

# 香りベンチャーのプロモツール、緒方健介が代表取締役CEOに就任

香りは感性の時代を終え、日本発「セントテクノロジー」を世界標準へ

あらゆる香りとニオイを創るセントテクノロジー（香りやニオイに関する技術）カンパニー、プロモツール株式会社（本社：東京都文京区、代表取締役会長：井上賢一、代表取締役社長：緒方健介、以下当社は、2026年1月1日付で、緒方健介が代表取締役兼CEOに就任することをお知らせいたします。創業者である井上賢一は取締役名誉会長として、ガバナンスおよび経営助言の立場から引き続き経営を支え、新体制のもとで事業と産業の両面での進化を加速してまいります。

The logo for PROMOTOOL, featuring the word "PROMOTOOL" in white, bold, uppercase letters on a dark red rectangular background.

## 香りマーケティング市場を切り拓いた創業者・井上賢一

創業者・井上賢一は、日本では未開の領域であった「香りマーケティング」にいち早く着目し、異業種から香りビジネスへ参入しました。映画『チャーリーとチョコレート工場』のプロモーションを起点に、JALラウンジのオリジナルアロマ、TOHOシネマズMX4Dの香り演出など、香りによる体験価値を社会に実装し、市場そのものを創出してきました。

## 緒方健介が進めてきた香り産業の構造転換

一方で、香りの世界は長らく感性や経験に依存した属人的な領域であり、調香師は定義の曖昧な存在として扱われてきました。緒方は、こうした構造そのものを変革すべく、調香師を「感性の担い手」ではなく、再現性・品質・安全性に責任を持つ技術者として再定義してきました。

香りの設計、成分分析、安全性評価、品質検証といったプロセスにテクノロジーとサイエンスを持ち込み、香りをアートや感覚価値の世界から、再現可能で持続性のある産業へと昇華させています。

## セントテクノロジーを支える研究開発基盤

当社は、本社は東京都文京区に構えつつ、さいたま市の「プロモツール香り技術研究所」を中核に、研究開発・調香・製造・製品企画・マーケティング・営業・経営管理までを一気通貫で担う体制を構築しています。

ガスクロマトグラフィー／質量分析計（GC/MS）等の高度な分析機器を活用し、原料の純度から成分組成、安全性に至るまで、科学的根拠に基づく厳格な品質管理を徹底しています。

この分業と連携、そして検証の積み重ねこそが、調香師の感性を再現性のある価値へと昇華させる、プロモツールならではの競争力です。

## 海外水準の調香師育成とAIによる調香技術の進化

今後プロモツールは、海外でも第一線で評価される日本の調香師の育成に本格的に取り組めます。感性や属人性に依存してきた調香技術を、データと科学に基づいて体系化することで、国際水準に耐えうる人材と技術基盤を構築していきます。

さらに、AI技術を積極的に活用し、過去の調香データ、官能評価、成分分析、安全性評価などを統合・解析することで、調香師の感性を補完し、再現性・品質・安全性を飛躍的に高める調香基盤の確立を目指します。

## 香り技術研究所を核とした産業創造都市構想

緒方は、「プロモツール香り技術研究所」（さいたま市）を中核とした「香りの産業クラスター」構想を掲げています。モデルは、ライフサイエンス分野における世界的集積地である米国サンディエゴです。さいたま市を拠点に、企業、大学、研究機関、行政、スタートアップが連携し、研究・人材育成・実証・事業化が循環する産官学連携のエコシステムを構築することで、香りを文化や演出に留めない、競争力ある産業として社会に根付かせることを目指します。

## 代表取締役CEO 緒方健介 コメント

「香りは、心地よさだけでなく、再現性と安全性を備えてこそ、産業として持続的に価値を生み出すことができます。

調香師の感性を尊重しながらも、科学とテクノロジーで裏付け、日本発のセントテクノロジーで香りを世界に通用する産業へと進化させていきます。」

## 今後の展望

プロモツールは、香りを単なる演出ではなく、ブランド価値を高める「戦略資産」として提供し続けます。

「あらゆる香りとニオイを創るセントテクノロジーカンパニー」として、日本発の香り技術を世界標準へと引き上げ、香り産業の次章を担ってまいります。

## 代表取締役社長CEO 緒方健介のプロフィール

同志社大学経済学部卒業（八田英二ゼミ）、青山学院大学MBA in Finance（野口悠紀雄ゼミ）、京都大学経営管理大学院Executive Business Program修了。

第一勧業銀行（現みずほ銀行）、A.T.カーニー（東京オフィス）、上場企業経営企画担当役員、ダイレクトマーケティング会社CEO（シンガポール）等を経て、2022年10月より参画。2024年1月より代表取締役社長。

2026年1月より代表取締役社長CEO。日本ソムリエ協会認定ワインエキスパート。



## プロモツール株式会社について

The logo for PROMOTOOL, featuring the word "PROMOTOOL" in white, uppercase, sans-serif font, centered within a dark red rectangular background.

私たちは日本発のあらゆる香りとニオイを創る  
「セントテクノロジーカンパニー」です。心地よい空間を演出するアロマから、プロモーションやエンターテインメント、さらには人々の心身の健康をサポートする機能性フレグランスまで、香りに関するあらゆるニーズに応えます。香りの力で豊かな社会を実現し、セントテクノロジーのリーディングカンパニーとして世界に認められることを目指します。

## 会社概要

### プロモツール株式会社

所在地：東京都文京区本駒込6-5-3ビューネ本駒込5階

代表：代表取締役会長 井上賢一、代表取締役社長 緒方健介

事業内容：香料及び芳香器の製造販売

- ：(1)香りブランディング（オリジナルアロマ）
- ：(2)香り空間デザイン（高級業務用アロマディフューザー）
- ：(3)OEM（香料開発及び香水・化粧品の製造・販売/香りグッズ）
- ：(4)香り見本（アロマテスター）
- ：(5)香りプロモーション（香りDM等）
- ：(6)香りエンターテインメント演出

公式ホームページ：<https://www.promotool.jp/>

公式オンラインストア：<https://essenceon.jp/store/>

調香体験香房「L'esprit」：<https://lesprit.shop/>

### お問い合わせ先

プロモツール株式会社

担当：広報担当 井沢

TEL：03-5940-6637

FAX：03-5940-6685

E-MAIL：m.izawa@promotool.jp

---

当プレスリリースURL

<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000226.000023783.html>

プロモツール株式会社のプレスリリース一覧

[https://prtimes.jp/main/html/searchrlp/company\\_id/23783](https://prtimes.jp/main/html/searchrlp/company_id/23783)