品の製造・販売/香りグッズ）
：(4)香り見本（アロマテスター）
：(5)香りプロモーション（香りDM等）
：(6)香りエンターテインメント演出
公式ホームページ： <https://www.promotool.jp/>
公式オンラインストア： <https://essenceon.jp/store/>
調香体験香房「L'esprit」： <https://lesprit.shop/>

お問い合わせ先

プロモツール株式会社
担当：広報担当 井沢
TEL：03-5940-6637
FAX：03-5940-6685
お問い合わせ： <https://www.promotool.jp/contact/>

当プレスリリースURL

<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000266.000023783.html>

プロモツール株式会社のプレスリリース一覧

https://prtimes.jp/main/html/searchrlp/company_id/23783