

プロモツール、若手No.1調香師・渡辺武志が香り技術研究所副所長に就任 ― 研究と商品開発を横断する中核人材として新体制へ

研究と商品開発を横断する中核人材として新体制へ

あらゆる香りを科学し、デザインするセントテクノロジーカンパニーのプロモツール株式会社（本社：東京都文京区、香り技術研究所：埼玉県さいたま市、代表取締役兼CEO：緒方健介、以下：当社）は、調香・分析・商品開発を統合した中核拠点「香り技術研究所」において、シニア調香師の渡辺武志が副所長に就任したことをお知らせいたします。

今回の人事は、次世代人材の登用を加速し、香り技術研究所の技術力と創造性を一段引き上げる新体制の一環として実施されたものです。30歳での副所長就任は、渡辺の技術力・商品開発力・実績が高く評価された結果です。



プロモツール香り技術研究所の副所長に就任した、国内若手No.1調香師の渡辺武志。研究と商品開発を統括する新体制へ。

新体制発足の背景：若い世代の力を研究所の成長エンジンに

香りの用途拡大や技術の高度化が進む中、従来の枠にとらわれない発想やスピード感が求められています。当社は、次世代を担う若手調香師の育成と活躍を重要なテーマとして掲げ、研究所の技術力をさらに強化するため、若手リーダーや調香師の登用を進めています。渡辺は、調香・分析・商品開発のすべてを横断できる稀有な人材であり、研究所の新たな成長フェーズを牽引する存在として副所長に抜擢されました。

商品開発 × 技術研究を担う次世代リーダー

渡辺は、「調香・分析・商品開発」を一貫して担うことができる、国内でも稀有な調香師であり、当社の技術力を体現する存在です。これまでも香りそのものを製作するのみならず、どのように製品として成立させるかまでも検討でき、数多くの高品質基準案件を主導し、実績を積み重ねてきました。こうした「技術」と「商品開発」の両方を理解し、実践できる稀有な存在であることが、渡辺の最大の強みであり、香り技術研究所の価値を象徴する存在となっています。

若手調香師No.1の渡辺武志を含む「プロモツール メンバー紹介」はこちら

<https://www.promotool.jp/team/>

所長・横山との二人三脚で、透明性のある研究所から人々の生活に新たな豊かさや驚きをもたらす未来をつくる

現在、香り技術研究所は、所長であり、元株式会社コーセー商品開発部GMである横山が率いています。調香のみならず精油の効果効能を含む香りの機能性の研究や香りグッズ開発を推進し、5年後・10年後を見据えた商品開発に注力しています。

今回の新体制では、横山の知見と商品開発力 × 渡辺の調香技術と創造性が補完し合うことで、研究所の技術力をさらに向上させ、研究所を単なる技術開発の場にとどまらず、感性と科学を高い次元で融合し、価値創造を担う中核拠点へと進化させていきます。

副所長・渡辺武志が手掛けた「香りデザイン」の実績を見る

https://www.promotool.jp/case_study/

香り技術研究所 副所長 渡辺武志のコメント

「このたび副所長に就任し、大変光栄に思います。これまでの経験を活かしつつ、所長をはじめとする研究所メンバーを支えながら、組織全体のさらなる発展に貢献していきたいと考えております。香りは数値だけでは語り尽くせない、人の感情や記憶に深く結びつく領域です。科学的アプローチと感性の両面を磨き上げ、若手が挑戦しやすい“開かれた研究所”をつくっていききたいと思います。」

プロモツール株式会社 代表取締役兼CEO 緒方健介のコメント

「今回の人事は、当社の技術戦略そのものです。香りは“感性”だけでなく“科学”として再定義されるフェーズに入っています。その中で、研究と商品開発を横断できる渡辺のような人材は極めて希少であり、当社の競争優位の中核を担う存在です。今回の体制により、香り技術研究所を“価値創造のエンジン”へと進化させていきます。」

今後の展望

従来のフレグランス開発にとどまらず、香りが持つ「機能」と「感性」を融合させた研究領域への挑戦も視野に研究開発を進めてまいります。リラックスや集中といった心理的效果に寄与する香りの研究、空間の快適性を高める環境設計としての香り、そしてサステナビリティに配慮した香りづくりなど、生活者の体験価値を高める新たなテーマに取り組んでまいります。研究開発をさらに加速させ、これまでにない香りの価値創造に取り組んでいきます。香り技術研究所は、香りが人々の生活を豊かにし、未来につながる香り文化をつくる拠点として、これからも進化を続けてまいります。

プロモツール香り技術研究所 副所長 渡辺 武志

調香師学校卒業後、当社入社。入社以来、JALエグゼクティブラウンジ、飛鳥III、JRタワーホテル日航札幌等数多くの一流企業ホテルの高品質基準案件を統括し、日本一の若手調香師と評され、当社の主要案件を数多く主導。2026年4月より香り技術研究所の副所長に就任。

[香りに関するお問い合わせはこちら](#)

プロモツール株式会社について

The logo for PROMOTOOL, featuring the word "PROMOTOOL" in white, uppercase, sans-serif font, centered within a dark red rectangular background.

プロモツール株式会社は、香料開発・調香・香り分析を中核とした香り技術（セントテクノロジー）を提供する、日本を代表するセントテクノロジーカンパニーです。JAL、飛鳥III、さいたま市、コーセー、資生堂など、品質と安全性において極めて高い基準を持つ一流顧客に選ばれ続けています。香りとニオイのあらゆるニーズに対し、科学と感性の力で応え、香りの新たな価値創出に挑み続けています。

会社概要

プロモツール株式会社

本社：東京都文京区本駒込6-5-3ビューネ本駒込5階

香り技術研究所：埼玉県さいたま市北区宮原町3-161 大井ビル2階

代表：代表取締役社長CEO 緒方健介

事業内容：香料及び芳香器の製造販売

：(1)香りブランディング（オリジナルアロマ）

：(2)香り空間デザイン（高級業務用アロマディフューザー）

：(3)OEM（香料開発及び香水・化粧品の製造・販売/香りグッズ）

：(4)香り見本（アロマテスター）

：(5)香りプロモーション（香りDM等）

：(6)香りエンターテインメント演出

公式ホームページ：<https://www.promotool.jp/>

公式オンラインストア：<https://essenceon.jp/store/>

調香体験香房「L'esprit」：<https://lesprit.shop/>

お問い合わせ先

プロモツール株式会社

担当：広報担当 井沢

TEL：03-5940-6637

FAX：03-5940-6685

お問い合わせ：<https://www.promotool.jp/contact/>

当プレスリリースURL

<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000249.000023783.html>

プロモツール株式会社のプレスリリース一覧

https://prtimes.jp/main/html/searchrlp/company_id/23783