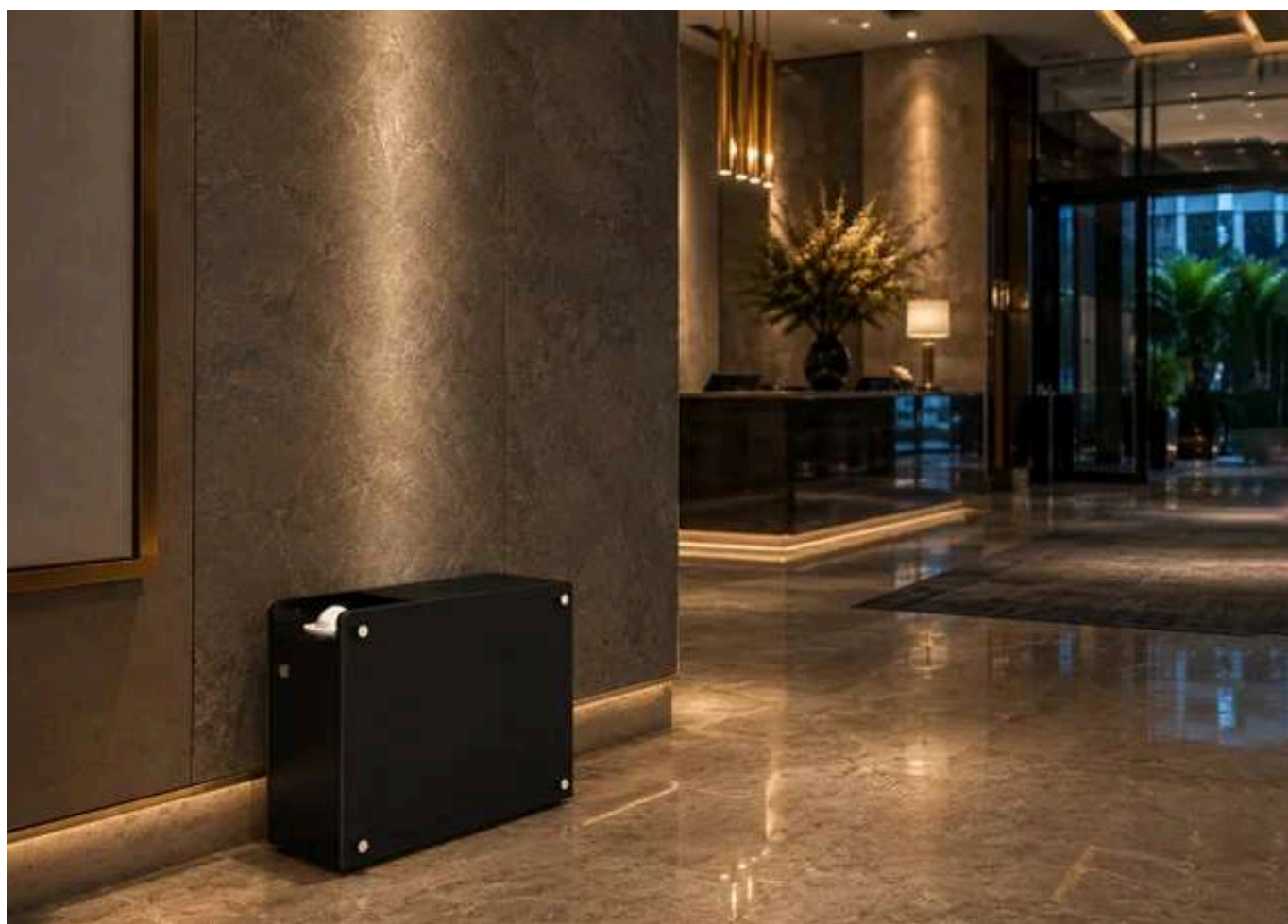


プロモツール、ハイエンド向け香り空間ビジネス600社 カートリッジ累計75,000個突破

香りが“空間演出”から、“ブランド体験を形成するインフラ”へ

あらゆる香りを科学し、デザインするセントテクノロジーカンパニー、プロモツール株式会社（本社：東京都文京区、代表取締役社長CEO：緒方健介、以下：当社）は2018年1月～2026年3月の期間において、空間芳香や香りでの空間演出の導入企業が累計600社を突破し、演出用カートリッジなどの累計販売数が75,000個を超えたことをお知らせします。これらの実績は、企業活動における「香り」の役割が大きく変化し、“ブランド体験を形成するインフラ”と位置づけられつつある市場動向を反映しています。



上質なブランド体験を創り出す、洗練された空間演出のイメージ。累計600社以上のハイエンド空間等に導入されているプロモツールの香り。視覚や音と調和し、記憶に残るブランド体験を形成するインフラとして採用が進んでいます。

空間芳香がブランディングとマーケティングをはじめとする企業活動の基盤へ

近年、空間芳香の需要は急速に拡大し、企業活動のブランディングやマーケティングに欠かせない要素となっています。香りは五感の中でも記憶との結びつきが強く、空間においては視覚や音と同じレベルで印象を左右する存在として注目されています。高級ホテル、ラグジュアリースパ、ブランド店舗、住宅展示場、ハイグレードオフィス、展示会、医療施設など、多様な業種で導入が進んでおり、空間の清潔感や安心感を高める手段としても採用が広がっています。こうした背景から、香りは“空間の付加価値”から“空間づくりの前提条件”へと変化しつつあります。

香りが生み出す体験価値とマーケティング効果

香りを活用した空間デザインは、顧客体験や滞在価値の向上、ブランド想起の強化、空間満足度の向上など、行動変容につながる効果が期待され、コミュニケーション施策としての採用も増えています。香りで空間をデザインすることで、ブランドの世界観をより深く伝えられるだけでなく、来訪者に印象的な体験を提供できることから、香りは企業のマーケティング戦略において欠かせない要素となり、需要拡大につながったと考えます。

安心・安全かつ高品質な香りを生み出す技術と品質管理体制が一流から選ばれる理由

空間芳香の需要が高まる中で、当社の空間デザインが選ばれ続けている背景には、香り開発の技術力と品質管理体制、そしてブランドの世界観を香りで再現するデザイン力が一体となった独自の強みがあります。

当社では、日本トップクラスの調香師による香り設計だけでなく、香料の安全性評価、品質管理、空間拡散設計までを一貫して管理しています。

「香りの良さ」だけではなく、“長期間安心して運用できる品質”を重視する企業から高い評価を得ています。

香りを企業の課題を解決するソリューションへ

香りは、来訪者の滞在時間を伸ばしたい、ブランドの世界観を空間で伝えたい、働く環境をより快適にしたいといった企業の課題に対し、空間の印象を変え、体験価値を高めるソリューションとして機能します。空間の価値が問われる時代において、香りは企業の競争力を高める重要な要素となりつつありま

す。当社は今後も、香りの企画・開発から空間設計、運用サポートまでを一貫して提供し、企業が求める体験価値やマーケティング活動を香りで実現してまいります。

※当社が開発する香りはIFRA(国際化粧品香料協会)/RIFM（化粧品香料原料安全性研究所）の厳格な基準と規制に即した安全性の高い香料を使用して開発していますので、安心してお使いいただけます。IFRAは世界の香料原料の安全性を決定する唯一の国際機関であり、IFRAに加盟する世界の香料会社は毎年改定される香料原料の安全基準に沿って、使用する香料の選定や配合率を変更し、ブレンドの安全性を担保しています。

プロモツールのサービス「香りマーケティング」について

プロモツールの「香りマーケティング」サービスは、嗅覚が記憶や感情に強く結びつく特性を生かし、香りを通じてブランドや商品の価値を直感的に伝えるマーケティング手法です。視覚や聴覚に偏りがちな従来のプロモーションに対し、香りという感覚を加えることで、顧客の印象に残る体験を創出し、ブランド認知や好意形成を高めます。この独自のアプローチを具現化するため、日本一の調香師の1人として注目される渡辺武志と、大手広告代理店にて世界的自動車メーカーを担当してきた marketer である志賀久仁雄が連携し、企業の目的やブランドの世界観を深く理解したうえで香りを設計・展開することで、他社にはない香りを活用した本質的な差別化と、記憶に残るブランド体験の提供を実現しています。

[香りマーケティングのお問い合わせはこちら](#)

ハイエンド空間向けに開発された、国産高級業務用アロマディフューザー

高級ホテルやブランド空間では、「香りの質」だけでなく、静音性、安定稼働性、安全性、メンテナンス性まで含めた総合品質が求められます。



「セントFOREST」は、当社が長年の香り開発で培ってきた知見をもとに、「安全性」を最優先に設計した国産の高級業務用アロマディフューザーです。噴霧される粒子の大きさを厳密に管理し、肺胞に入り込まないサイズに設計しています。

香料そのものの品質はもちろんのこと、噴霧方式や機構設計まで徹底して安全性に配慮しています。

また、粒度の大きい香りのミストを空間にしっかり届けるため、静音シロッコファンを搭載しています。粒子が重くても空間に飛ばせる構造を採用することで、安全性の担保と香りの広がりを両立しました。

さらに、万が一不具合が発生した場合でも、迅速かつ確実にメンテナンスできる体制を整えています。海外製が多いアロマディフューザー市場の中で、国産ならではのサポート体制により、お客様に安心して長くご使用いただけます。

香りの専門企業が香料開発とディフューザー機構の両面から安全性を追求した唯一の国産メーカーとして、多くの支持を獲得。こうした安全性と品質へのこだわりが評価され、全国のブランド店舗や展示会、商業施設などで導入が進んでいます。

プロモツール株式会社について

PROMOTOOL

プロモツール株式会社は、香料開発・調香・香り分析を中核とした香り技術（セントテクノロジー）を提供する、日本を代表するセントテクノロジーカンパニーです。JAL、飛鳥III、万平ホテル、さいたま市、コーセー、資生堂など、品質と安全性において極めて高い基準を持つ一流顧客に選ばれ続けています。香りとニオイのあらゆるニーズに対し、科学と感性の力で応え、香りの新たな価値創出に挑み続けています。

会社概要

プロモツール株式会社

- 本社 : 東京都文京区本駒込6-5-3 ビューネ本駒込5階
- 香り技術研究所 : 埼玉県さいたま市北区宮原町3-161 大井ビル2階
- 代表 : 代表取締役社長CEO 緒方健介
- 事業内容 : 香料及び芳香器の製造販売
- : (1)香りブランディング (オリジナルアロマ)
 - : (2)香り空間デザイン (高級業務用アロマディフューザー)
 - : (3)OEM (香料開発及び香水・化粧品の製造・販売/香りグッズ)
 - : (4)香り見本 (アロマテスター)
 - : (5)香りプロモーション (香りDM等)
 - : (6)香りエンターテインメント演出
- 公式ホームページ : <https://www.promotool.jp/>
- 公式オンラインストア : <https://essenceon.jp/store/>
- 調香体験香房「L'esprit」 : <https://lesprit.shop/>

お問い合わせ先

- プロモツール株式会社
- 担当 : 広報担当 井沢
- TEL : 03-5940-6637
- FAX : 03-5940-6685
- お問い合わせ : <https://www.promotool.jp/contact/>

当プレスリリースURL

<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000261.000023783.html>

プロモツール株式会社のプレスリリース一覧

https://prtimes.jp/main/html/searchr/p/company_id/23783