

プロモツール、クルーズ客船「飛鳥III」へ究極の船旅を彩る 香り空間デザインを提供

洋上の迎賓館にふさわしい、技術と感性の粋を集めたシグネチャーセントを開発

あらゆる香りを科学し、デザインするセントテクノロジーカンパニー、プロモツール株式会社（本社：東京都文京区、代表取締役社長CEO：緒方健介、以下：当社）は郵船クルーズ株式会社（本社：横浜市、代表取締役社長：西島裕司）が運航する新造客船「飛鳥III」における香り空間デザインを担当したことをお知らせします。

この度の取り組みは、「香りブランディング」の観点から、「飛鳥III」の追求する最上級の非日常体験を嗅覚から深化させ、お客様へ「ウェルビーイング」な時間を提供することを目的としています。ご自宅でも旅の余韻を深められる「飛鳥III」のオリジナルの香り（シグネチャーセント）を使った限定「ASUKAIII オリジナルアロマ&ストーンセット」の制作も手掛けました。



滞在するお客様へ本物の体験との出会い、そして感動を伝える

2025年7月に就航した「飛鳥III」は「お客様好みに広がる旅」をコンセプトに、3泊4日のクルーズや日本一周クルーズ、さらに海外クルーズと多方面にわたる航路を展開しています。多彩な選択肢を備え、新時代のクルーズライフを提案しています。居住性に優れた客室は、全室海側プライベートバルコニー付きで、3つの客室クラス（ペントハウス・スイート・バルコニー）と6つのレストラン、日本を代表する作家を中心としたアート作品と工芸作品が彩る上質な空間が特長です。

ドレスコードは気兼ねなく楽しむ「エレガントカジュアル」とし、大人の知的好奇心を満たす学びやウェルネスプログラム、船内4カ所のステージで行われるミュージシャンの生演奏や卓越したエンターテインメントなど多彩な体験が用意されています。

「飛鳥III」におけるオリジナルの香り導入に際し、当社は大規模空間でも均一に香りを行き渡らせる技術力、そして期待される体験価値を香りでの的確に表現できる再現性の高さを評価いただきました。船上という特殊な環境でも安定的に香りを広げ、旅の始まりから終わりまで、乗船者に寄り添う空間デザインを実現しています。

2種類の香りで複数の空間に最適化された香り体験の設計

この度空間の雰囲気と併せて、2種類の香りを開発しました。「飛鳥III」を代表する香りである「ASUKA Cruise Original Aroma（飛鳥クルーズオリジナルアロマ）」はマンダリンやユズの果実のフレッシュさ、ヒノキやヒバの樹木の安らぎ、オリバナムの樹脂の深みが織りなすハーモニーまるで深呼吸を誘う日本の森林のような清々しさと温もりが感じられる香りです。

3層吹き抜けのアトリウム「アスカプラザ」や飛鳥クルーズのオリジナルグッズを取り扱う「アスカコレクション」のほか、グランドスパ（展望大浴場）に、それぞれ国産高級業務用ディフューザーの「セントFOREST」を設置し、空間を芳香しています。船旅の第一印象を彩り、乗船者が長く滞在する空間に快適で上質な香りを広げています。さらに同じ香りを使った「ASUKAIII オリジナルアロマ&ストーンセット」も販売されており、旅の記憶を自宅に持ち帰ることやオンラインでの購入も可能です。



また、スパトリートメント施設の「アスカ サロン&スパ」では緑の先に広がる海を表現しており、実際にスパで使用されているトリートメントオイルの香りに合う香りを開発しています。液体香料がなくても香るスティック型ディフューザー「セントSTICK」をレセプションなどに設置しました。空間と調和するように設計された香りが、心身を深くリラックスへと導きます。

今回のクルーズ客船への採用は、当社の芳香技術が航空会社やラグジュアリーホテル、ショールームに続き、海上という新たな舞台で価値を発揮した事例となります。今後も、船旅のように非日常かつラグジュアリーな体験に最適な香りの提供を通じて、人々の記憶に残る体験価値の創造に取り組んでまいります。

飛鳥クルーズ概要

<https://www.asukacruise.co.jp/>

飛鳥クルーズは、日本船ならではの上質な空間で、和のおもてなしと日本文化の魅力を発信する、至福のクルーズ体験を提供します。「飛鳥II」は、「お客様の好みに寄り添う旅」をコンセプトに、アジア・オセアニア方面の海外クルーズ、日本の夏祭りをめぐるクルーズ、ワンナイトクルーズ等、多岐にわたる航路を展開。全室海側の客室、ゆったりとしたスペースや露天風呂など充実の設備、お客様の嗜好に合わせた多彩な食事やエンターテイメントが特長。「飛鳥III」は、「お客様好みに広がる旅」をコンセプトとし、3泊4日のクルーズや日本一周クルーズ、さらに海外クルーズと多方面にわたる航路を提供。これまで培ってきたクルーズ文化、和のおもてなしを継承しながらも、多彩なダイニング、エンターテイメントやウェルネスなど心身を満たすプログラムを備え、より自由に、豊かに、新たな時代のクルーズを創造します。2隻運航となり“本物との出会いと感動を伝える”ことをブランドコンセプトに、飛鳥クルーズでしか得られない“最幸の時間”を創出し、日本のクルーズ文化の発展を目指します。

プロモツールのサービス「香り空間デザイン」について

近年、付加価値やイメージの向上、ストレス軽減などの効果を見込んで、アロマ(香り)を導入する施設や企業が増加しています。当社は香りを創香するノウハウや、これまで4,000種類以上の香りを調香してきた豊富な経験と実績を持つ調香師チーム、元大手広告代理店で世界的な自動車メーカーを担当した実績を持つブランディングコンサルタントのノウハウ、香りを最大限生かすデザイン力、香料の専門知識を同時に提供できる今までにないワンストップサービスで、人々の生活に潤いとゆとりのある快適な時間と空間を提供しております。香りは、当社が規格品として用意させていただいている28種類の中からお選びいただけるほか、世界でたった一つのお客様のオリジナルアロマをオーダーメイドで開発することも可能です。

「香り空間デザイン」お問い合わせ

プロモツール株式会社について



プロモツール株式会社は、香料開発・調香・香り分析を中核とした香り技術（セントテクノロジー）を提供する、日本を代表するセントテクノロジーカンパニーです。JAL、飛鳥III、万平ホテル、さいたま市、コーセー、資生堂など、品質と安全性において極めて高い基準を持つ一流顧客に選ばれ続けています。香りとニオイのあらゆるニーズに対し、科学と感性の力で応え、香りの新たな価値創出に挑み続けています。

会社概要

プロモツール株式会社

- 本社：東京都文京区本駒込6-5-3 ビューネ本駒込5階
- 香り技術研究所：埼玉県さいたま市北区宮原町3-161 大井ビル2階
- 代表：代表取締役社長CEO 緒方健介
- 事業内容：香料及び芳香器の製造販売
- ：(1)香りブランディング（オリジナルアロマ）
 - ：(2)香り空間デザイン（高級業務用アロマディフューザー）
 - ：(3)OEM（香料開発及び香水・化粧品の製造・販売/香りグッズ）

- : (4)香り見本（アロマテスター）
- : (5)香りプロモーション（香りDM等）
- : (6)香りエンターテインメント演出

公式ホームページ : <https://www.promotool.jp/>

公式オンラインストア : <https://essenceon.jp/store/>

調香体験香房「L'esprit」 : <https://lesprit.shop/>

お問い合わせ先

プロモツール株式会社

担当：広報担当 井沢

TEL：03-5940-6637

FAX：03-5940-6685

お問い合わせ：<https://www.promotool.jp/contact/>

当プレスリリースURL

<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000264.000023783.html>

プロモツール株式会社のプレスリリース一覧

https://prtimes.jp/main/html/searchrp/company_id/23783