

プロモツール、ヤマネホールディングスのショールームを香り空間デザイン

木材の香りと調和するウッディアロマで、住空間に新たな体験価値を

あらゆる香りとニオイを創るセントテクノロジーカンパニーのプロモツール株式会社（本社：東京都文京区、代表取締役会長：井上賢一、代表取締役社長：緒方健介、以下：当社）は、広島を代表する老舗企業であるヤマネホールディングス株式会社（本社：広島市南区、代表取締役社長：山根誠一郎、以下：ヤマネホールディングス）が推進する、グループ全体のブランディングを目的とした「香りによる空間デザイン」を担当したことをお知らせいたします。

本プロジェクトでは、高級業務用アロマディフューザー「セントFOREST II」の導入とともに、グループのアイデンティティを象徴するオリジナルアロマを開発し、山根木材ホーム株式会社のショールーム等において、五感に響く新たな体験価値を提供いたします。



ブランドコンセプトをより体感していただくための空間演出

「お客様一人ひとりの暮らしの豊かさをカタチにする」をブランドコンセプトに掲げ、長年にわたり高品質な住まいをご提供するヤマネホールディングスは、高性能な住宅や日々の暮らしを彩る家具、さらなる暮らしやすさを目指すリフォーム提案など、豊かな暮らしが永く続くための総合的なご提案を継続されています。

115th Anniversary

物語がつづく暮らし

今回、創業115周年という節目に合わせ、新築・リフォームといったあらゆる住空間において「木がもたらす暮らしの豊かさ」というブランドイメージをより体感していただくべく、お客様をお迎えする本社ショールームに『見えないインテリア』として香りの導入を決定されました。

当社は、建築が心身に与える影響を考慮した空間づくりのパートナーとして採用され、同グループのブランド価値を嗅覚から最大化する演出を支援してまいります。本プロジェクトでは、オリジナルアロマを開発し、高級業務用アロマディフューザー「セントFOREST II」を導入しています。



和の趣に神秘的なウッディ感を添えた、木材本来の香りを引き立てる香り

今回開発したオリジナルアロマは、住宅そのものが持つ木材の香りと調和し、その魅力を過不足なく引き立てることを目的としています。ウッディノートを軸に、アンバーやスパイスを繊細に重ねることで、和の趣と奥行きを感じさせる香りに仕上げました。香りが前に出過ぎることなく、空間や素材の質感を静かに際立たせます。

調香師が設計の中心に立つ香り空間デザイン（アロマ空間デザイン）

本プロジェクトにおいて当社が重視したのは、調香師が空間設計の中心に立つことです。既製香料を当てはめるのではなく、空間の用途や動線、素材特性を読み解いたうえで、香りを一から設計しています。

香りは来場者の体験価値を高めると同時に、企業の世界観や信頼感を静かに伝える役割を担っています。プロモツールは、オリジナルの香り開発から空間芳香の設計、香りグッズのOEMまでを一貫した思想のもとで手がけています。

私たちは、香りの質と安全性のどちらも妥協しません。その両立を調香師の責任として担保することが、プロモツールの香り空間デザインです。

空間芳香の導入がもたらす3つの期待される効果

1. ブランド体験の深化
2. 空間の質感向上
3. 五感による体験価値の創出

業界ごとに適した空間設計が可能

当社はこれまで、住宅・不動産をはじめ、ホテル、商業施設、スパ、航空・船舶分野など、さまざまな業界で空間芳香を手がけてきました。香りは業界や目的に応じて設計されるべきものと考えています。

今後の展望

当社は今後も、空間芳香を通じて「香りによる体験価値の創出」と「ブランドの感性設計」を支援してまいります。香りは空間に物語を与えるメディアです。プロモツールは、香りの力で人と空間の関係性を再設計し、企業や地域の魅力を最大化するパートナーとして貢献してまいります。

プロモツールのサービス「香り空間デザイン」について

近年、付加価値やイメージの向上、ストレス軽減などの効果を見込んで、アロマ(香り)を導入する施設や企業が増加しています。当社は香りを創香するノウハウや、これまで4,000種類以上の香りを調香してきた豊富な経験と実績を持つ調香師チーム、元大手広告代理店で世界的な自動車メーカーを担当した実績を持つブランディングコンサルタントのノウハウ、香りを最大限生かすデザイン力、香料の専門知識を同時に提供できる今までにないワンストップサービスで、人々の生活に潤いとゆとりのある快適な時間と空間を提供しております。香りは、当社が規格品として用意させていただいている28種類の中からお選びいただけるほか、世界でたった一つのお客様のオリジナルアロマをオーダーメイドで開発することも可能です。

お問い合わせはこちら

強力な芳香力（香りの拡散力）と香りの自由度にこだわった「セントFO REST」シリーズ

「セントFOREST」シリーズは、空間芳香の性能を最大限に引き出すように設計された、当社の代表的な高級業務用アロマディフューザーです。2005年映画「チャーリーとチョコレート工場」で高級業務用アロマディフューザーに参入以来、当社は、「芳香力（香りの拡散力）」と「香りの自由度」にこだわりを持ち、香りによる空間デザインからセールスプロモーション、エンターテインメントまで、芳香面積（香りの拡散面積）に応じて幅広いシーンで活用できる多彩なラインアップを揃えてまいりました。



ヤマネホールディングス株式会社 会社概要

会社名：ヤマネホールディングス株式会社

所在地：広島県広島市南区出島1丁目21番15号

ウェブサイト：<https://www.yamane-m.co.jp/>

プロモツール株式会社について

The logo for PROMOTOOL, featuring the word "PROMOTOOL" in white, uppercase, sans-serif font, centered within a dark red rectangular background.

私たちは日本発のあらゆる香りとニオイを創る「セントテクノロジーカンパニー」です。心地よい空間を演出するアロマから、プロモーションやエンターテインメント、さらには人々の心身の健康をサポートする機能性フレグランスまで、香りに関するあらゆるニーズに応えます。香りの力で豊かな社会を実現し、セントテクノロジーのリーディングカンパニーとして世界に認められることを目指します。

会社概要

プロモツール株式会社

所在地：東京都文京区本駒込6-5-3ビューネ本駒込5階

代表：代表取締役会長 井上賢一、代表取締役社長 緒方健介

事業内容：香料及び芳香器の製造販売

- ：(1)香りブランディング（オリジナルアロマ）
- ：(2)香り空間デザイン（高級業務用アロマディフューザー）
- ：(3)OEM（香料開発及び香水・化粧品の製造・販売/香りグッズ）
- ：(4)香り見本（アロマテスター）
- ：(5)香りプロモーション（香りDM等）
- ：(6)香りエンターテインメント演出

公式ホームページ：<https://www.promotool.jp/>

公式オンラインストア：<https://essenceon.jp/store/>

調香体験香房「L'esprit」：<https://lesprit.shop/>

お問い合わせ先

プロモツール株式会社

担当：広報担当 井沢

TEL：03-5940-6637

FAX：03-5940-6685

E-MAIL：m.izawa@promotool.jp

当プレスリリースURL

<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000225.000023783.html>

プロモツール株式会社のプレスリリース一覧

https://prtimes.jp/main/html/searchrlp/company_id/23783