プロモツール株式会社
プレスリリース：2026年05月22日

プロモツール、ハイエンド向けの香り空間ビジネスが前年比140%成長

日本最高峰クラスの調香・品質管理技術で、一流空間のブランド体験を支える

あらゆる香りを科学し、デザインするセントテクノロジーカンパニー、プロモツール株式会社（本社：東京都文京区、代表取締役社長CEO：緒方健介、以下：当社）は2026年2月の当社の香り空間ビジネスが前年同月比140%という大幅な成長を記録いたしました。**空間の印象は視覚だけでは完成せず、香りはブランドの世界観を記憶に刻み込む「最後の設計要素」です。**当社はこの考え方に基づき、単なる香りの導入にとどまらず、企業の目的に応じて成果につながる安全な香り空間を設計する体制を強化してきました。こうした取り組みが評価され、新規導入と継続利用の双方の増加へとつながっています。

前年同月比140%の大幅成長を記録したプロモツール株式会社の香り空間ビジネス。国内外の高級ホテル、ラグジュアリーブランド、ショールーム、VIP空間等の品質基準の厳しいハイエンド空間を中心に累計600以上で採用が拡大しています。

香り空間デザインの事例を読む

香りは空間の前提条件へ、新たな空間デザインの構成要素に

近年、香りは空間に付加価値を与える要素から、空間デザインの前提条件へと役割が変化しつつあります。この変化の背景には、ショールームやホテル、オフィスを中心に、香りによる滞在時間の向上やストレス軽減、購買体験の質向上といった“行動変容”につながる効果が期待でき、コミュニケーション施策の一環として空間デザインが広がっていることがあります。**ブランド体験の一貫性や来場者の快適性が求められる中で、香りは視覚・音・動線と同じレイヤーで検討される機会が増加しています。こうした市場の変化が、当社の香り空間ビジネスの成長を後押ししています。**

安心・安全かつ高品質な香りを生み出す技術と品質管理体制が一流から選ばれる理由

香りが空間の前提条件となるほど、真に上質な香り空間には、香りの豊かさだけでなく、長時間安心して過ごせる安全性と品質の両立が不可欠です。 当社では、日本を代表する調香師・渡辺武志による卓越した香り設計だけにとどまらず、香料の安全性評価から品質管理、空間拡散設計に至るまでを一貫して管理しています。**この高度な香り開発の技術力と品質管理体制、そしてブランドの世界観を香りで再現するデザイン力が一体となった独自の強みこそが、多くのお客様に選ばれる理由です。**

香りが生む体験価値を、ブランド体験価値の最大化へつなぐ

香りは、滞在時間の向上や働く環境のストレス軽減、購買体験の質の向上など、企業の課題解決に直結するソリューションとして機能し、企業の競争力を支える重要な要素となりました。**当社は調香・研究・製品設計・空間設計・運用サポートを一体化した体制により、企業が求める体験価値を香りで実現し、ブランド価値向上に寄り添う空間づくりを支えています。** 今後もこの体制をさらに進化させ、ブランド体験の質を高める香り環境を提供してまいります。

※当社が開発する香りはIFRA(国際香粧品香料協会)/RIFM（香粧品香料原料安全性研究所）の厳格な基準と規制に即した安全性の高い香料を使用して開発しており、安心してお使いいただけます。IFRAは世界の香料原料の安全性を決定する唯一の国際機関であり、IFRAに加盟する世界の香料会社は毎年改定される香料原料の安全基準に沿って、使用する香料の選定や配合率を変更し、ブレンドの安全性を担保しています。

プロモツールのサービス「香り空間デザイン」について

プロモツールの「香り空間デザイン」サービスは、嗅覚が記憶や感情に強く結びつく特性を生かし、香りを通じてブランドや商品の価値を直感的に伝えるマーケティング手法です。視覚や聴覚に偏りがちな従来のプロモーションに対し、香りという感覚を加えることで、顧客の印象に残る体験を創出し、ブランド認知や好意形成を高めます。この独自のアプローチを具現化するため、日本を代表する調香師・渡辺武志と、大手広告代理店で世界的自動車メーカーを担当してきたマーケター・志賀久仁雄が連携。企業の目的やブランドの世界観を深く理解したうえで香りを設計・展開します。これにより、他社にはない「香りを活用した本質的な差別化」と、「記憶に残るブランド体験」の提供を実現しています。

お問い合わせはこちら

ハイエンド空間向けに開発された、国産高級業務用アロマディフューザー

高級ホテルやブランド空間では、「香りの質」だけでなく、静音性、安定稼働性、安全性、メンテナンス性まで含めた総合品質が求められます。

「セントFOREST」は、“安全であることこそ、高級空間に求められる品質である”という思想のもと開発された、国産高級業務用アロマディフューザーです。
香料そのものの品質はもちろんのこと、噴霧方式や機構設計まで徹底して安全性に配慮しています。

また、粒度の大きい香りのミストを空間にしっかり届けるため、静音シロッコファンを搭載しています。粒子が重くても空間に飛ばせる構造を採用することで、安全性の担保と香りの広がりを両立しました。**さらに、万が一不具合が発生した場合でも、迅速かつ確実にメンテナンスできる体制を整えています。海外製が多いアロマディフューザー市場の中で、国産ならではのサポート体制により、お客様に安心して長くご使用いただけます。**

香りの専門企業が香料開発とディフューザー機構の両面から安全性を追求した唯一の国産メーカーとして、多くの支持を獲得。こうした安全性と品質へのこだわりが評価され、全国のブランド店舗や展示会、商業施設などで導入が進んでいます。

プロモツール株式会社について

プロモツール株式会社は、香料開発・調香・香り分析を中核とした香り技術（セントテクノロジー）を提供する、日本を代表するセントテクノロジーカンパニーです。JAL、飛鳥III、万平ホテル、さいたま市、コーセー、資生堂など、品質と安全性において極めて高い基準を持つ一流顧客に選ばれ続けています。香りとニオイのあらゆるニーズに対し、科学と感性の力で応え、香りの新たな価値創出に挑み続けています。

会社概要

プロモツール株式会社

本社　　：東京都文京区本駒込6-5-3 ビューネ本駒込5階
香り技術研究所：埼玉県さいたま市北区宮原町3-161 大井ビル2階
代表　　：代表取締役社長CEO　緒方健介
事業内容　　：香料及び芳香器の製造販売
：(1)香りブランディング（オリジナルアロマ）
：(2)香り空間デザイン（高級業務用アロマディフューザー）
：(3)OEM（香料開発及び香水・化粧品の製造・販売/香りグッズ）
：(4)香り見本（アロマテスター）
：(5)香りプロモーション（香りDM等）
：(6)香りエンターテインメント演出
公式ホームページ　　：https://www.promotool.jp/
公式オンラインストア　　：https://essenceon.jp/store/
調香体験香房 「L’esprit」」：https://lesprit.shop/

お問い合わせ先

プロモツール株式会社

担当：広報担当　井沢
TEL：03-5940-6637
FAX：03-5940-6685
お問い合わせ：https://www.promotool.jp/contact/

当プレスリリースURL
https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000263.000023783.html
プロモツール株式会社のプレスリリース一覧
https://prtimes.jp/main/html/searchrlp/company_id/23783