

香り×テクノロジーのプロモツール、総額8,600万円のデットファイナンスを実施

技術力と成長性を評価され、累計借入調達額は1.7億円超へ

あらゆる香りを科学し、デザインするセントテクノロジーカンパニー、プロモツール株式会社（本社：東京都文京区、代表取締役社長CEO：緒方健介、以下：当社）は、昨年引き続き事業拡大および製造・研究開発体制強化を目的として、日本政策金融公庫、商工組合中央金庫、巣鴨信用金庫、朝日信用金庫の4社より総額8,600万円のデットファイナンスを実施しました。なお、日本政策金融公庫及び商工組合中央金庫からの融資は今回が初となります。

今回の調達は、当社の財務の健全性、安定した収益基盤、そして将来の成長性を総合的に評価いただいた結果であり、借入による累計調達額は1.7億円を超えました。今後は事業会社やベンチャーキャピタルとの戦略的提携も視野に入れながら、当社の成長戦略を共に推進するパートナーとの連携を強化してまいります。

技術力と成長性を評価され

資金調達 実施

PROMOTOOL

香り×テクノロジーの
プロモツール

デットファイナンス(借入)

8,600
万円

累計借入調達額 1.7 億円超

デットファイナンスにより総額8,600万円の資金調達を実施したプロモツール株式会社（累計借入調達額は1.7億円超へ）

プロモツールは、ヒトが心豊かに生きるために「香り」は不可欠であるという考えのもと、世界一のセントテクノロジー（香りとニオイに関する技術）カンパニーを目指し、空間芳香による企業ブランディング、香り見本のアロマテスターやフレグランスカード（アロマカード）などの香りマーケティングの提案、OEM製造まで、香りに関するソリューションを安全性と品質の両立とともに一貫して提供しています。

近年、香りは空間や製品に付加価値を与える要素から、ブランド体験の前提条件へと役割が変化しつつあります。ショールーム、ホテル、オフィスを中心に、香りが滞在時間の向上、ストレス軽減、購買体験の質向上といった“行動変容”を生み出す要素として注目され、コミュニケーション施策の一環として空間ブランディングに組み込まれるケースが増えています。また、マーケティング領域においても、香りが購入の決め手となる事例が増加しており、デザインやほかの五感と同じレイヤーで香りを設計する重要性が高まっています。こうした市場の変化が、当社の香りビジネスの成長を力強く後押ししています。

製造領域においても、質・納期・コストが同時に求められる中、当社はこれまでの製造・開発体制を強化し、大型案件や継続案件にも安定対応できる生産・品質管理基盤を構築してきました。調香から製造、品質管理までを一貫して行う体制が整ったことで、香りの安全性と再現性を高いレベルで担保しながら、幅広いニーズに応えられるようになっていきます。

こうした事業成長と技術基盤の強化を背景に、当社は昨年につき、デット（借入れ）による資金調達を実施いたしました。今回の調達は、当社の事業の広がりや成長性、安定したビジネスモデルに加え、香り開発における技術力や品質管理体制を総合的に評価いただいた結果です。今後も、製造および品質管理体制をさらに強化し、大型受注にも適正な品質・納期・価格で対応できる体制を整えます。これらを強みに新規顧客の開拓を進め、事業基盤をより強固なものへと拡張してまいります。

今回調達した資金は、世界情勢を見据えた戦略的な資材確保に加え、より高品質で安全性の高い香りを開発・製造するための人材育成・採用に活用してまいります。また、空間芳香事業にとどまらず、OEM、香りプロモーション、香りグッズなど複数領域での成長をさらに推進し、香りを軸とした事業展開を加速していきます。

代表取締役CEO緒方健介からのコメント



プロモツールは、香りが人の行動や感情に与える力を科学し、その価値を社会に実装することで、人々の生活をより豊かにすることを使命としています。香りを軸とした空間ブランディングや製品開発の需要が高まる中、研究開発から製造、品質管理までを一貫して担う体制を強化し、事業基盤を拡大してまいりました。

今回の資金調達は、当社の技術力、成長性、そして安定したビジネスモデルを評価いただいた結果です。今後は製造体制や人材育成への投資をさらに進め、より高品質で安全性の高い香りを社会に届ける基盤を強化してまいります。

ここまで成長できたのは、当社を支えてくださるお客様、金融機関の皆様、取引先企業の皆様のおかげです。心より感謝申し上げます。

プロモツールは今後も、香りに関する既存技術の進化と新たな技術開発に挑戦し、香りを軸とした空間ブランディングやマーケティングの可能性を広げてまいります。調香師の育成はもちろん、香り×AI、香り×医学的効果の検証など、最先端の領域にも積極的に取り組み、香り産業の未来を切り拓く存在として成長を続けていきます。

採用情報はこちら：<https://www.promotool.jp/recruit/>

導入事例はこちら：https://www.promotool.jp/case_study/

プロモツール株式会社について

PROMOTOOL

プロモツール株式会社は、香料開発・調香・香り分析を中核とした香り技術（セントテクノロジー）を提供する、日本を代表するセントテクノロジーカンパニーです。JAL、飛鳥III、万平ホテル、さいたま市、コーセー、資生堂など、品質と安全性において極めて高い基準を持つ一流顧客に選ばれ続けています。香りとニオイのあらゆるニーズに対し、科学と感性の力で応え、香りの新たな価値創出に挑み続けています。

会社概要

プロモツール株式会社

- 本社 : 東京都文京区本駒込6-5-3 ビューネ本駒込5階
香り技術研究所 : 埼玉県さいたま市北区宮原町3-161 大井ビル2階
代表 : 代表取締役社長CEO 緒方健介
事業内容 : 香料及び芳香器の製造販売
- : (1) 香りブランディング（オリジナルアロマ）
 - : (2) 香り空間デザイン（高級業務用アロマディフューザー）
 - : (3) OEM（香料開発及び香水・化粧品の製造・販売/香りグッズ）
 - : (4) 香り見本（アロマテスター）
 - : (5) 香りプロモーション（香りDM等）
 - : (6) 香りエンターテインメント演出
- 公式ホームページ : <https://www.promotool.jp/>
公式オンラインストア : <https://essenceon.jp/store/>
調香体験香房「L'esprit」: <https://lesprit.shop/>

お問い合わせ先

プロモツール株式会社
担当：広報担当 井沢
TEL：03-5940-6637

FAX：03-5940-6685

お問い合わせ：<https://www.promotool.jp/contact/>

当プレスリリースURL

<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000265.000023783.html>

プロモツール株式会社のプレスリリース一覧

https://prtimes.jp/main/html/searchrp/company_id/23783