

プロモツール、国内若手No.1調香師が創るアロマハンドクリームを新発売

「ホワイトティー&タイム」を天然精油100%で再構築した、“香りを設計する”ハンドケア

あらゆる香りとニオイを創るセントテクノロジー（香りやニオイに関する技術）カンパニー、プロモツール株式会社（本社：東京都文京区、代表取締役会長：井上賢一、代表取締役社長：緒方健介、以下当社）は、日本若手トップ調香師である渡辺武志が処方設計を手がけた、天然精油100%のアロマハンドクリーム「ホワイトティー&タイム ナチュラル」を新発売いたしました。当社オリジナルショップ「L'esprit（レスプリ）」（東京都文京区）にて、販売開始直後から高い反響を得ています。



日本若手ナンバーワン調香師が手がける香り設計

本製品の香り設計は、JAL、万平ホテル、日本を代表するラグジュアリークルーズ船、日本を代表するプレステージ化粧品ラインなど、日本を代表するラグジュアリーブランドの香りを手がけてきた、30歳の国内若手トップ調香師 渡辺武志が担当しています。単に心地よい香りを創るだけでなく、ブランドの世界観や利用シーンまでを見据えた香り設計力は、当社セントテクノロジーの中核をなすものです。

天然精油100%で再構築された「ホワイトティー&タイム ナチュラル」



「ホワイトティー&タイム」は、これまでホテル、ショールーム、オフィス、ラグジュアリースパなど多様な空間で採用され、高い評価を得てきた当社の代表的な香りです。近年の健康志向・高品質志向の高まりを受け、2025年秋、天然精油100%で新たに「ホワイトティー&タイム ナチュラル」として再構築しました。

再構築にあたっては、従来品の香調を忠実に再現するため、数十種類に及ぶ天然精油を繊細にブレンド。幅広い用途で使用可能な安全性を確保しながら、天然精油ならではの柔らかさと奥行きのある香りを実現しています。

ハンドクリームの機能性と高品質な香りを兼ね備えた製品設計

本製品は、香りのプロフェッショナルである当社調香師 渡辺武志が、香りの心地よさとハンドクリームとしての機能性を両立させる処方設計を行ったアイテムです。コクのある使用感で、たっぷりと潤いを与えます。これからの時期に起きがちな水仕事や、アルコール消毒などによる乾燥・肌荒れをしっかりとケアしながら、天然精油ならではの柔らかく奥深い香りで、気分を整える日常使いの一品です。

製品概要

- 製品名：アロマハンドクリーム ホワイトティー&タイム（ナチュラル）
- 香料：天然精油100%（ホワイトティー&タイム ナチュラル）
- 容量・価格：45g／2,750円（税込）
- 販売場所：

当社公式オンラインストア「Essence for Life」：<https://essenceon.jp/store/products/detail/158>

当社オリジナルショップ「L'esprit（レスプリ）」：<https://lesprit.shop/>

- **パッチテスト済み**（すべての方に皮膚刺激やアレルギー反応が起きないということではありません。）
- **使用方法**：適量を手に取り、手のひらで少し温めてから、手の甲や指先までやさしくなじませてください。

ホワイトティー&タイム ナチュラルの香り



レモンとベルガモットの爽やかなシトラスの香りがリフレッシュ感を演出。

ローズ、ジャスミン、タイムが織りなす、洗練されたホワイトティーの優しさと、清潔感あるハーブのアクセント。

ガイアックウッドの穏やかなウッディが、全体に奥深さと持続的な安らぎをもたらす。

トップノートにレモンとベルガモット、ミドルノートにローズ・ジャスミン・タイム、ラストノートにガイアックウッドを採用しています。従来品と比べ、より自然で穏やかな香り立ちを実現しています。天然精油が持つ効果から、ウェルネス領域やマインドフルネスへの効果も期待できます。

アロマハンドクリームの主な配合成分とその効能

- **ホホバ種子油**：敏感肌や加齢肌など様々な肌質に活用でき、肌なじみが良く、水分の蒸発を防ぐ。製品の半分以上を占める主成分。
- **ミツロウ**：ミツバチの巣から取れる天然ワックス。肌にしっとりとした柔らかい感触を与えながら、密着して潤いを逃がさない保湿成分。
- **シアバター**：優れた保湿力で「保湿の王様」と呼ばれる。肌なじみのよいオレイン酸やステアリン酸が主成分でヒトの手のひらで温めると、次第にとろけてなめらかになる。

今後も随時、空間芳香の定番としてのアロマオイルや、穏やかに香りが広がるリードディフューザー、そしてバスボムやバスソルトなどの展開を予定しております。さらに、液体不要のスティックディフュ

ーザー「セントSTICK」や香りを手軽に試せるアロマカードもご用意しています。アロマ除菌スプレーや、ギフトにも最適なアロマサシェ、アロマスプレーもラインナップに加わります。



プロモツール香り研究所 シニア調香師 渡辺武志 プロフィール

調香師学校卒業後、当社入社。

入社以来、JALエグゼクティブラウンジや万平ホテル、JRタワーホテル日航札幌、大手高級化粧品ブランド等数々のオリジナルアロマ創香プロジェクトをリードし、わずか30歳にして業界内で高い評価を受ける。日本調香界において若手No.1との呼び声が高い。



プロモツール株式会社について

The logo for PROMOTOOL, featuring the word "PROMOTOOL" in white, uppercase, sans-serif font, centered within a dark red rectangular background.

私たちは日本発のあらゆる香りとニオイを創る
「セントテクノロジーカンパニー」です。心地よい空間を演出するアロマから、プロモーションやエンターテインメント、さらには人々の心身の健康をサポートする機能性フレグランスまで、香りに関するあらゆるニーズに応えます。香りの力で豊かな社会を実現し、セントテクノロジーのリーディングカンパニーとして世界に認められることを目指します。

会社概要

プロモツール株式会社

所在地：東京都文京区本駒込6-5-3ビューネ本駒込5階

代表：代表取締役会長 井上賢一、代表取締役社長 緒方健介

事業内容：香料及び芳香器の製造販売

- ：(1)香りブランディング（オリジナルアロマ）
- ：(2)香り空間デザイン（高級業務用アロマディフューザー）
- ：(3)OEM（香料開発及び香水・化粧品の製造・販売/香りグッズ）
- ：(4)香り見本（アロマテスター）
- ：(5)香りプロモーション（香りDM等）
- ：(6)香りエンターテインメント演出

公式ホームページ：<https://www.promotool.jp/>

公式オンラインストア：<https://essenceon.jp/store/>

調香体験香房「L'esprit」：<https://lesprit.shop/>

お問い合わせ先

プロモツール株式会社

担当：広報担当 井沢

TEL：03-5940-6637

FAX：03-5940-6685

E-MAIL：m.izawa@promotool.jp

当プレスリリースURL

<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000224.000023783.html>

プロモツール株式会社のプレスリリース一覧

https://prtimes.jp/main/html/searchrlp/company_id/23783