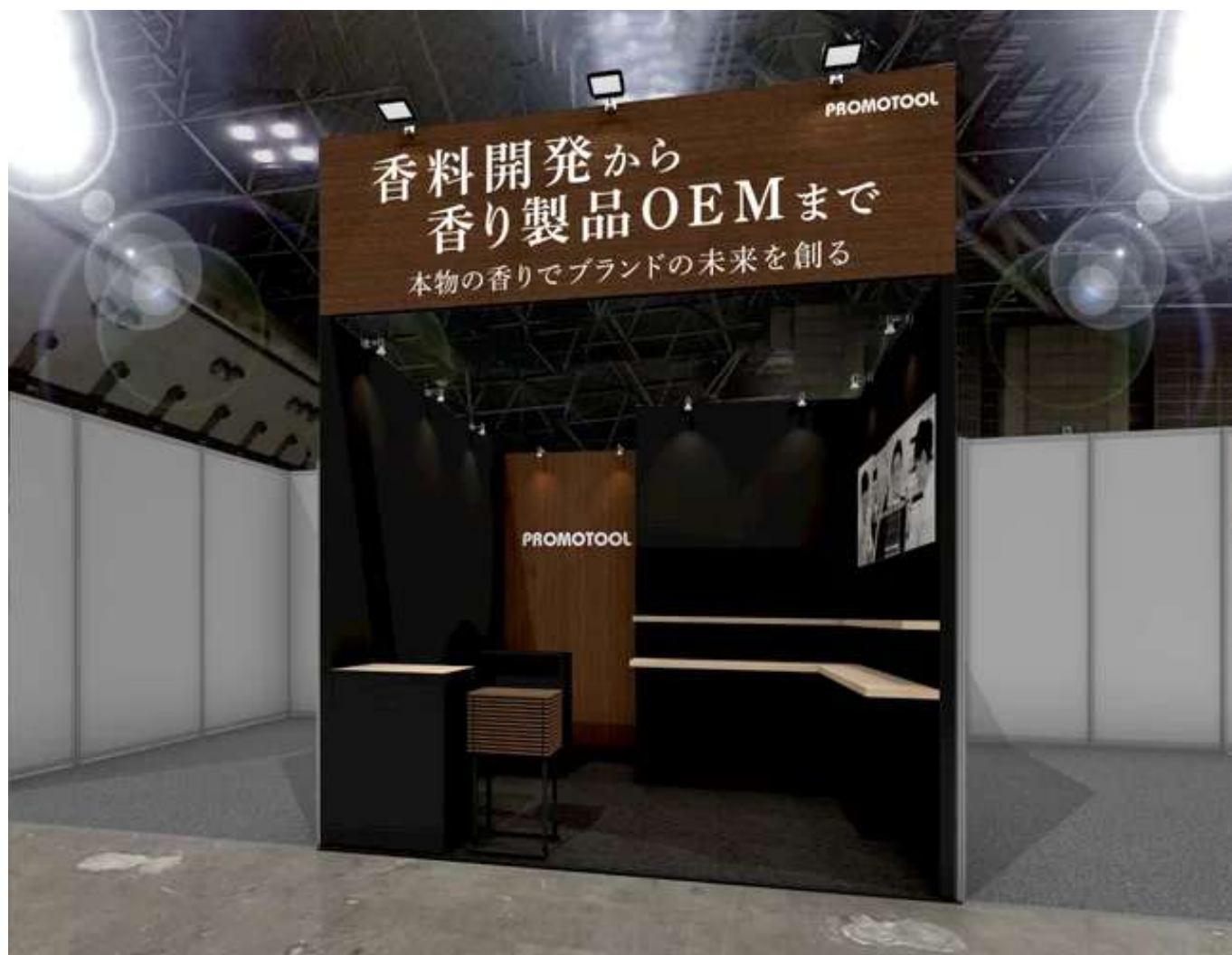


プロモツール、COSME Week東京2026に出展

香りからブランドを設計する、香り特化型OEMソリューション

あらゆる香りとニオイを創るセントテクノロジー（香りやニオイに関する技術）カンパニーのプロモツール株式会社（本社：東京都文京区、代表取締役社長CEO：緒方健介、以下：当社）は、2026年1月14日（水）～16日（金）に東京ビッグサイトで開催される日本最大級の化粧品・美容総合展「COSME Week東京2026」に出展します。本展示では、新ブランド立ち上げ、D2C・サロン専売ブランド、百貨店・ホテルとのコラボレーション、周年・限定ラインといった「ブランド体験の完成度が問われる商品開発」を検討する企業向けに、香りの開発からOEM製造までを一貫して支援する、香り特化型OEMソリューションをご紹介します。



出展の背景：香りは、もはや“付加要素”ではなく「ブランド体験の中核」へ

化粧品・美容領域において、香りは単なる演出ではなく、ブランドの世界観や記憶に残る体験を形成する中核要素として、その重要性を増しています。

特に、

- ・世界観づくりが重要な新ブランド立ち上げ
- ・ファンとの感情的なつながりを重視するD2C・サロン専売
- ・非日常体験と親和性の高い百貨店・ホテルとのコラボレーション
- ・ストーリー性が求められる周年・限定ライン

においては、「どんな香りを、どう設計するか」がブランド価値を大きく左右します。

当社は航空会社や高級ホテル、クルーズ船向けの空間芳香演出や、エンターテインメント用途の香料企画・開発を通じて、五感に響く体験価値を提供してまいりました。近年では、日本を代表するプレステージ化粧品ラインのオリジナルフレグランスなど日本を代表するラグジュアリーブランドの香りを手がけるなど、化粧品・美容領域では、香りを「ブランド体験の核」として活用する動きが増えつつあり、香りの開発から関連アイテムまで一貫した開発を求める企業が増えています。

プロモツールが選ばれる理由

香りを「点」ではなく「体験」として設計できるOEMメーカー

プロモツールは、①香料開発（オリジナル調香）②空間芳香・ブランド演出③香水・ヘアケア・バスアイテム等のOEM製造をワンストップで提供できる、数少ない香り特化型OEMメーカーです。

4,000種以上の調香実績を持つ調香師チームと、日本香料工業会正会員としてIFRA国際安全基準を満たす品質管理体制のもと、ブランドの世界観を香りで言語化・可視化、店舗・イベント・商品を同一香調で展開、競合と差別化できる「記憶に残る香り」の開発を実現します。

単なる「製造委託先」ではなく、ブランドづくりのパートナーとして伴走できることが、当社の最大の特長です。

展示内容（予定）

- 香り見本：アロマテスター
- 香水・スプレー類：香水、アロマスプレー、アロマ除菌スプレー
- アロマ雑貨：アロマオイル、リードディフューザー、セントSTICK、アロマサシェ
- バスアイテム：バスボム、バスソルト
- 高級業務用アロマディフューザー「セントFOREST II」

開催概要



- 展示会名 : 「第16回 COSME Week 東京」 概要
- 公式サイト : <https://www.cosme-week.jp/tokyo/ja-jp/about/ct.html>
- 主催 : RX Japan株式会社
- 会期 : 2026年1月14日(水)~16日(金)10:00-17:00
- 会場 : 東京ビッグサイト 西ホール
- 住所 : 〒135-0063 東京都江東区有明3丁目11-1
- 当社ブース番号 : 西3、4ホール 28-34
- 来場事前登録はこちらから : <https://www.cosme-week.jp/tokyo/ja-jp/register.html>

プロモツールのサービス「香り製品OEM」について

当社は、香りの企画・開発から生産・納品までワンストップで対応。香料の開発だけでなく、香水、化粧品、ディフューザーやスプレー、アロマカードなどの香りグッズの開発も可能で、企業のブランド戦略を香りでトータルサポートします。プロモツールグループは、香料開発、官能/分析試験、品質/安全

保証の為の書類作成、香料の調合、バルク製造、充填、ラッピングなど、全ての作業を自社グループ工場で一貫して行えるという強みを活かし、コストや数量、納期などお客様のニーズに合わせた最適な提案をいたします。

プロモツール株式会社について



私たちは日本発のあらゆる香りとニオイを創る「セントテクノロジーカンパニー」です。心地よい空間を演出するアロマから、プロモーションやエンターテインメント、さらには人々の心身の健康をサポートする機能性フレグランスまで、香りに関するあらゆるニーズに応えます。香りの力で豊かな社会を実現し、セントテクノロジーのリーディングカンパニーとして世界に認められることを目指します。

会社概要

プロモツール株式会社

所在地：東京都文京区本駒込6-5-3ビューネ本駒込5階

代表：代表取締役社長CEO 緒方健介

事業内容：香料及び芳香器の製造販売

- ：(1)香りブランディング（オリジナルアロマ）
- ：(2)香り空間デザイン（高級業務用アロマディフューザー）
- ：(3)OEM（香料開発及び香水・化粧品の製造・販売/香りグッズ）
- ：(4)香り見本（アロマテスター）
- ：(5)香りプロモーション（香りDM等）
- ：(6)香りエンターテインメント演出

公式ホームページ：<https://www.promotool.jp/>

公式オンラインストア：<https://essenceon.jp/store/>

調香体験香房「L'esprit」：<https://lesprit.shop/>

お問い合わせ先

プロモツール株式会社

担当：広報担当 井沢

TEL：03-5940-6637

FAX：03-5940-6685

E-MAIL：m.izawa@promotool.jp

当プレスリリースURL

<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000227.000023783.html>

プロモツール株式会社のプレスリリース一覧

https://prtimes.jp/main/html/searchrp/company_id/23783