

【香り見本】アロマテスター、累計販売数1,100万個突破

飲食品分野にも拡大。香り見本の新スタンダードとして定着

あらゆる香りとニオイを創るセントテクノロジーカンパニー、プロモツール株式会社（（本社：東京都文京区、代表取締役社長CEO：緒方健介、以下：当社）は、当社の主力商品であるプッシュタイプの香り見本「アロマテスター」の累計販売数が、2014年4月の発売開始以来、2025年12月中旬時点で1,100万個を突破したことをお知らせいたします。

香り見本「アロマテスター」は、2025年8月末に累計1,050万個を達成後、わずか約3.5か月で50万個以上の追加出荷を記録しました。近年では、従来の化粧品・日用品分野に加え、飲料・食品分野における香りサンプル、香り見本としての採用が着実に拡大しています。

香り見本（アロマテスター）の制作・導入や仕様、事例の詳細は以下の公式ページをご覧ください。

https://www.promotool.jp/aroma_business/kaorimihon/



香り見本（アロマテスター）累計販売数1,100万個突破

なお、香り見本「アロマテスター」は、2025年8月に累計1,050万個突破を発表しており、発売以来、香り見本市場において継続的な成長を続けています。

▶香り見本「アロマテスター」累計1,050万個突破のプレスリリースはこちら

<https://prttimes.jp/main/html/rd/p/000000194.000023783.html>

香り見本として、飲食品分野への採用が加速

飲料や食品分野では、衛生面やコスト面の制約から試飲・試食が難しいケースが多くあります。そうした中で、香り見本を活用し、香りだけで商品の魅力を伝える販促手法が注目を集めています。

香り見本「アロマテスター」は、紅茶、コーヒー、クラフトビール、菓子類など、繊細な香り表現が求められる飲食品の香り見本（香りサンプル）としても高い評価を獲得。追加発注・継続採用の増加が、今回の販売数伸長を力強く後押ししています。

香り見本の常識を覆した「アロマテスター」

従来のビーズタイプの香り見本では実現が難しかった「香りの持続性」「再現性」「運用コスト」の課題を解決しました。香り見本「アロマテスター」は、従来主流であったビーズタイプの香り見本と比較し、香りの持続性・再現性・コストパフォーマンスにおいて大きな優位性を持つ、次世代の香り見本です。

導入企業様からは

「製品の香りをしっかり体感できる」

「店頭に長期間設置しても香りが持続する」

といった評価の声が寄せられており、香り見本のスタンダードとして広く認知されています。

香りは、商品理解やブランド体験に深く関わる感性価値であり、香り見本「アロマテスター」はその価値を手軽かつ確実に伝える手段として、企業の販促活動や店頭体験の質向上に貢献しています。当社では、香りの設計から見本制作までを一貫して行うことで、商材ごとの香り特性やブランドメッセージに合わせた最適な提案を可能にしています。

香り見本「アロマテスター」が選ばれる3つの理由

1. 香り見本として業界トップクラスの持続性

アロマテスターは、香りの持続性が従来のビーズタイプの約12倍（当社調査比）。

アルミ袋（ご希望により紙製袋でも可能）を使用し、開口部を1～1.5mmに制御する独自構造により、香りの自然揮散を抑制します。

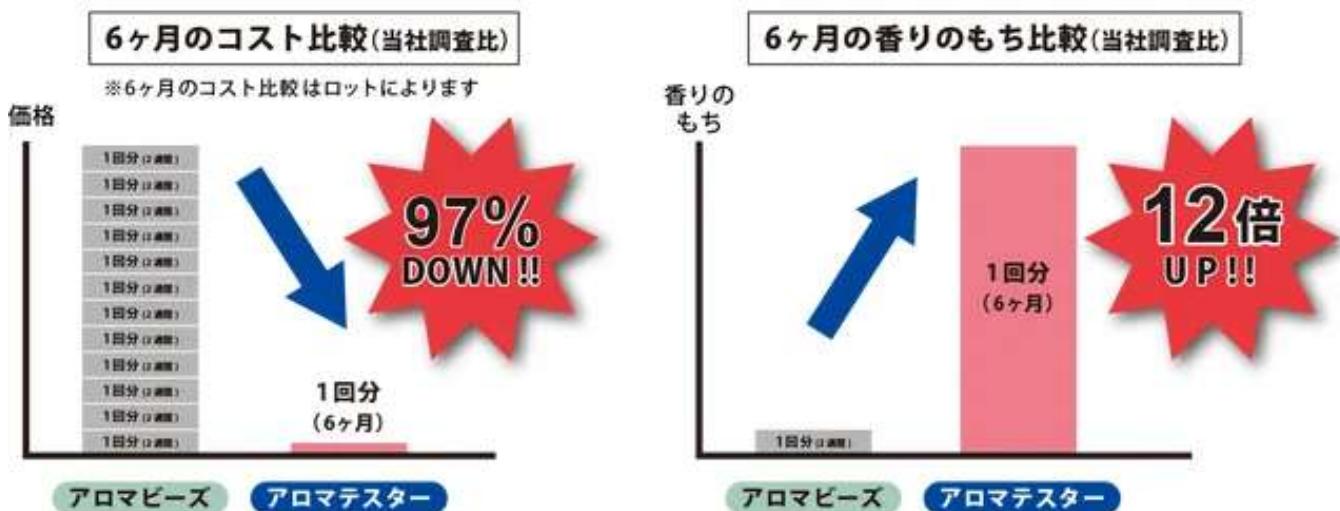
これにより、最短でも約3か月、長い場合は1年以上香りが持続し、香り見本の交換頻度を大幅に削減。店舗運用コストの低減に貢献します。

※香りの持続期間は香料により個体差があります。

2. 香り見本の運用コストを10分の1以下に

香りの持続性向上と交換頻度削減により、商品1点あたりの運用コストを従来の10分の1以下（当社調査比）に抑えることに成功。

新商品発売時の販促ツールとしてはもちろん、長期展開を前提とした香り見本としても高い費用対効果を実現し、多くの企業でリピート採用につながっています。



香り見本（アロマテスター）は、従来のビーズタイプ香り見本と比較し、運用コストを大幅に削減しながら、香りの持続性を約12倍に向上。

3. 商品香を忠実に再現する高い香り再現性

香り見本において最も重要なのは、商品本来の香りをいかに忠実に再現できるかです。

アロマテスターでは、香料配合比率（賦香量）の微調整を、日本有数の調香師が担当。プロモツール株式会社が擁する「香り技術研究所」の高度な調香技術により、機器測定では判断できないレベルまで香りを作り込みます。

※商品には香料以外の原料が含まれるため、完全に同一とならない場合がありますが、ご要望に応じた個別対応も可能です。

プッシュタイプ香り見本とは？

当社の香り見本「アロマテスター」は、香水をはじめ、化粧品や洗剤、柔軟剤、芳香剤、そしてお菓子やコーヒー等の、香りで訴求する商品の商品棚設置用の香り見本です。前面には、製品写真や文字情報を印刷でき、スーパー、コンビニエンスストア、ドラッグストア、ホームセンター等の商品棚に取り付けられます。プッシュタイプの香り見本ですので、前面を押すたびにフレッシュな製品の香りを試すことができます。



香り見本（アロマテスター）の店頭設置例。商品棚に取り付けることで、購入前に香りを試せる販促ツールとして活用されています。



香り見本（アロマテスター）を使用し、商品購入前に香りを確認する利用シーン。プッシュタイプのため、いつでもフレッシュな香りを体験できます。

香りの活用は、企業ブランディングや販促だけでなく、顧客体験の質そのものを高める重要な要素へと進化しています。アロマテスターは、大手化粧品・日用品メーカーをはじめ、多岐にわたる企業の香り販促に採用されてきました。昨今は、飲料や歯磨き粉など、これまで香りを訴求要素としてきた事例が少なかった商品からの新規受注も増加しており、様々な商品のブランド体験の向上に貢献しています。今後も、既存顧客とのパートナーシップを深めつつ、新たな業界へ向けた持続可能な香りによるプロモーションを支援してまいります。

[香り見本（アロマテスター）制作の詳細](#)

アロマテスター導入事例

- ・大手飲料メーカー 紅茶製品の香り訴求！
- ・大手酒類メーカー クラフトビールの香り訴求！
- ・老舗歯磨きメーカー 歯磨きの香り訴求！

- ・大手菓子メーカー チョコレートやガムの香り訴求！
- ・大手化粧品メーカー シャンプー・コンディショナーの香り訴求！
- ・大手化粧品メーカー 香水の香り訴求！
- ・大手化粧品メーカー フェイスマスクの香り訴求！
- ・大手日用品メーカー 洗剤・柔軟剤の香り訴求！
- ・大手日用品メーカー 入浴剤の香り訴求！
- ・大手日用品メーカー 汗拭きシートの香り訴求！

他多数

プロモツール株式会社について

PROMOTOOL

私たちは日本発のあらゆる香りとニオイを創る
「セントテクノロジーカンパニー」です。心地よい空間を演出するアロマから、プロモーションやエンターテイメント、さらには人々の心身の健康をサポートする機能性フレグランスまで、香りに関するあらゆるニーズに応えます。香りの力で豊かな社会を実現し、セントテクノロジーのリーディングカンパニーとして世界に認められることを目指します。

会社概要

プロモツール株式会社

所在地：東京都文京区本駒込6-5-3ビューネ本駒込5階

代表：代表取締役社長CEO 緒方健介

事業内容：香料及び芳香器の製造販売

- ：(1)香りブランディング（オリジナルアロマ）
- ：(2)香り空間デザイン（高級業務用アロマディフューザー）
- ：(3)OEM（香料開発及び香水・化粧品の製造・販売/香りグッズ）
- ：(4)香り見本（アロマテスター）
- ：(5)香りプロモーション（香りDM等）

：(6)香りエンターテインメント演出

公式ホームページ：<https://www.promotool.jp/>

公式オンラインストア：<https://essenceon.jp/store/>

調香体験香房「L'esprit」：<https://lesprit.shop/>

お問い合わせ先

プロモツール株式会社

担当：広報担当 井沢

TEL：03-5940-6637

FAX：03-5940-6685

E-MAIL：m.izawa@promotool.jp

当プレスリリースURL

<https://prttimes.jp/main/html/rd/p/000000229.000023783.html>

プロモツール株式会社のプレスリリース一覧

https://prttimes.jp/main/html/searchrlp/company_id/23783